



4^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
Επιχειρησιακού Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2014-2020
Μυτιλήνη, 6 Νοεμβρίου 2018

Στρατηγική Επικοινωνίας
Σχέδιο δράσης 2018-2019



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



Περιεχόμενα

1. Θεσμικό Πλαίσιο Κατάρτισης της Στρατηγικής Επικοινωνίας	6
2. Επικοινωνιακή Στρατηγική	7
2.1 Οι επικοινωνιακοί στόχοι	7
2.2 Στοχοθετούμενα Κοινά (Target Groups)	9
2.2.1 Κύρια Στοχοθετούμενα Κοινά.....	9
2.2.2 Ειδικά Στοχοθετούμενα Κοινά	10
2.3 Βασικά Μέσα Επικοινωνίας	10
2.4 Ορισμός Ταυτότητας (Positioning)	12
3. Δημιουργικές Προσεγγίσεις	13
4. Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.....	14
4.1.1 Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας» (υλοποιήθηκε)	14
4.1.2 Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης».....	14
4.1.3 Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»	15
4.1.4 Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης».....	17
4.1.5 Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»	18
4.2 Δομή της επικοινωνίας.....	22
5. Σύνοψη των Αποτελεσμάτων από την Έρευνα Κοινού - Συγκριτική Αξιολόγηση με Παλαιότερες Έρευνες.....	23
5.1 Σχεδιασμός Έρευνας	23
5.2 Πίνακες Αποτελεσμάτων ανά Ερώτηση.....	24
6. Σύνοψη των αποτελεσμάτων από την έρευνα σε Τελικούς Δικαιούχους/συγκριτική αξιολόγηση με παλαιότερες έρευνες.....	29
6.1 Αποτελέσματα έρευνας	29
7. Europe in my region 2018	35
7.1 Εκδηλώσεις χίο	36



7.2	Εκδηλώσεις Μυτιλήνη	36
7.3	Προσκλήσεις Εκδηλώσεων Μυτιλήνης.....	38
7.4	Προσκλήσεις Εκδηλώσεων Χίου	39
7.5	Μυστικό της Ευρώπης στη Χίο	43
8.	Πρωτόκολλο Συνεργασίας Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014-2020 και Europe Direct Βορείου Αιγαίου	44
9.	Υλοποιημένο Σχέδιο Δράσης 2018	48
10.	Σχέδιο Δράσης 2019	51



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Επιλογή καλύτερου μέσου για αποτελεσματικότερη ενημέρωση για τα προγράμματα στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα-ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2014-2020.....	27
Πίνακας 2: Συνοπτικά στοιχεία έρευνας.....	29

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Χρονική Κατανομή Δράσεων Επικοινωνίας.....	22
Διάγραμμα 2: Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου(2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ)	24
Διάγραμμα 3: Γνώση του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	25
Διάγραμμα 4: Επιλογή τομέα στον οποίο υπάρχει πρόθεση για αξιοποίηση της επιχορήγησης του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	25
Διάγραμμα 5: Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι δικαιούχοι σε ό,τι αφορά την αξιοποίηση των επιχορηγήσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	26
Διάγραμμα 6: Βασική πηγή πληροφόρησης για τις επιχορηγήσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	26
Διάγραμμα 7: Βαθμός ικανοποίησης των τρόπων προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	27
Διάγραμμα 8: Βαθμός ενημέρωσης για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2010 εκ μέρους της ΕΥΔ Β. Αιγαίου	30



Διάγραμμα 9: Μέσα & τρόποι πληροφόρησης του περιεχομένου των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (έρευνα 2018).	30
Διάγραμμα 10: Μέσα & τρόποι πληροφόρησης του περιεχομένου των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (έρευνα 2015).	31
Διάγραμμα 11: Επιλογή νέων σύγχρονων μέσων ή τρόπων ενημέρωσης σχετικά με το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (2018)	31
Διάγραμμα 12: Βαθμός ικανοποίησης των τελικών δικαιούχων από την υποστήριξη που έλαβαν από την ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποίησαν	32
Διάγραμμα 13: Φάσεις υλοποίησης των έργων κατά τις οποίες απαιτήθηκε η υποστήριξη της ΕΥΔ Β. Αιγαίου	32
Διάγραμμα 14: Δράσεις Δημοσιότητας & Πληροφόρησης των έργων εκ μέρους των τελικών δικαιούχων	33
Διάγραμμα 15: Βαθμός επιτυχίας των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας του Προγράμματος	33
Διάγραμμα 16: Εκτίμηση της συνεισφοράς του συστήματος διαχείρισης του ΕΣΠΑ στην αποτελεσματική υλοποίηση των έργων	34
Διάγραμμα 17: Η γραφειοκρατία ως εμπόδιο στην απρόσκοπτη ολοκλήρωση των έργων	34
Διάγραμμα 18: Άποψη των τελικών δικαιούχων για την εικόνα των ωφελομένων/χρηστών των υλοποιημένων έργων	35



Εισαγωγή

Μια σωστά δομημένη επικοινωνιακή στρατηγική όσον αφορά στην ενημέρωση των δικαιούχων αλλά και των πολιτών εν γένει σχετικά με τις δυνατότητες και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων αποτελεί παράγοντα ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους. Με αυτό το σκεπτικό και στη βάση του οριζόμενου θεσμικού πλαισίου έγινε η διαμόρφωση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.

Στο πλαίσιο αυτής της αναφοράς γίνεται επικαιροποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και παρουσιάζεται το επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων επικοινωνίας.

Αρχικά αναφερόμαστε στο θεσμικό πλαίσιο στο οποίο βασίζεται η στρατηγική επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για την περίοδο 2014 – 2020.

Ακολουθεί η διάγνωση της επιχειρησιακής ετοιμότητας της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 σε ότι αφορά την ετοιμότητα υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής, με αναφορά στα δυνατά και αδύνατα σημεία του εσωτερικού περιβάλλοντος και των ευκαιριών και απειλών του εξωτερικού περιβάλλοντος της Περιφέρειας (ανάλυση S.W.O.T.).

Στη συνέχεια διατυπώνονται οι στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, αναφέρονται τα κύρια και ειδικά στοχοθετούμενα κοινά, τα βασικά μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν. Επίσης γίνεται ορισμός της επικοινωνιακής ταυτότητας (positioning) με την παρουσίαση του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος και ανάλυση της επικοινωνιακής προσέγγισης.

Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζεται η αξιολόγηση της δημοσιότητας από το ευρύ κοινό και τους τελικούς δικαιούχους με παράλληλη περιγραφή της μεθοδολογίας αποτίμησης της αποτελεσματικότητας και αξιολόγησης των δράσεων πληροφόρησης

Στην προτελευταία ενότητα παρατίθεται η ανασκόπηση των δράσεων ενημέρωσης, επικοινωνίας και προβολής το έτος 2018 όσο και το ποιες δράσεις θα γίνουν κατά το έτος 2019.

Στο τέλος ακολουθούν δυο ενότητες που περιγράφουν τις δράσεις στο πλαίσιο EUINMYREGION και στο πλαίσιο της συνεργασίας ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ και EUROPE DIRECT Βορείου Αιγαίου.

1. Θεσμικό Πλαίσιο Κατάρτισης της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η Στρατηγική Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου εδράζεται στο ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο όπως αυτό ορίζεται στο Επικοινωνιακό Σχέδιο της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020:



- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013.
- Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014.
- Νόμος υπ'αριθμ. 4314/2014 α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις.
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013.
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013.

2. Επικοινωνιακή Στρατηγική

Η επικοινωνιακή στρατηγική του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 εκκινεί από ισχυρότερη αφετηρία σε σχέση με την προηγούμενη προγραμματική περίοδο παρά τις εν γένει δυσμενείς οικονομικές συνθήκες και τους αρνητικούς εξωγενείς παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάζουν τον βαθμό αποτελεσματικότητάς της.

Η διαμόρφωση κατάλληλης στρατηγικής η οποία θα αναδεικνύει τους κεντρικούς στόχους και τη σπουδαιότητα των σχεδιαζόμενων παρεμβάσεων κρίνεται, ως εκ τούτου, αναγκαία ώστε να επιτευχθεί υψηλός βαθμός διείσδυσης στις ομάδες - στόχους (target groups) και κατ'επέκταση κατά το δυνατόν θετικότερη ανταπόκρισή τους.

Τα κύρια ερωτήματα στα οποία η στρατηγική επικοινωνίας οφείλει να ανταποκριθεί είναι τα εξής:

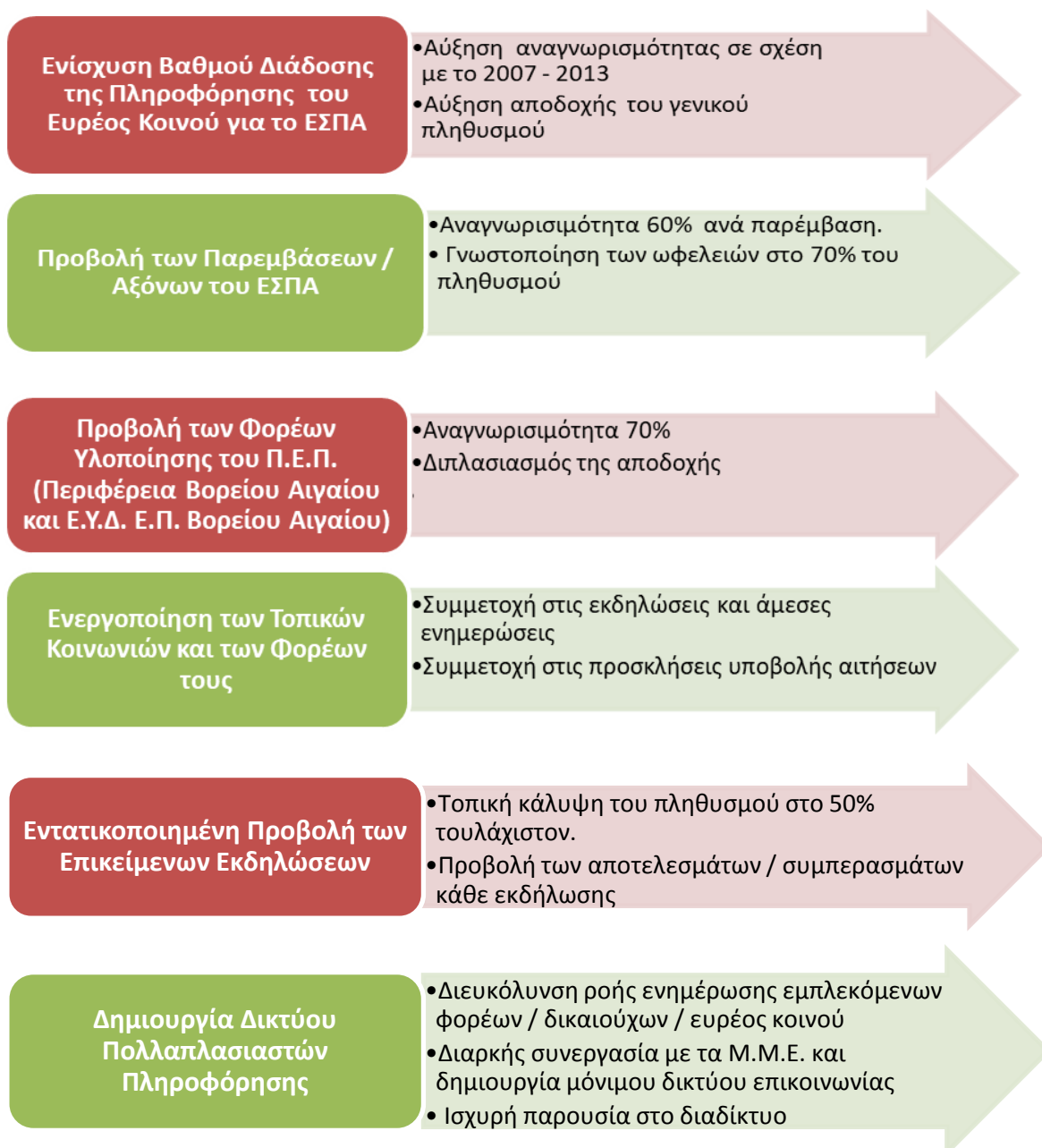
2.1 Οι επικοινωνιακοί στόχοι

- Τα στοχοθετούμενα κοινά (target groups)
- Μέσα προσέγγισης ομάδων – στόχων
- Τρόποι συσχετισμού των επικοινωνιακών στόχων με τα στοχοθετούμενα κοινά και τα Μ.Μ.Ε.
- Ορισμός ταυτότητας (positioning) του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου και των βασικών του επιδιώξεων
- Σχεδιασμός συγκεκριμένων τρόπων προβολής των παρεμβάσεων γενικά και ανά νησί



- Τρόποι αξιοποίησης των διαθέσιμων μέσων για επίτευξη μέγιστου αποτελέσματος
- Ορισμός Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και χρονοδιάγραμμα
- Μέθοδοι αξιολόγησης δράσεων / ενεργειών επικοινωνίας

ο **Επικοινωνιακοί Στόχοι**



**Απλοτητα και Σαφήνεια στη
Διατύπωση στην Επικοινωνία προς
το Ευρύ Κοινό**

- Εμπέδωση σύνδεσης των παρεμβάσεων με την καθημερινότητα των πολιτών
- Ανάδειξη της μελλοντικής ωφέλειας στην καθημερινότητα των πολιτών από την επίτευξη των παρεμβάσεων / δράσεων

2.2 Στοχοθετούμενα Κοινά (Target Groups)

Ο σαφής ορισμός των κοινών στα οποία απευθύνεται η Επικοινωνιακή Στρατηγική (στοχοθετούμενα κοινά) αποτελεί κρίσιμη παράμετρο για την επιτυχία της. Όσο περισσότερο ακριβής είναι ο προσδιορισμός της κάθε κατηγορίας κοινού και των χαρακτηριστικών της τόσο πιο στοχευμένη και κατ'επέκταση αποτελεσματική καθίσταται η επιλογή των μέσων προσέγγισης και διείσδυσης της πληροφορίας για την κάθε μια εξ'αυτών ώστε να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.

Βάσει της αποκομισθείσας εμπειρίας από τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους τα στοχοθετούμενα κοινά για την περίοδο 2014 - 2020 διαμορφώνονται ως εξής:

2.2.1 Κύρια Στοχοθετούμενα Κοινά

- Δυνητικοί δικαιούχοι
- Δικαιούχοι
- Ωφελούμενοι
 - Επιχειρήσεις, υφιστάμενες ή υπό σύσταση, αυτοαπασχολούμενοι
 - Ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα και φορείς
 - Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α και Β Βαθμού
 - Ευάλωτες Ομάδες
 - Άνεργοι
- Ευρύ κοινό Περιφέρειας
- Ευρύ κοινό Ελλάδος



2.2.2 *Ειδικά Στοχοθετούμενα Κοινά*

- Διαμορφωτές γνώμης (Opinion leaders)
- Εκπρόσωποι φορέων
- Δημοσιογράφοι, εκπρόσωποι ΜΜΕ
- Νέοι
- Επενδυτές σε πανελλήνιο επίπεδο
- Εκπρόσωποι Ε.Ε.

2.3 **Βασικά Μέσα Επικοινωνίας**

1. Έντυπο υλικό

- Έντυπα προβολής
- Έντυπα απολογισμού
- Υλικά εκδηλώσεων άμεσης επικοινωνίας

2. Οπτικοακουστικές παραγωγές

- Τηλεοπτικά spots
- Ραδιοφωνικά spots
- Videos

3. Μέσα Μαζικής επικοινωνίας

- Τηλεόραση
- Τύπος
- Ραδιόφωνο

4. Διαδίκτυο

- Ιστοσελίδα
- Συνεργαζόμενες ιστοσελίδες
- Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης
- Newsletter (mailing list - ηλεκτρονική επικοινωνία)



5. Ενέργειες άμεσης επικοινωνίας

- Εκδηλώσεις
- Ημερίδες
- Συσκέψεις / συναντήσεις
- Συνεντεύξεις Τύπου

6. Υπαίθρια / οπτική επικοινωνία

- Αφίσες
- Πινακίδες σήμανσης
- Banners προβολής
- Μέσα Μαζικής Μεταφοράς



2.4 Ορισμός Ταυτότητας (Positioning)

Στη λογική της επικοινωνιακής συνέχειας στο πεδίο των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων και της σύνδεσης των προγραμματικών περιόδων, το μήνυμα της προγραμματικής περιόδου 2007 – 2013 «Το Βόρειο Αιγαίο αλλάζει» δίνει τη σκυτάλη στο κεντρικό μήνυμα της περιόδου 2014 - 2020:

«ΠΒΑ. Προοπτική. Βιωσιμότητα. Ανάπτυξη».

Οι λέξεις – έννοιες που επιλέχθηκαν για τη δημιουργία του νέου μηνύματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου βασίστηκαν στα αρχικά της (Π.Β.Α.) τα οποία αποκτούν έτσι διπλή ανάγνωση και ταυτόχρονα αποτυπώνουν με σαφήνεια και λιτότητα τα δομικά συστατικά του τρίπτυχου του προσδοκώμενου μέλλοντος και των πέντε (5) περιφερειακών ενοτήτων του Βορείου Αιγαίου (Λέσβου, Λήμνου, Χίου, Σάμου και Ικαρίας):

- **Προοπτική** μέσω της ολοκλήρωσης των υποδομών, της ενίσχυσης της ακαδημαϊκής έρευνας και δράσεων προώθησης καινοτομικών εφαρμογών και ενίσχυσης καινοτόμων δράσεων και επιχειρήσεων σύμφωνα με τα σύγχρονα δεδομένα
- **Βιωσιμότητα** που αντανακλάται στους τομείς της έξυπνης εξειδίκευσης, του ισορροπημένου οικοσυστήματος και της ορθολογικής διαχείρισης των φυσικών πόρων προς όφελος του βιοτικού επιπέδου του συνόλου των κατοίκων της Περιφέρειας (διαχείριση αποβλήτων, ανακύκλωση, βιοκλιματικός σχεδιασμός κ.λπ.) και η οποία κατ'επέκταση ενισχύει τη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής, και
- **Ανάπτυξη** ως φυσική εξέλιξη σε κοινωνίες που μέσω των υποδομών εξασφαλίζουν στα μέλη τους τη δυνατότητα να προκόψουν και να ακμάσουν στον τόπο τους.

Πρόκειται για ένα ρεαλιστικό μήνυμα που αφορά στο παρόν ενώ ταυτόχρονα προοικονομεί ένα ευοίωνο μέλλον και το οποίο βρίσκεται σε απόλυτη συνάρτηση με τις επικοινωνιακές προδιαγραφές που θέλουν το μήνυμα απλό, κατανοητό και παράλληλα να ενεργοποιεί τα θετικά αντανακλαστικά του κοινού στο οποίο απευθύνεται.

Βασική Θέση	Η Περιφέρεια Αιγαίου είναι εδώ. Περισσότερο εξωστρεφής από ποτέ, διατηρώντας τη νησιωτική φυσιογνωμία της. Οι υποδομές θα την κάνουν πιο δυνατή, ανταγωνιστική και ένα μέρος όπου όλοι θα θέλουν να ζουν.
------------------------	--



3. Δημιουργικές Προσεγγίσεις

- ο Λογότυπα του ΕΠ. και της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Βορείου Αιγαίου και Brand Manual

Μετά από την αξιολόγηση των προσχεδίων των λογοτύπων που εστάλησαν από τον σύμβουλο δημοσιότητας προέκυψε το ακόλουθο λογότυπο της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



4. Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αποτελείται από τους ακόλουθους 3 πυλώνες μαζί και με έναν επιπλέον που υλοποιήθηκε στο αρχικό στάδιο:

4.1.1 Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας» (υλοποιήθηκε)

- Ορισμός Ταυτότητας (Positioning) της επικοινωνιακής στρατηγικής

Επιλογή κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος (Π.Β.Α. = Προοπτική Βιωσιμότητα Ανάπτυξη) καθώς και των επιμέρους λεκτικών εφαρμογών του, οι οποίες θα εφαρμόζονται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου

- Ανασχεδιασμός λογοτύπων ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020

Επικαιροποίηση κεντρικών εικαστικών προσεγγίσεων για τη σύνδεσή τους με την επικοινωνιακή ταυτότητα των μέσων επικοινωνίας της Περιφέρειας τα οποία σχετίζονται με το ΕΠ. (site, σελίδες κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.)

- Σχεδιασμός ενός Brand Manual
- Αναλυτικός οδηγός δημοσιότητας με αναφορά στα στοχοθετούμενα κοινά και τα βασικά μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν

4.1.2 Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»

Περιλαμβάνει τις δράσεις άμεσης ενημέρωσης και ειδικότερα τη διοργάνωση ημερίδων ενημέρωσης κοινού, συνεδρίων και συναντήσεων εργασίας (workshops):

- γενικό συνέδριο έναρξης του προγράμματος δημοσιότητας, στο οποίο θα συμμετέχουν οι φορείς της Περιφέρειας καθώς και τα κύρια και ειδικά στοχοθετούμενα κοινά (δυναμικοί δικαιούχοι δράσεων, ωφελούμενοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης κ.λπ.) της στρατηγικής επικοινωνίας
- συναντήσεις εργασίας - workshops για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020
- ετήσια συνέδρια απολογισμού της υλοποίησης του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020



- συναντήσεις εργασίας – workshops για τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (Ο.Χ.Ε.) Μικρών Νησιών
- συναντήσεις εργασίας – workshops τη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (Β.Α.Α.) Βορείου Αιγαίου
- εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής εκστρατείας «Η Ευρώπη στην περιοχή μου» (#EUinMyRegion), η οποία στοχεύει στην ενθάρρυνση των πολιτών να δουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους. Οι πολίτες μπορούν να επισκεφθούν έργα, να ενημερωθούν γι' αυτά και να κοινοποιήσουν εικόνες μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα στο πλαίσιο των ακόλουθων πρωτοβουλιών:
 - Εκδηλώσεις προβολής συγχρηματοδοτούμενων έργων
 - Διαγωνισμός φωτογράφισης συγχρηματοδοτούμενων έργων από το ΕΣΠΑ στο Facebook με έπαθλο μαθήματα φωτογραφίας από επαγγελματία φωτογράφο και ένα ταξίδι στις Βρυξέλλες.
 - Κυνήγι θησαυρού στο οποίο οι πολίτες μπορούν να συμμετάσχουν βρίσκοντας κρυμμένα στοιχεία και απαντώντας σε ένα διαδικτυακό κουίζ με έπαθλο ένα ταξίδι στις Βρυξέλλες.
 - Καμπάνια blogging με ανάρτηση άρθρων τα οποία θα μεταφράζονται και θα αναδημοσιεύονται σε ένα ειδικό ιστολόγιο Blog. Οι 3 bloggers που θα επιλεγούν από κριτική επιτροπή θα προσκληθούν στις Βρυξέλλες στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων.
- ημερίδες ενημέρωσης κοινού για το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020
- συνέδριο ολοκλήρωσης του ΕΠ και του προγράμματος δημοσιότητας στη Λέσβο, στο οποίο θα συμμετέχουν οι φορείς της Περιφέρειας καθώς και τα κύρια και ειδικά στοχοθετούμενα κοινά (δικαιούχοι δράσεων, ωφελούμενοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης κ.λπ.) της στρατηγικής επικοινωνίας

4.1.3 Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»

- Συγγραφή σεναρίων και παραγωγή διαφημιστικών σποτ για την τηλεόραση και το διαδίκτυο:
 - Σποτ για τη προβολή των παρεμβάσεων του επιχειρησιακού προγράμματος μέσω τηλεοπτικού σποτ με κεντρικό σλόγκαν «Π.Β.Α. Προοπτική. Βιωσιμότητα. Ανάπτυξη»
 - Σποτ για τα έργα πολιτισμού και αρχαιολογίας
 - Σποτ για τις δράσεις που αφορούν στην παιδεία



- Σποτ για τα έργα στον τομέα της υγείας
- Σποτ για τις περιβαλλοντικές παρεμβάσεις
- Σποτ για την αστική ανάπτυξη και την ύπαιθρο
- Σποτ για τα έργα στα οδικά δίκτυα και τις μεταφορές
- Σποτ για την ενεργειακή αναβάθμιση.
- Απολογιστικό σποτ για το τέλος της προγραμματικής περιόδου στο οποίο θα παρουσιάζονται όλα τα εμβληματικά έργα που υλοποιήθηκαν σε κάθε νησί ξεχωριστά.
- Συγγραφή σεναρίων και παραγωγή ραδιοφωνικών διαφημίσεων.
- Σχεδιασμός καταχωρήσεων για εφημερίδες και περιοδικά
- Ψηφιακός σχεδιασμός ενημερωτικών banners τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στην καμπάνια προβολής στο διαδίκτυο.
- Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου επικοινωνιακού υλικού:
 - ετήσια τετρασέλιδα έντυπα που το περιεχόμενό τους θα αναφέρεται στα έργα που έγιναν το τρέχον έτος (3.000 τεμάχια)
 - θεματικά τετρασέλιδα έντυπα που θα αφορούν τις βασικές υποδομές, το περιβάλλον, τον πολιτισμό και τις αστικές αναπλάσεις (8.000 τεμάχια)
 - δωδεκασέλιδο έντυπο παρουσίασης του προγράμματος (2.000 τεμάχια)
 - οκτασέλιδο έντυπο απολογισμού (3.000 τεμάχια)
 - Τέσσερα (4) είδη αφίσας (2.500 τεμάχια)
 - δισέλιδη (μονόφυλλο) ετήσια απολογιστική έκδοση για την υλοποίηση του προγράμματος (1.000 τεμάχια)
 - Ένα (1) Folder (3.000 τεμάχια)
 - Ένα (1) Στυλό (3.000 τεμάχια)
 - Ένα (1) Μπλοκ (3.000 τεμάχια)
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικής εφαρμογής η οποία θα δίνει τη δυνατότητα εύκολης προσαρμογής του ενημερωτικού υλικού από τον τελικό χρήστη. Τα πρότυπα έντυπα θα είναι ενσωματωμένα στην ηλεκτρονική εφαρμογή στην οποία ο τελικός χρήστης θα επιλέγει την κατηγορία του εντύπου



που θέλει να δημιουργήσει, στη συνέχεια σε προκαθορισμένες φόρμες θα εισάγει το κείμενο, τις εικόνες και τα λογότυπα που θέλει και η εφαρμογή θα παράγει το έντυπο σε μορφή PDF υψηλής ανάλυσης.

- Σχεδιασμός και παραγωγή υπαίθριου υλικού προβολής για ανάρτηση στα μέσα μαζικής μεταφοράς και σε δημόσια κτίρια:
 - Μια (1) κεντρική αφίσα για το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (1.000 τεμάχια)
 - Δέκα (10) roll-ups για εσωτερική προβολή σε δημόσια κτίρια
 - Αυτοκόλλητα για τοποθέτηση στην πίσω όψη λεωφορείων μαζικής μεταφοράς (20 τεμάχια)
- Παραγωγή διαφημιστικών δώρων και ενθυμίων:
 - Ατζέντες (7.200 τεμάχια)
 - Πάνινες τσάντες με τυπωμένα τα λογότυπα του ΕΣΠΑ και το βασικό σλόγκαν για τη διανομή των υλικών στις ημερίδες και εκδηλώσει (3.000 τεμάχια)
 - Αναμνηστικό δώρο δημοσίων σχέσεων για τους διαμορφωτές γνώμης (Opinion leaders), τους ομιλητές σε εκδηλώσεις, τους εκπροσώπους φορέων κ.α. (500 τεμάχια)
 - Μικρά αναμνηστικά δώρα για τις εκδηλώσεις (3.000 τεμάχια)

4.1.4 Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»

- Προβολή σε τοπικά και περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)
 - Προβολή τηλεοπτικών σποτ, συνεντεύξεων και αναφορών σε εκπομπές σε τηλεοπτικά κανάλια τοπικής, περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας.
 - Συνεντεύξεις, ρεπορτάζ, διαφημίσεις, αναγγελίες έναρξης προγραμμάτων στο ραδιόφωνο.
 - Καταχωρήσεις προσκλήσεων σε εφημερίδες, σχετική αρθρογραφία και banners σε εφημερίδες και περιοδικά τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας.
- Προβολή στο διαδίκτυο
 - Προβολή σε επιλεγμένες τοπικές ιστοσελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας με χρήση όλων των τρόπων προβολής (banners, advertorials, native προβολή, ρεπορτάζ κ.λπ.).



- Αξιοποίηση της ιστοσελίδας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης μέσω της σύνδεσής της με όλες οι ιστοσελίδες των Δήμων, φορέων επιχειρηματικότητας, εκπαίδευσης κ.λπ. και της στοχευμένης προώθησής της μέσω της διαφημιστικής πλατφόρμας της Google. Ενδεχομένως να χρειαστεί να γίνουν ορισμένες τροποποιήσεις στην ιστοσελίδα ώστε να είναι φιλική στις μηχανές αναζήτησης, αισθητικά πιο ευπαρουσίαστη και λειτουργική και προσβάσιμη από άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑμεΑ).
 - Αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης με την λειτουργία Ομάδας με στόχο την προώθηση των μηνυμάτων, τη δημιουργία βάσεων δεδομένων και τη δημιουργία μόνιμου και εύχρηστου διαύλου επικοινωνίας.
 - Αποστολή ηλεκτρονικών ενημερωτικών δελτίων (newsletters) με ρυθμό τακτικής εξάμηνης αποστολής σε βάση δεδομένων που θα δημιουργηθεί.
 - Πρόσληψη και Εκπαίδευση Υπευθύνου Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης
- Πρόσληψη ατόμου που θα είναι υπεύθυνο για την παρακολούθηση και ενημέρωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, την ανάπτυξη του μηχανισμού call center και τη συνεργασία με τους πολλαπλασιαστές ενημέρωσης. Προβλέπεται και η εκπαίδευση του ατόμου που θα προσληφθεί για την αποτελεσματική χρήση του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς και των λοιπών εργαλείων πληροφόρησης.

4.1.5 Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»

- Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct

Το δίκτυο των κέντρων πληροφόρησης Europe Direct αποτελεί ένα από τα βασικότερα εργαλεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την ενημέρωση των Ευρωπαίων πολιτών σχετικά με την Ε.Ε., ειδικότερα όσον αφορά στα δικαιώματα των πολιτών της και στην ενίσχυση της συμμετοχής του πολίτη σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο στις πολιτικές της Ε.Ε. Παρέχει στους πολίτες υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις τοπικές και περιφερειακές ανάγκες, μέσω των οποίων το κοινό μπορεί να αποκτά πληροφορίες, συμβουλές, βοήθεια και απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με την Ε.Ε., τη νομοθεσία, τις πολιτικές, τα προγράμματα και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που απορρέουν από αυτά. Η αποστολή των Κέντρων πληροφόρησης Europe Direct είναι ενημερωτική, έχοντας όμως ως στόχο να προωθείται η ενεργός συμμετοχή του πολίτη.



Σκοπός των Κέντρων Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct, είναι να αποτελέσουν διαύλους επικοινωνίας με όλα τα θεσμικά όργανα της Ένωσης, καθώς και να υποστηρίξουν και να συμπληρώσουν το έργο των Αντιπροσωπειών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των Γραφείων Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στα κράτη - μέλη σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Υπάγονται στη Γενική Δ/ση Επικοινωνίας της Ε.Ε. και βρίσκονται υπό τον συντονισμό και την εποπτεία της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε κάθε κράτος – μέλος.

- Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Ενημέρωσης

Το γραφείο στελεχώνεται από το ακόλουθο προσωπικό:

- ο Υπεύθυνο δημοσιότητας
- ο Υπεύθυνο λειτουργίας μηχανισμών πληροφόρησης και δημοσιότητας
- ο Υπεύθυνο οργάνωσης δραστηριοτήτων / εκδηλώσεων και τήρησης συνεργασίας Europe Direct

Το γραφείο θα έχει τις ακόλουθες ευθύνες:

A) Οργάνωση των Δράσεων Δημοσιότητας

Θα οργανώνει τις δράσεις δημοσιότητας με στόχο την μείωση του φόρτου της γραφειοκρατίας της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Βορείου Αιγαίου, αλλά και την έγκαιρη οργάνωση των δράσεων βάση του πλάνου δημοσιότητας και της σύμβασης δημοσιότητας

B) Διεκπεραίωση Ερωτημάτων

Θα αρχειοθετεί και θα ταξινομεί τα ερωτήματα των ενδιαφερομένων, ηλεκτρονικά, τηλεφωνικά και γραπτά και θα υποχρεούται να απαντήσει το ταχύτερο δυνατό, ανάλογα βέβαια με τον φόρτο και την πολυπλοκότητα των ερωτημάτων. Το γραφείο ενημέρωσης να παρέχει την ζητούμενη πληροφόρηση με τα ακόλουθα εργαλεία:

- ο Τηλεφωνικά (call center)
- ο Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- ο Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (live chat)
- ο Εντύπως (με επιστολές και αποστολή υλικού μέσω fax)

Γ) Αποδελτίωση Δημοσιευμάτων του Τύπου

Σκοπός είναι να συγκεντρώνονται και να αξιολογούνται η αρθρογραφία και άλλες καταχωρίσεις στον Τύπο, ηλεκτρονικό και έντυπο, που έχουν σχέση με την υλοποίηση των δράσεων του ΕΠ.



Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020. Στο πλαίσιο της αποδελτίωσης πρέπει να τηρείται φάκελος με τις δημοσιεύσεις, άρθρα, καταχωρίσεις, ανακοινώσεις που έχουν γίνει και συνδέονται με το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020, φάκελος με τα Δελτία Τύπου που έχουν αποσταλεί, καθώς και υλικό από τυχόν συνεντεύξεις που έχουν παραχωρηθεί στα Μ.Μ.Ε.

Δ) Πραγματοποίηση έρευνας κοινού για αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας

Ουσιαστικά το γραφείο ενημέρωσης θα αποτελεί την πρώτη επαφή των ενδιαφερόμενων με το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 και την Ε.Υ.Δ. μέσω της παροχής βασικών πληροφοριών και θα λειτουργεί ως γραφείο προσανατολισμού του πολίτη προς τις υπηρεσίες από όπου θα συγκεντρώσει τις πιο εξειδικευμένες πληροφορίες τις οποίες αναζητά.

Το Γραφείο Πληροφόρησης, θα καταγράφει, θα επεξεργάζεται και θα αρχειοθετεί τα ερωτήματα και τις απαντήσεις τους, τις οποίες μετέπειτα θα επαναχρησιμοποιεί για παρεμφερή ερωτήματα.

- Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης

Ο στόχος της ανάπτυξης επικοινωνίας με τα Μ.Μ.Ε. είναι η συνεργασία με φορείς που μπορούν να λειτουργήσουν ως αναμεταδότες και πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης (τοπικές και περιφερειακές δημόσιες αρχές, καθώς και άλλοι φορείς σχετιζόμενοι με τις δράσεις του ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 π.χ. κοινωνικοοικονομικοί εταίροι, επαγγελματικές οργανώσεις, τοπικές και περιφερειακές αρχές, αναπτυξιακοί φορείς κ.λπ.). Η δημιουργία ενός άτυπου δικτύου με φορείς - πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης περιλαμβάνει:

- ο Συναντήσεις με εκπροσώπους των παραπάνω φορέων και ενημέρωσή τους για τους στόχους και τα οφέλη του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020, προκειμένου να εξασφαλιστεί η συνεργασία τους στη διάχυση της πληροφόρησης.
- ο Πρόσκληση και συμμετοχή των εκπροσώπων των παραπάνω φορέων σε όλες τις εκδηλώσεις, όπως ημερίδες, εκθέσεις, συνέδρια κ.λπ. που υλοποιούνται στο πλαίσιο της δημοσιότητας του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.
- ο Αποστολή στους παραπάνω φορείς έντυπου ενημερωτικού υλικού, καθώς και εκθέσεων με τα αποτελέσματα ώστε να γίνεται διάχυση των αξιολογών πρακτικών.



- Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων και αφισών για το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020, στους χώρους των πολλαπλασιαστών που θα ενημερώνει ότι συμμετέχουν στο δίκτυο.



4.2 Δομή της επικοινωνίας

Διάγραμμα 1: Χρονική Κατανομή Δράσεων Επικοινωνίας

Δράσεις/ενέργειες	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Ένταξη προγράμματος		X										
Συνέδριο έναρξης		X										
Προβολή στα ΜΜΕ												
Τηλεόραση		X										
Ραδιόφωνο		X										
Τύπος		X										
Παραγωγή έντυπου υλικού	→				X							
Παραγωγή Οπτικοακουστικών	→					X						
Οργάνωση εκδηλώσεων			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Οργάνωση ημερίδων, συναντήσεων εργασίας			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Λειτουργία ιστοσελίδας		X										
Λειτουργία social media		X										
Προβολή στο διαδίκτυο		XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
News letter			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Λειτουργία call center		X										
Υπαίθρια προβολή			X		X		X		X		X	
Δράσεις δημοσιότητας		X										
Συνέδριο λήξης									X			



5. Σύνοψη των Αποτελεσμάτων από την Έρευνα Κοινού - Συγκριτική Αξιολόγηση με Παλαιότερες Έρευνες

5.1 Σχεδιασμός Έρευνας

Ο σχεδιασμός της έρευνας έχει ως σκοπό τον προσδιορισμό των πηγών για την απόκτηση των επιθυμητών στοιχείων. Καθορίζει επίσης ποια είναι τα στοιχεία που ενδιαφέρουν, που θα βρεθούν, πώς θα συλλεχθούν και τι είδους αναλύσεις θα επακολουθήσουν.

Υπάρχουν δύο βασικές πηγές πληροφοριών: οι πρωτογενείς και οι δευτερογενείς.

- Τα πρωτογενή στοιχεία αποτελούνται από πρωτότυπες πληροφορίες που συλλέγονται για το σκοπό της κάθε έρευνας.
- Τα δευτερογενή στοιχεία αποτελούνται από πληροφορίες οι οποίες είναι ήδη διαθέσιμες καθώς έχουν συλλεχθεί πρωταρχικά για κάποιον άλλο σκοπό.

Συλλογή Δεδομένων στην Έρευνα

Πρωτογενή Στοιχεία

Η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων κρίνεται απαραίτητη όταν οι άλλες πηγές δεν παρέχουν τα κατάλληλα στοιχεία και είναι η πλέον σημαντική γιατί είναι προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της έρευνας και των επιδιώξεών της.

Εργαλεία για Πρωτογενή Έρευνα

Ποσοτική Έρευνα

Η ποσοτική έρευνα στηρίζεται κυρίως στη συλλογή ποσοτικών στοιχείων από μεγάλα δείγματα του πληθυσμού στόχου, συνήθως με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Στόχος είναι η εξαγωγή στατιστικών συμπερασμάτων, τα οποία να αντικατοπτρίζουν ολόκληρη τη συμπεριφορά του πληθυσμού στόχου.

Οι μέθοδοι, που χρησιμοποιούνται κατά την ποσοτική έρευνα είναι:

- Προσωπικές συνεντεύξεις (face to face interview) στις κατοικίες των ερωτώμενων
- Προσωπικές συνεντεύξεις (face to face interview) σε κεντρικά σημεία
- Προσωπικές συνεντεύξεις (face to face interview) στο δρόμο

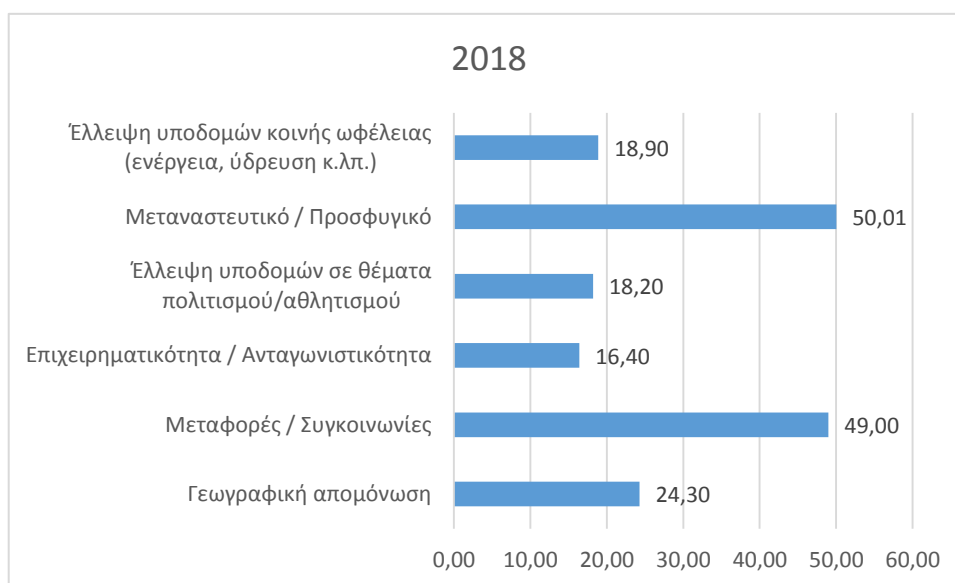
- Προσωπικές συνεντεύξεις (face to face interview) στο χώρο εργασίας
- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις
- Ταχυδρομικές έρευνες (αυτοσυμπληρούμενο: self-completion)
- Συνεντεύξεις μέσω internet (αυτοσυμπληρούμενο: self-completion)

Στην περίπτωση της συγκεκριμένης έρευνας το σχεδιασθέν δείγμα ήταν 800 και αυτό που τελικά επιτεύχθηκε ήταν 832.

5.2 Πίνακες Αποτελεσμάτων ανά Ερώτηση

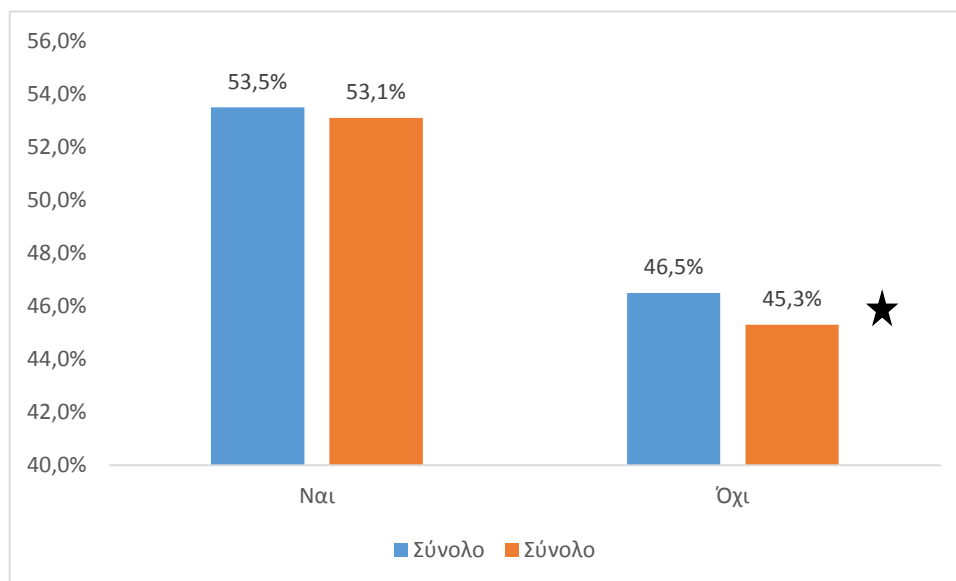
Η άποψη των κατοίκων για τα προβλήματα της περιοχής είναι κρίσιμος παράγοντας για να διαπιστωθεί η διασταύρωση των προτεραιοτήτων που θέτουν οι ίδιοι με τους στόχους και τις δράσεις ΠΕΠ/ΕΣΠΑ .

Διάγραμμα 2: Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου(2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ)



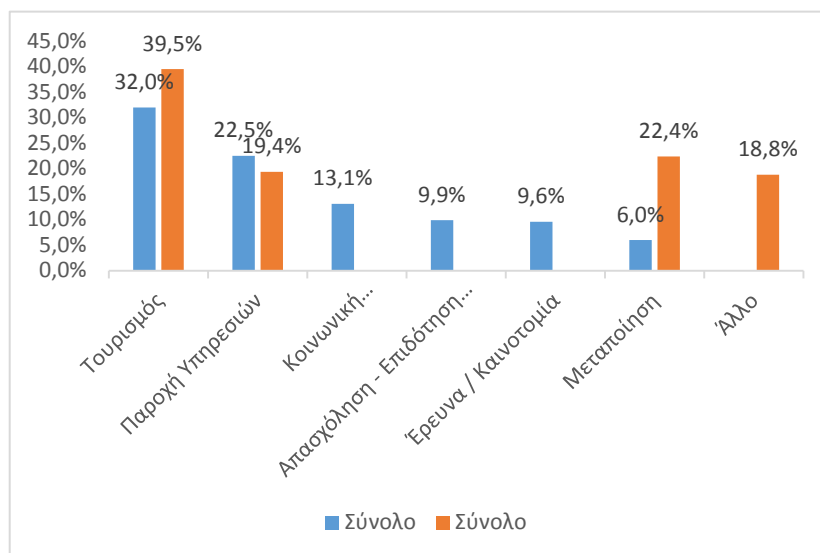
Αντιθέτως σύμφωνα με την αντίστοιχη έρευνα του 2015, η πλειοψηφία των ερωτώμενων, σε ποσοστό 34,8%, θεωρούσε ως σημαντικότερο πρόβλημα τις Μεταφορές και τις Συγκοινωνίες, ενώ το Μεταναστευτικό ακολουθούσε σε ποσοστό 24,3%. Η αίσθηση της γεωγραφικής απομόνωσης ήταν σαφώς μικρότερη (15,5%), καθώς και τα προβλήματα χαμηλής ανταγωνιστικότητας/επιχειρηματικότητας.

Διάγραμμα 3: Γνώση του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου



★το 2015 υπήρχε ένα 1,6 % που απάντησε Δ/Α.

Διάγραμμα 4: Επιλογή τομέα στον οποίο υπάρχει πρόθεση για αξιοποίηση της επιχορήγησης του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

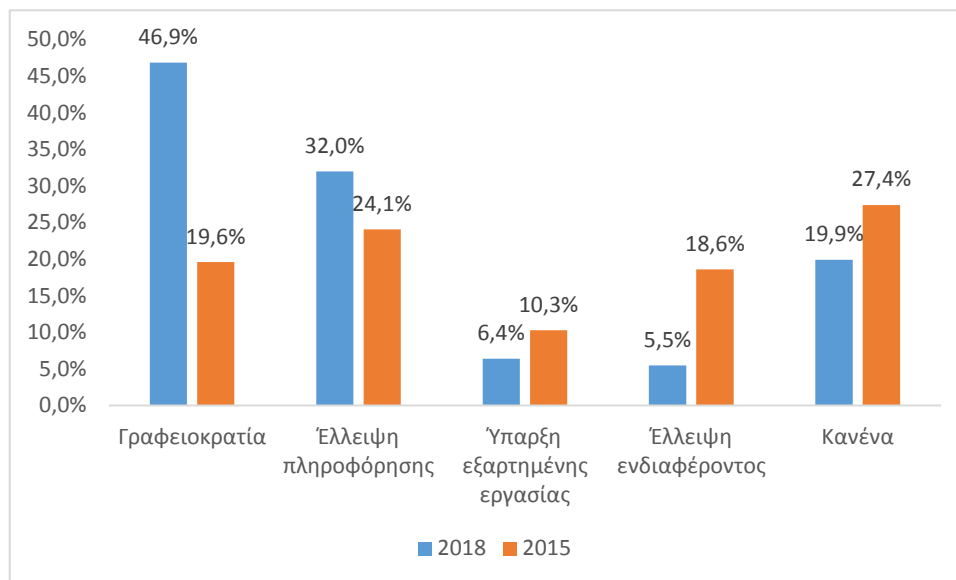


Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

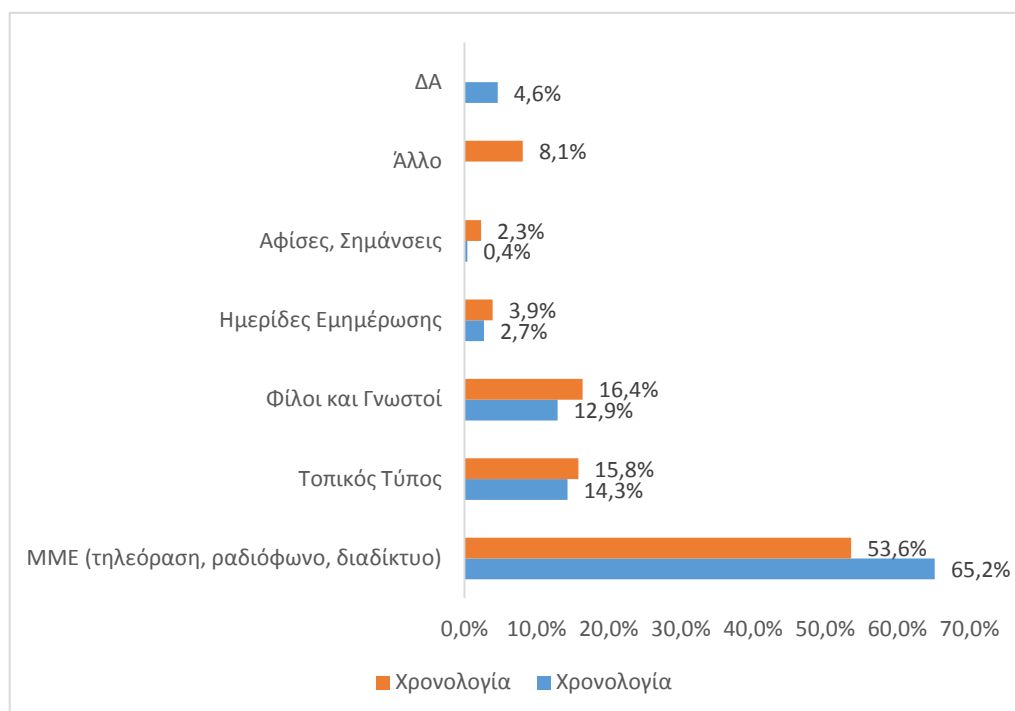
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



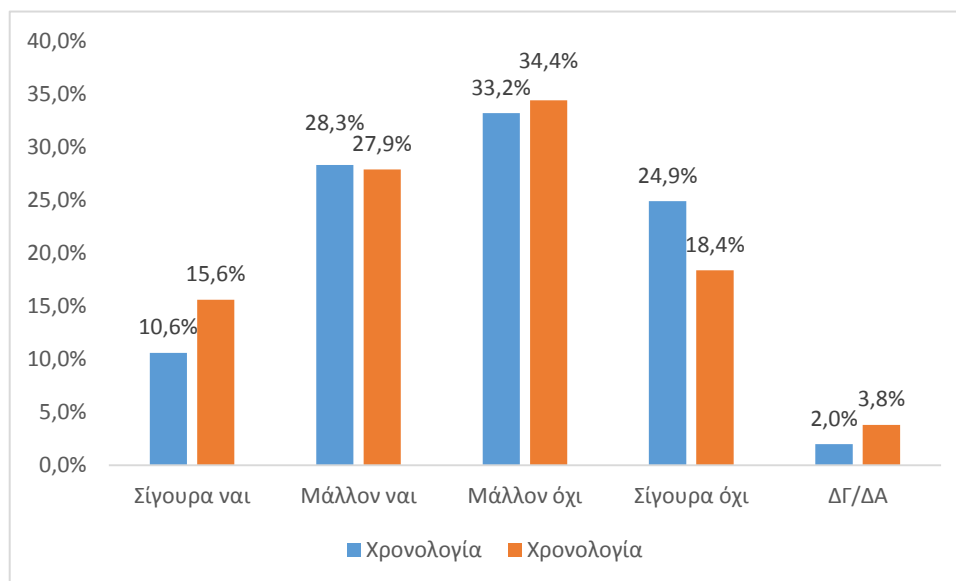
Διάγραμμα 5: Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι δικαιούχοι σε ό,τι αφορά την αξιοποίηση των επιχορηγήσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου



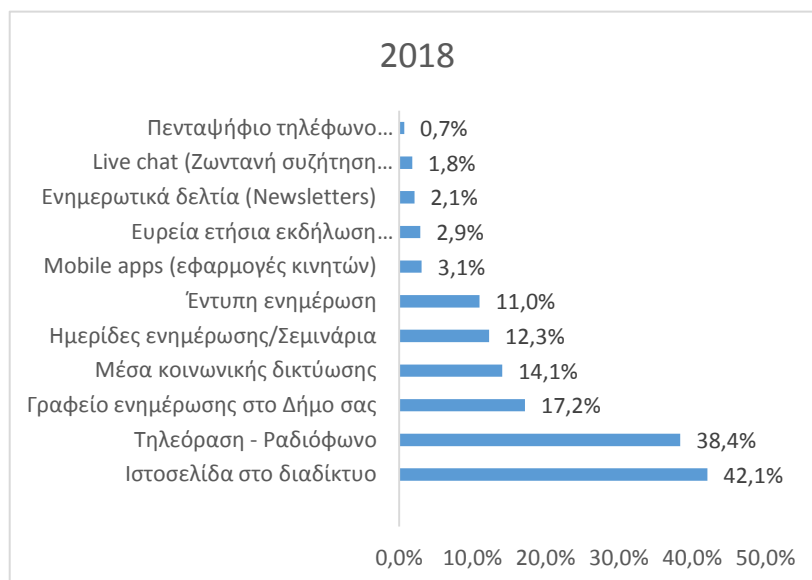
Διάγραμμα 6: Βασική πηγή πληροφόρησης για τις επιχορηγήσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

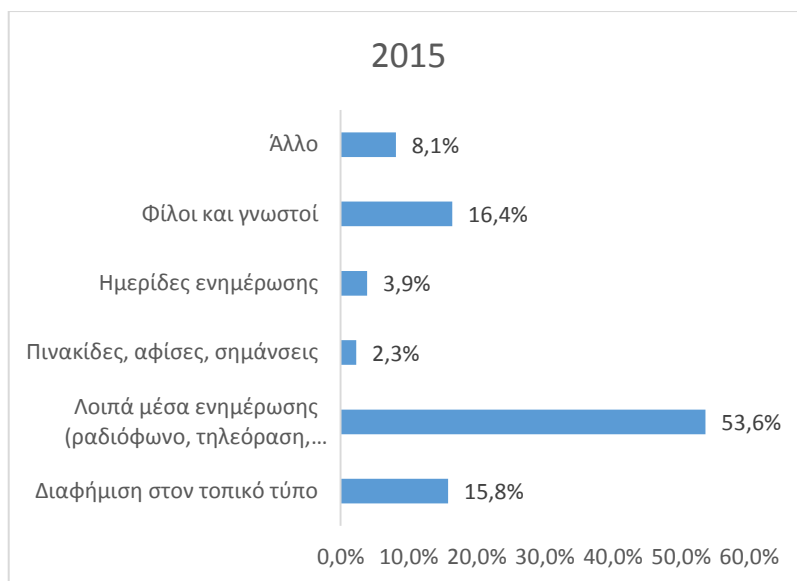


Διάγραμμα 7: Βαθμός ικανοποίησης των τρόπων προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020



Πίνακας 1: Επιλογή καλύτερου μέσου για αποτελεσματικότερη ενημέρωση για τα προγράμματα στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα-ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2014-2020





6. Σύνοψη των αποτελεσμάτων από την έρευνα σε Τελικούς Δικαιούχους/συγκριτική αξιολόγηση με παλαιότερες έρευνες

Η έρευνα για το βαθμό αξιοποίησης της Π & Δ ως επικοινωνιακού εργαλείου για την υλοποίηση του προγράμματος όσον αφορά στους τελικούς δικαιούχους, διεξήχθη μεταξύ 30/01/2018 και 15/02/2018, οπότε και απεστάλησαν στους αποδέκτες (Βλ. Πίνακα Τελικών Δικαιούχων) τα σχετικά ερωτηματολόγια τα οποία και επισυνάπτονται υπό τη μορφή παραρτήματος στο τέλος της μελέτης.

Το σύνολο των ερωτηματολογίων που εστάλησαν ανέρχεται σε 38, ενώ προτιμήθηκε ως μέσο επικοινωνίας η τηλεφωνική επικοινωνία και η ηλεκτρονική αλληλογραφία. Η ανταπόκριση ανέρχεται σε ποσοστό 63,16% και το μέγεθος του δείγματος θεωρείται επαρκές για την εξαγωγή συμπερασμάτων.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά τα στοιχεία της έρευνας.

Πίνακας 2: Συνοπτικά στοιχεία έρευνας

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΔΕΔΟΜΕΝΑ
Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	30/01/2018 – 15/02/2018
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίου	38
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	24
Ποσοστό Ανταπόκρισης	63,16%
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια

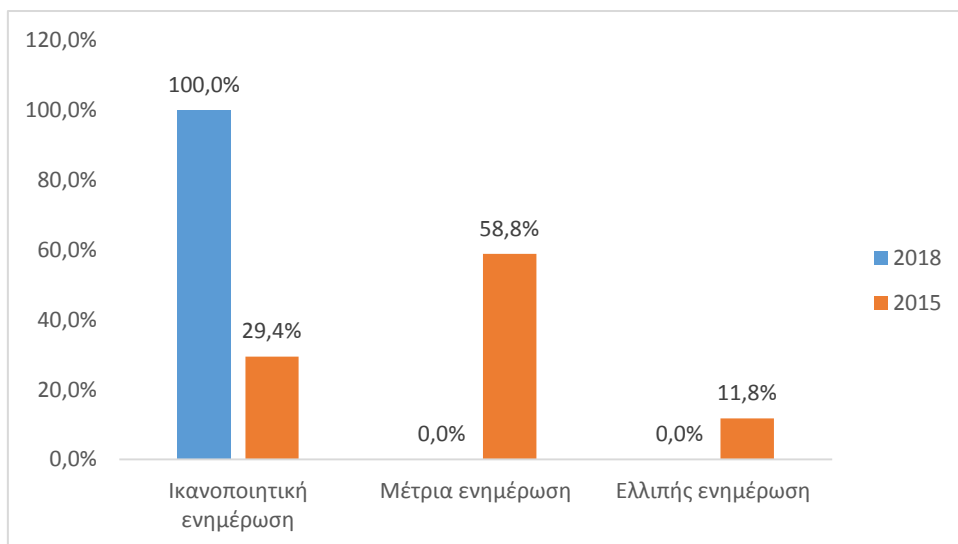
6.1 Αποτελέσματα έρευνας

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη τον Φεβρουάριο του 2018, την προτροπή αξιολόγησης του βαθμού ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 εκ μέρους της ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου, το 100% των ερωτώμενων απάντησε ότι έλαβε ικανοποιητική ενημέρωση σε αντίθεση με την προηγούμενη αντίστοιχη έρευνα του 2015 όπου μόλις το 29,41% είχε απαντήσει ότι έλαβε ικανοποιητική ενημέρωση, το

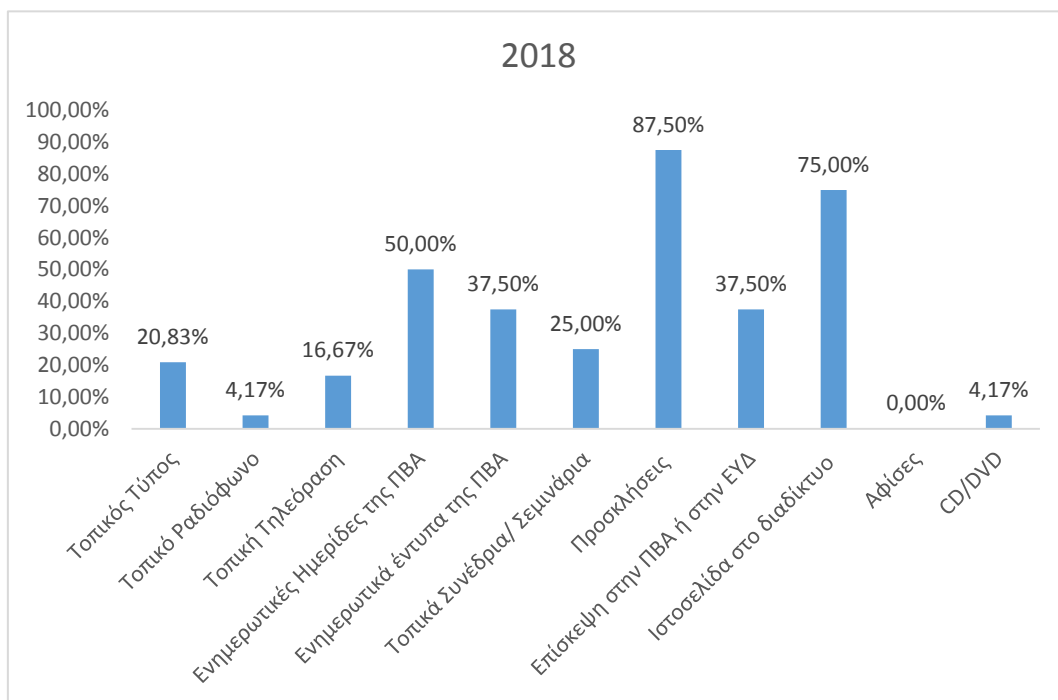


58,82% είχε δηλώσει ότι η ενημέρωση ήταν μέτρια ενώ το 11,76% είχε απαντήσει ότι η ενημέρωση ήταν ελλιπής.

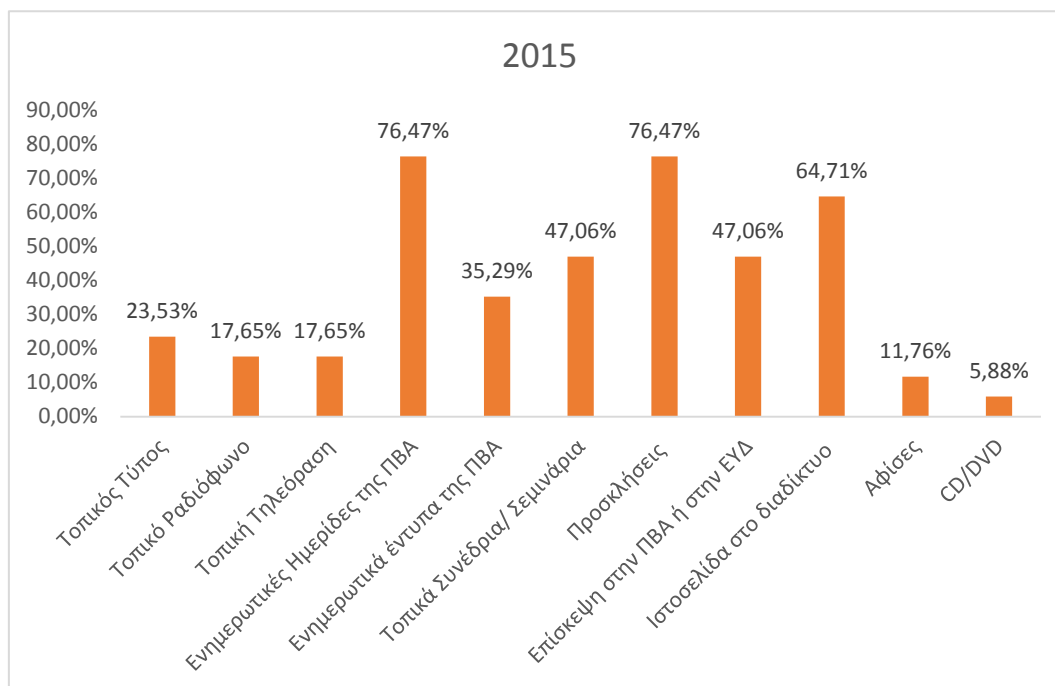
Διάγραμμα 8: Βαθμός ενημέρωσης για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2010 εκ μέρους της ΕΥΔ Β. Αιγαίου



Διάγραμμα 9: Μέσα & τρόποι πληροφόρησης του περιεχομένου των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (έρευνα 2018).

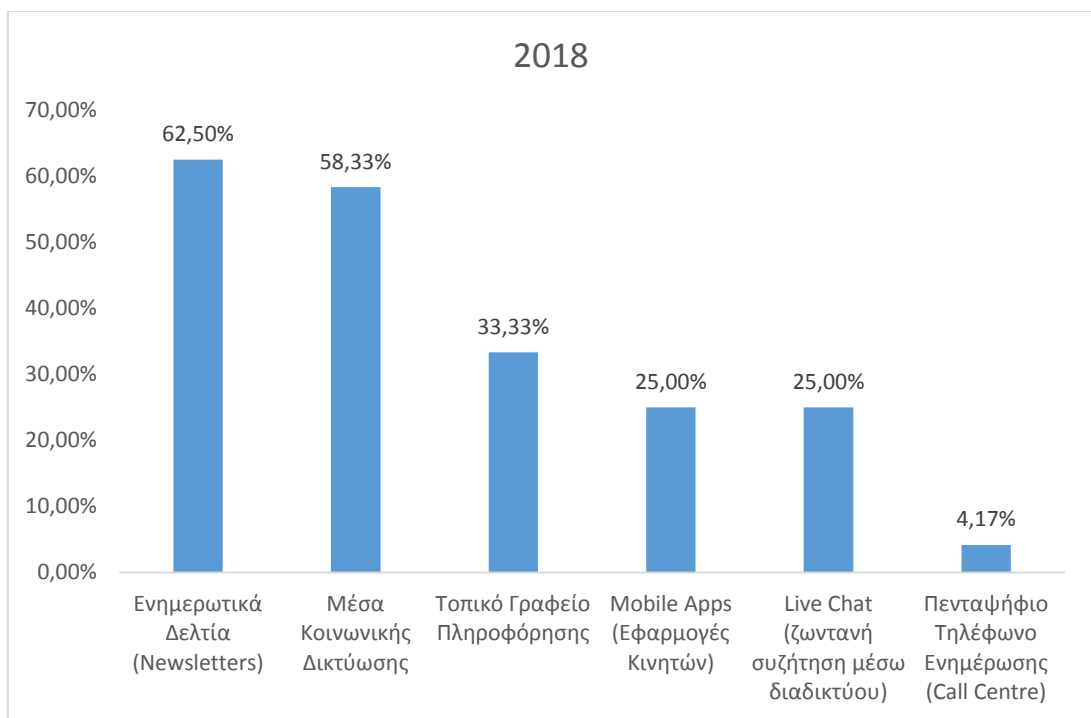


Διάγραμμα 10: Μέσα & τρόποι πληροφόρησης του περιεχομένου των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (έρευνα 2015).

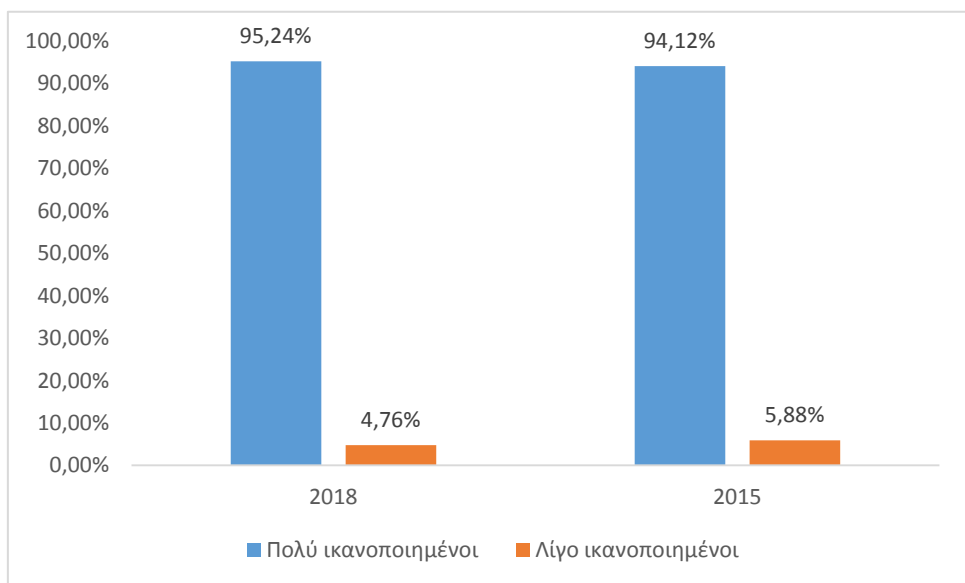


Διάγραμμα 11: Επιλογή νέων σύγχρονων μέσων ή τρόπων ενημέρωσης σχετικά με το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (2018)



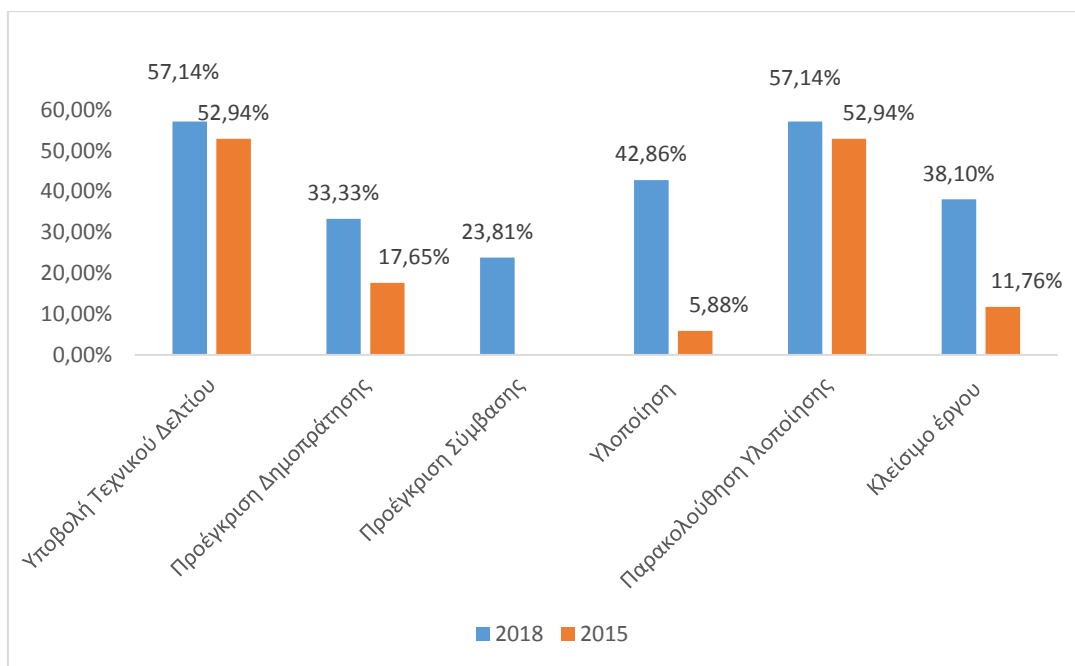


Διάγραμμα 12: Βαθμός ικανοποίησης των τελικών δικαιούχων από την υποστήριξη που έλαβαν από την ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποίησαν

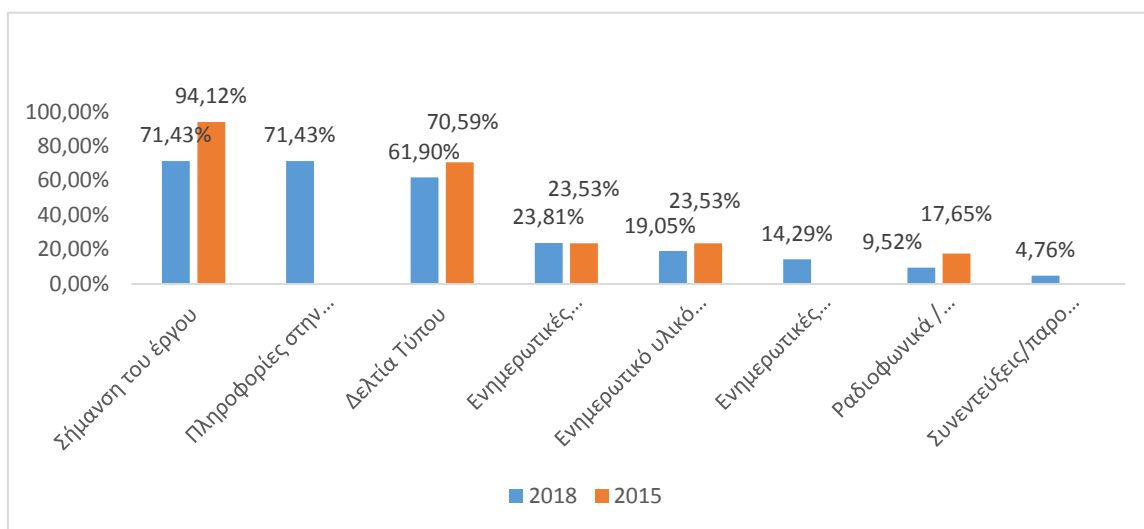


Διάγραμμα 13: Φάσεις υλοποίησης των έργων κατά τις οποίες απαιτήθηκε η υποστήριξη της ΕΥΔ Β. Αιγαίου



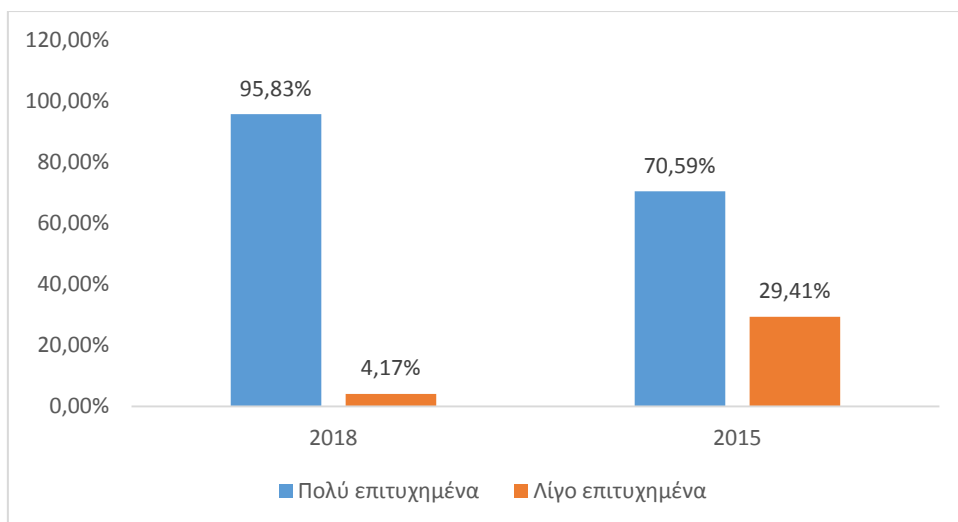


Διάγραμμα 14: Δράσεις Δημοσιότητας & Πληροφόρησης των έργων εκ μέρους των τελικών δικαιούχων

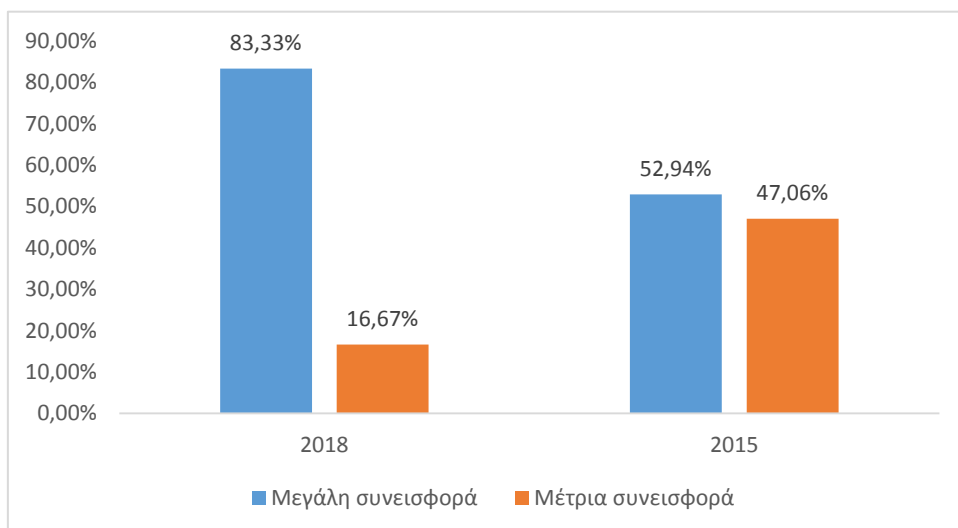


Διάγραμμα 15: Βαθμός επιτυχίας των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας του Προγράμματος



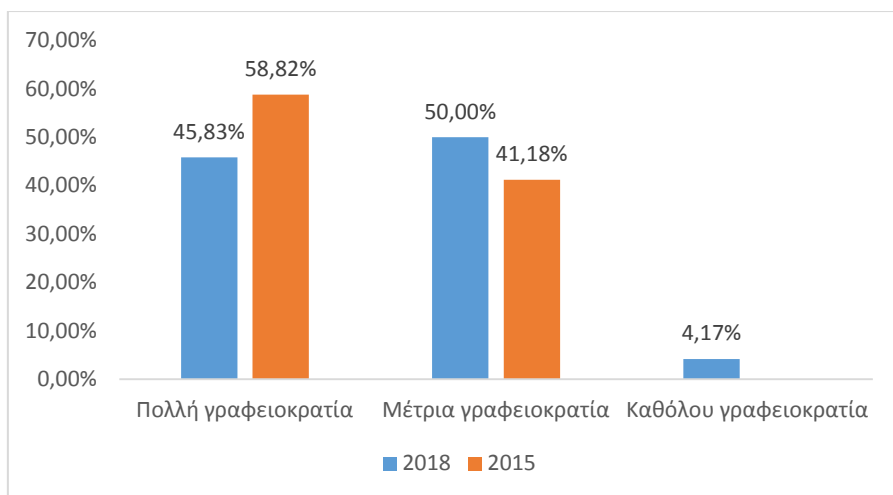


Διάγραμμα 16: Εκτίμηση της συνεισφοράς του συστήματος διαχείρισης του ΕΣΠΑ στην αποτελεσματική υλοποίηση των έργων

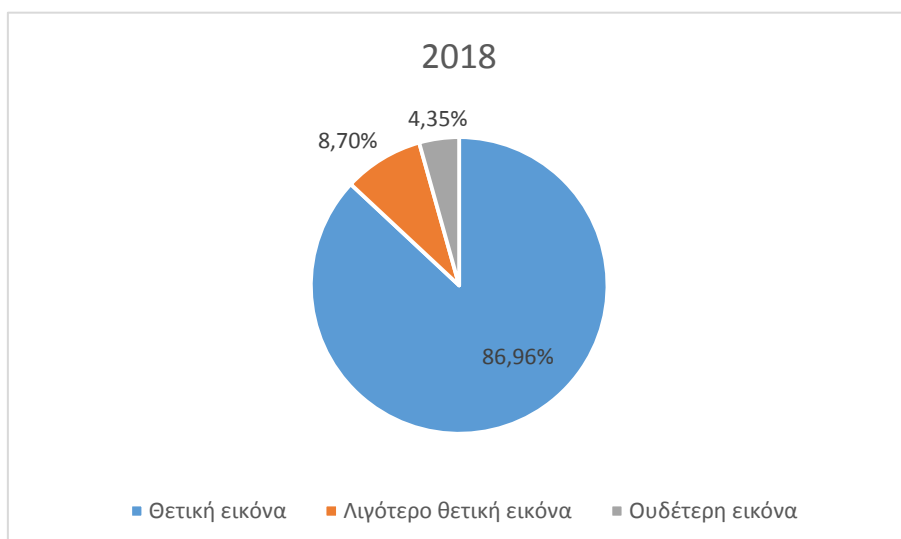


Διάγραμμα 17: Η γραφειοκρατία ως εμπόδιο στην απρόσκοπτη ολοκλήρωση των έργων





Διάγραμμα 18: Άποψη των τελικών δικαιούχων για την εικόνα των ωφελομένων/χρηστών των υλοποιημένων έργων



7. Europe in my region 2018

Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2018 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει να ενθαρρύνει τους πολίτες να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους. Όπως πέρυσι, έτσι και φέτος, οι πολίτες μπόρεσαν να επισκεφθούν συγχρηματοδοτούμενα έργα, να ενημερωθούν γι' αυτά και να μοιραστούν εμπειρίες και εικόνες μέσα από τα social media. Σε πάνω από 20 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, τα έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



από την Ευρωπαϊκή Ένωση άνοιξαν για το κοινό και προβλήθηκαν μέσα από ποικίλες εκδηλώσεις.

Μέσα στο 2018, έγιναν 6 εκδηλώσεις που προσκαλούσαν τον κόσμο να γνωρίσει τα έργα που έχουν χρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε και να μοιραστούν τις εμπειρίες των υπεύθυνων των έργων κατά την διαδικασία εκτέλεσης των έργων. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων έγιναν διαγωνισμοί φωτογραφίας, κυνήγι χαμένου θησαυρού, διαγωνισμός blogging, και διαγωνισμός στα social media. Τέσσερα έργα που χρηματοδοτήθηκαν στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου άνοιξαν τις πύλες τους σε 2 πόλεις του Βορείου Αιγαίου (Μυτιλήνη και Χίο).

7.1 Εκδηλώσεις χίο

Την Δευτέρα και Τρίτη 7 & 8 Μαΐου 2018 διοργανώθηκε η εκδήλωση «Europe in my region - CHIOS 2018/ Η Ευρώπη στην περιφέρειά μου –ΧΙΟΣ 2018». Κατά τη διάρκεια των Ημερών Γνωριμίας με τα Έργα της ΕΕ η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου διοργάνωσε μια σειρά από εκδηλώσεις:

- Δευτέρα 7 Μαΐου και ώρα 11.00 π.μ. συζήτηση στο Κέντρο Δημέρευσης & Ημερήσιας Φροντίδας στο Νεχώρι, για τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται και για το έργο της Εταιρείας Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων
- Δευτέρα 7 Μαΐου και ώρα 19.00 μ.μ. ανοιχτή συζήτηση στο 1ο Γυμνάσιο Χίου για την διαδρομή των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στο νησί της Χίου τα τελευταία 30 χρόνια
- Τρίτη 8 Μαΐου και ώρα 11.00 π.μ. διαδραστικό παιχνίδι στην Πλατεία Πλαστήρα με θέμα «Το Μυστικό της Ευρώπης»

7.2 Εκδηλώσεις Μυτιλήνη

Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και η Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου, στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής εκδήλωσης «Η Ευρώπη στην Περιφέρειά μου» και του «Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς», συνδιοργάνωσαν σειρά εκδηλώσεων στο Κάτω Κάστρο Μυτιλήνης την Κυριακή 26 Αυγούστου 2018.

Οι εκδηλώσεις αυτές στόχευαν στη γνωριμία του κόσμου με το Κάτω Κάστρο, τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται σε αυτό και γίνονται με τη χρηματοδότηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και ο προϋπολογισμός τους ξεπερνά τα 4,6 εκατομμύρια ευρώ.

Πρόκειται για τα εξής έργα:



1. Στερέωση και αποκατάσταση τμημάτων (περιοχές Α-Γ ΚΑΙ Δ) του βορειανατολικού περιβόλου Κάστρου Μυτιλήνης, με προϋπολογισμό 800.000 ευρώ και δικαιούχο την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου. Το έργο είναι στην τελική φάση ολοκλήρωσης.
2. Ανάδειξη και βελτίωση επισκεψιμότητας του Κάτω Κάστρου Μυτιλήνης, με προϋπολογισμό 1.700.000 ευρώ και δικαιούχο την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου.
3. Ανάπλαση περιφερειακής πρόσβασης Κάστρου Μυτιλήνης, δημιουργία οδού ήπιας κυκλοφορίας, πεζοδρόμου και ποδηλατοδρόμου, με προϋπολογισμό 2.145.747 ευρώ και δικαιούχο τον Δήμο Λέσβου. Το έργο γίνεται στο πλαίσιο των αστικών παρεμβάσεων (Β.Α.Α.) της πόλης της Μυτιλήνης.

Το πολυάριθμο κοινό είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί την έκθεση Ζωγραφικής με τίτλο «Ουτοπικοί Ταξιδιώτες», το Οθωμανικό Λουτρό, καθώς και την έκθεση «Περικαλλείς απόψεις «στο κτίριο στέγασης της Φωτογραφικής Εταιρίας Μυτιλήνης.

Μια χορογραφημένη πορεία με φόντο ψηφιακές αναπαραστάσεις στα τείχη του κάστρου έδωσε την ευκαιρία στους προσκεκλημένους να τραβήξουν μοναδικές φωτογραφίες (οι οποίες και ταξίδεψαν το κάστρο της Μυτιλήνης στα social media) αλλά και να γνωρίσουν τους «νέους» χώρους του κάτω κάστρου που εγκαινιάστηκαν στο πλαίσιο της στερέωσης και αποκατάστασης τμημάτων (περιοχές Α-Γ ΚΑΙ Δ) του βορειανατολικού περιβόλου Κάστρου Μυτιλήνης,



7.3 Προσκλήσεις Εκδηλώσεων Μυτιλήνης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



38/55

7.4 Προσκλήσεις Εκδηλώσεων Χίου

EU IN MY REGION



Η Ευρώπη θέλει να σου πει το μυστικό της με μια λέξη!
Όμως έχει χάσει τα γράμματα της λέξης!
Γίνε τώρα ντετέκτιβ για μια μέρα και ανακάλυψε το μυστικό μέσα στον κήπο!

Πού: Πλατεία Πλαστήρα Χίου
Πότε: Τρίτη 8 Μαΐου 2018 στις 11:00 το πρωί



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



EU IN MY REGION

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Σας προσκαλούμε στο πλαίσιο των εκδηλώσεων
EU IN MY REGION – CHIOS 2018/ Η Ευρώπη στην Περιφέρειά μου – ΧΙΟΣ 2018
στην συζήτηση με θέμα
«Η συνεισφορά των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Πόρων για την Ανάπτυξη της Χίου –
3 δεκαετίες Ευρώπη»
την Δευτέρα 7.5.2018 στις 19:00 μμ στο 1^ο Γυμνάσιο Χίου

Η Περιφερειάρχης Βορείου Αιγαίου Ο Δήμαρχος Χίου

Χριστίανα Δ. Καλογήρου Μανώλης Μ. Βουρνούς









ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



EU IN MY REGION

Πρόσκληση

Σας προσκαλούμε στα πλαίσια των εκδηλώσεων
EU IN MY REGION – CHIOS 2018/
Η Ευρώπη στην Περιφέρειά μου – ΧΙΟΣ 2018
στην συζήτηση με θέμα
«Η Ευρώπη αγκαλιάζει τους ανθρώπους της»
την Δευτέρα 7.5.2018 στις 11.00 π.μ.
στο Κέντρο Δημέρευσης & Ημερήσιας Φροντίδας στο Νεχώρι

Η Περιφερειάρχης Βορείου Αιγαίου
Χριστίανα Δ. Καλογήρου








ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



7.5 Πίνακας Καταγραφής Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας

Είδος ενέργειας	Περιγραφή/Τοποθεσία	Κοινό Στόχος	Δείκτης Αποτελέσματος
Εκδήλωση προβολής συγχρηματοδοτούμενου/νων έργων	<p>Εκδηλώσεις χίο</p> <p>-Δευτέρα 7 Μαΐου και ώρα 11.00 π.μ. συζήτηση στο Κέντρο Δημέρευσης & Ημερήσιας Φροντίδας στο Νεχώρι, για τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται και για το έργο της Εταιρείας Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων</p> <p>-Δευτέρα 7 Μαΐου και ώρα 19.00 μ.μ. ανοιχτή συζήτηση στο 1ο Γυμνάσιο Χίου για την διαδρομή των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στο νησί της Χίου τα τελευταία 30 χρόνια</p> <p>-Τρίτη 8 Μαΐου και ώρα 11.00 π.μ. διαδραστικό παιχνίδι στην Πλατεία Πλαστήρα με θέμα «Το Μυστικό της Ευρώπης»</p> <p>Εκδηλώσεις Μυτιλήνη</p> <p>-Κυριακή 26 Αυγούστου 2018 Μια χορογραφημένη πορεία με φόντο ψηφιακές αναπαραστάσεις στα τείχη του κάστρου και έκθεση Ζωγραφικής με τίτλο «Ουτοπικοί Ταξιδιώτες», το Οθωμανικό Λουτρό, καθώς και την έκθεση «Περικαλλείς απόψεις «στο κτίριο στέγασης της Φωτογραφικής Εταιρίας Μυτιλήνης.</p>		<p>Αριθμός προσκεκλημένων : 3000</p> <p>Αριθμός συμμετεχόντων: 2500</p>
Απολογιστικά Στοιχεία	<p>ΝΑΙ/ΟΧΙ</p> <p>(Αν ναι, αναφέρετε είδος όπου απαιτείται)</p>		
Σελίδα / Ανακοίνωση Europe in my Region στην Ιστοσελίδα του ΕΠ	<p>https://www.espa.gr/el/Pages/EuropeinMyRegion2018.aspx</p> <p>http://www.pepba.gr/%CE%B5%CE%BA%CE%B4%CE%B7%CE%BB%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/</p>	Επισκέψεις της σελίδας	439



Ερωτήματα / Τηλέφωνα για τις εκδηλώσεις	NAI	Αριθμός 4
Αποστολή Δελτίων Τύπου	NAI	Αριθμός δελτίων τύπου:4 Αριθμός αναφορών:-
Posts Social Media της ΔΑ ή αλλα (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram)	https://www.facebook.com/events/724717201032333/	Αριθμός χρηστών που προσέλκυσαν: Άτομα που προσελκύσατε 13,3 χιλ. Προβολές σελίδας εκδήλωσης 521 Likes: Κοινοποιήσεις:
Ενέργειες (πληρωμένες) στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Internet)	OXI	Εμφανίσεις, μεταδόσεις, καταχωρίσεις , GRPs, Κάλυψη
Αποδελτίωση	OXI	Αριθμός δελτίων τύπου:- Αριθμός αναφορών:-
Posts στα Social Media μετά την εκδήλωση (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram)	https://www.facebook.com/eydpepba/videos/1578179832307936/ https://www.facebook.com/eydpepba/videos/2131765883704476/	Αριθμός χρηστών που προσέλκυσαν: Απήχηση 6500



		<p>Αλληλεπιδράσεις 300</p> <p>Κλικ 465</p> <p>Likes: 312</p> <p>Προβολές 1,8 χιλ.</p> <p>Κοινοποιήσεις: 19</p> <p>Σχόλιο 1</p>
<p>Ικανοποίηση συμμετεχόντων στην εκδήλωση (Αναφορές, ερωτηματολόγιο)</p>		<p>οχι</p>



7.6 Μυστικό της Ευρώπης στη Χίο

Κατά τη διάρκεια των Ημερών Γνωριμίας με τα Έργα της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Europe in my region - CHIOS 2018/ Η Ευρώπη στην περιφέρειά μου –ΧΙΟΣ 2018» η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου διοργάνωσε την Τρίτη 8 Μαΐου και ώρα 11.00 π.μ. διαδραστικό παιχνίδι στην Πλατεία Πλαστήρα με τίτλο «Το Μυστικό της Ευρώπης». Το δρώμενο, εκτός από τον ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό του χαρακτήρα, στόχευε να αναδείξει το έργο και την προσφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πάντα με σεβασμό προς τα παιδιά.

Το όλο εγχείρημα είχε να κάνει με το ότι η «Ευρώπη» θέλει να μοιραστεί την αγαπημένη της λέξη με τα παιδιά, όμως τα γράμματα έχουν εξαφανιστεί! Τα παιδιά γίνονται ντετέκτιβ και επιδίδονται σε ένα διασκεδαστικό κυνήγι αναζήτησης των χαμένων γραμμάτων προκειμένου να ανακαλύψουν τη λέξη, συνοδευόμενα από τους δασκάλους τους και με οδηγίες που δόθηκαν στην αφετηρία της διαδρομής.

Το παιχνίδι εκτυλίσσεται μέσα από ένα δισέλιδο φυλλάδιο το οποίο δόθηκε στα παιδιά στην είσοδο της εκδήλωσης, μαζί με ένα αυτοκόλλητο ντετέκτιβ και ένα μολύβι. Στη μία όψη του φυλλαδίου παρουσιάστηκαν τα 7 διαφορετικά σημεία της διαδρομής, τα οποία ακολούθησαν τα παιδιά με τους συνοδούς τους. Σε κάθε σημείο τα παιδιά έλυναν έναν γρίφο, ο οποίος αντιστοιχούσε σε ένα γράμμα. Όταν συνέλεξαν και τα 7 γράμματα, ανακάλυψαν το μυστικό της Ευρώπης, το οποίο ήταν η λέξη «ΕΝΟΤΗΤΑ».

Η δεύτερη όψη του φυλλαδίου παρείχε επιλεκτικές πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση και το έργο της στα νησιά του Αιγαίου, οι οποίες ήταν δοσμένες με τρόπο απλό και κατανοητό για παιδιά ηλικίας 4 - 8 ετών.

Αφού τα παιδιά ανακάλυψαν τη λέξη, προσέρχονταν στο σταντ που είχε τοποθετήσει η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης σε κεντρικό σημείο του κήπου (αφετηρία/ τερματισμός), για να δηλώσουν τη λέξη και να τους προσφερθεί ένα συμβολικό δώρο (καπελάκι με το σήμα #euinmyregion).





8. Πρωτόκολλο Συνεργασίας Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014-2020 και Europe Direct Βορείου Αιγαίου

Τα συμβαλλόμενα μέρη αποδέχτηκαν να αναλάβουν κάθε απαραίτητη πρωτοβουλία και να συνεισφέρουν ανάλογα με το πεδίο δραστηριοποίησής τους στην επίτευξη των ακόλουθων δράσεων (ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά):

1. Προβολή και ανάδειξη των θεσμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των λειτουργιών και οργάνων της
2. Προβολή των επιμέρους ενεργειών που υλοποιούνται για την προώθηση του ρόλου των ευρωπαϊκών οργάνων
3. Ανάδειξη και γενικότερα συνεισφορά στην προσπάθεια διάχυσης των στρατηγικών και πολιτικών, αναπτυξιακών και κοινωνικών στρατηγικών της Ένωσης
4. Δημοσιοποίηση και ανάδειξη των συγχρηματοδοτούμενων δράσεων και έργων που υλοποιούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία της Ένωσης
5. Ανάδειξη και στήριξη καλών πρακτικών που σχετίζονται με τον ρόλο της Ευρώπης και τις απολήξεις της στρατηγικής της σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο
6. Ενθάρρυνση του διαλόγου και της ευρύτερης διαβούλευσης για τα ζητήματα που αφορούν το μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης




7. Παρακίνηση και στήριξη νέων ιδεών σε τομείς όπως η καινοτομία και η επιχειρηματικότητα καθώς και το περιβάλλον και εν γένει η μεταφορά τεχνογνωσίας σε τοπικό επίπεδο
8. Η διοργάνωση σεμιναρίων / συναντήσεων / ενημερωτικών εκστρατειών για την προβολή των ευκαιριών των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων
9. Η αξιοποίηση διαφόρων εργαλείων και μέσων για την μέτρηση της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων και του βαθμού διείσδυσης στο τοπικό πληθυσμό

Η ανάπτυξη των βασικών αυτών πυλώνων δράσεων και ενεργειών αποτέλεσαν το κυρίαρχο πεδίο κοινών ενεργειών τόσο της Ειδικής Υπηρεσίας όσο και του Europe Direct Βορείου Αιγαίου και το οποίο οι δύο φορείς καλούνται να το ενισχύσουν συνεισφέροντας ο ένας στον άλλο τεχνογνωσία και ανθρωπίνους κυρίως πόρους


8.1 Κοινές δράσεις

Ημερομηνία	Τίτλος	Πόλη	Αριθμός Συμμετεχόντων	ΑΦΙΣΑ
25/04/2018	Με την ευκαιρία του ευρωπαϊκού έτους πολιτιστικής κληρονομιάς, Ο πολιτισμός, κινητήρια δύναμη της Ευρώπης, το παρελθόν συναντά το μέλλον.	Μυτιλήνη	60	



07/05/2018	«Europe in my region- CHIOS2018/ Η Ευρώπη στην Περιφέρειά μου – ΧΙΟΣ 2018».	Χίος	500	
11/05/2018	ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΕ.Προκλήσεις και Προοπτικές. Η ενεργή συμμετοχή του πολίτη στη διαμόρφωση του κοινού Ευρωπαϊκού Μέλλοντος	Μυτιλήνη	90	
12/05/2018	«Δημοσιογραφικό ρεπορτάζ γύρω από τα ευρωπαϊκά τεκταινόμενα»	Μυτιλήνη	20	



19/10/2018	Συζήτηση για το μέλλον της ΕΕ, Ελλάδα- Ευρώπη, Προκλήσεις και Προοπτικές	Χίος	70	
------------	--	------	----	---



9. Υλοποιημένο Σχέδιο Δράσης 2018

Είδος ενέργειας	Δείκτης Αποτελέσματος
Ιστοσελίδα	Επισκέψεις κατά Μ.Ο. μηνιαίως : 895 Μοναδικοί επισκέπτες: 8.923 Νέοι επισκέπτες: 4.646 Επισκέψεις σελίδων Μ.Ο.: 3 Χρόνος παραμονής στο site Μ.Ο.: 00:02:49 Εγγεγραμμένοι χρήστες: 10
Call Centre	Τηλεφωνικές κλήσεις: 30 κατά Μ.Ο. μηνιαίως
Ηλεκτρονικό Γραφείο Πληροφόρησης	Ερωτήματα: 12. κατά Μ.Ο. μηνιαίως
Εκθέσεις σύμφωνα με άξονες (CRETU.THYSEN)	1 έκθεση φωτογραφίας Αριθμός Προσκεκλημένων: 230



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



	Αριθμός Συμμετεχόντων: 150
Εκδηλώσεις #euinmyregion	<p>4 εκδηλώσεις</p> <p>Αριθμός Προσκεκλημένων: 3000</p> <p>Αριθμός Συμμετεχόντων: 2500</p>
Τεχνικές συναντήσεις	<p>29 συναντήσεις</p> <p>Αριθμός Συμμετεχόντων: 189</p>
Ετήσια συνάντηση	<p>1 συνάντηση</p> <p>Αριθμός Προσκεκλημένων: 70</p> <p>Αριθμός Συμμετεχόντων: 45</p>
Συνέδρια/ημερίδα	<p>4 ημερίδες με EUROPE DIRECT</p> <p>Αριθμός Προσκεκλημένων: 350</p> <p>Αριθμός Συμμετεχόντων: 240</p>

Επισκέψεις σε έργα με Ευρωπαϊκή επιτροπή	<p>4 επισκέψεις σε έργα</p> <p>Αριθμός Προσκεκλημένων:-</p> <p>Αριθμός Συμμετεχόντων: 44</p>
Newsletters	<p>Αριθμός Δημοσιεύσεων: 3</p> <p>Αριθμός εγγεγραμμένων:400</p> <p>Αριθμός αναγνωστών:392</p>
Social Media (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)	<p>ακόλουθοι Σελίδας ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ:583</p> <p>σε πόσους αρέσει η Σελίδα: 582</p> <p>Απήχηση δημοσιεύσεων 2.749</p>
Έρευνες κοινού	<p>1 έρευνα κοινού</p> <p>Αριθμός Συμμετεχόντων: 832</p> <p>1 έρευνα τελικών δικαιούχων</p> <p>Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίου 38</p>



	Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων 24
Η Διοργάνωση Σημαντικής Ενημερωτικής Δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος	3 σημαντικές εκδηλώσεις Αριθμός Προσκεκλημένων:100 Αριθμός Συμμετεχόντων: 60

10. Σχέδιο Δράσης 2019

Για την επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής θα πρέπει να γίνουν οι παρακάτω ενέργειες:

1. Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού
2. Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
3. Λοιπές δραστηριότητες

Οι ενέργειες αυτές μπορούν να αναλυθούν στις παρακάτω δράσεις ανά πεδίο.

Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού				
Δράση	Χρον/αμμα	Πόροι	Επικοινωνιακές μέθοδοι	Συνέργειες
1. Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ενημερωτικού Υλικού	Ιαν-Δεκ 2019	18.000 €	Για τηλεοπτική, ραδιοφωνική και διαδικτυακής προβολή με παρουσίαση του έργου και της	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης

			συνεισφοράς του Ε.Π. στη τοπική κοινωνία.	
2. Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	Ιαν-Δεκ 2019	10.000 €	Για, ραδιοφωνική προβολή με παρουσίαση του έργου και της συνεισφοράς του Ε.Π. στη τοπική κοινωνία.	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
3. Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	Ιαν-Δεκ 2019	40.000 €	Για τηλεοπτική και διαδικτυακής προβολή με παρουσίαση του έργου και της συνεισφοράς του Ε.Π. στη τοπική κοινωνία.	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
6. Παραγωγή banners και web banners	Ιαν-Δεκ 2019	5.000€	ενημέρωση του κοινού για την πορεία, τα νέα του προγράμματος και τις εξελίξεις για την προγραμματική περίοδο 2014-2020.	Διαχειριστική αρχή, Ιδιώτης και κοινωνία των πολιτών
	Σύνολο:	73.000 €		

Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης				
Δράση	Χρον/αμ μα	Πόροι	Επικοινωνιακ ές μέθοδοι	Συνέργει ες
1. Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	Ιαν-Δεκ 2019	30.000 €	Για τηλεοπτική, ραδιοφωνική και έντυπη προβολή	Ιδιώτης και κοινωνία των πολιτών
2. Καταχωρήσεις σε εφημερίδες	Ιαν-Δεκ 2019	10.000 €	Δημοσίευση στον Τύπο	Ιδιώτης
	Σύνολο:	40.000€		

Λοιπές δραστηριότητες				
Δράση	Χρον/αμ μα	Πόροι	Επικοινωνιακ ές μέθοδοι	Συνέργει ες
1. Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική	Ιαν-Δεκ 2019	5.000 €	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας	Ιδιώτης

Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα				
2. Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	Ιαν-Δεκ 2019	35.000 €	Διάχυση αποτελεσμάτων στο κοινό	Ιδιώτης
3. Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	Ιαν-Δεκ 2019	20,000 €	Μηχανισμός παρακολούθησης social media	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
	Σύνολο:	60.000 €		

Συγκεντρωτικοί Π/Υ ανά Ενέργεια

ΕΝΕΡΓΕΙΑ	Τελική Δαπάνη ανά κατηγορία
Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού	73.000€
Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	40.000€
Λοιπές δραστηριότητες	60.000€
Σύνολο	173.000 €



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



55/55