



5^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Επιχειρησιακού Προγράμματος

«Βόρειο Αιγαίο» 2014-2020

Μυτιλήνη, 19 Ιουνίου 2019

Στρατηγική Επικοινωνίας 2019



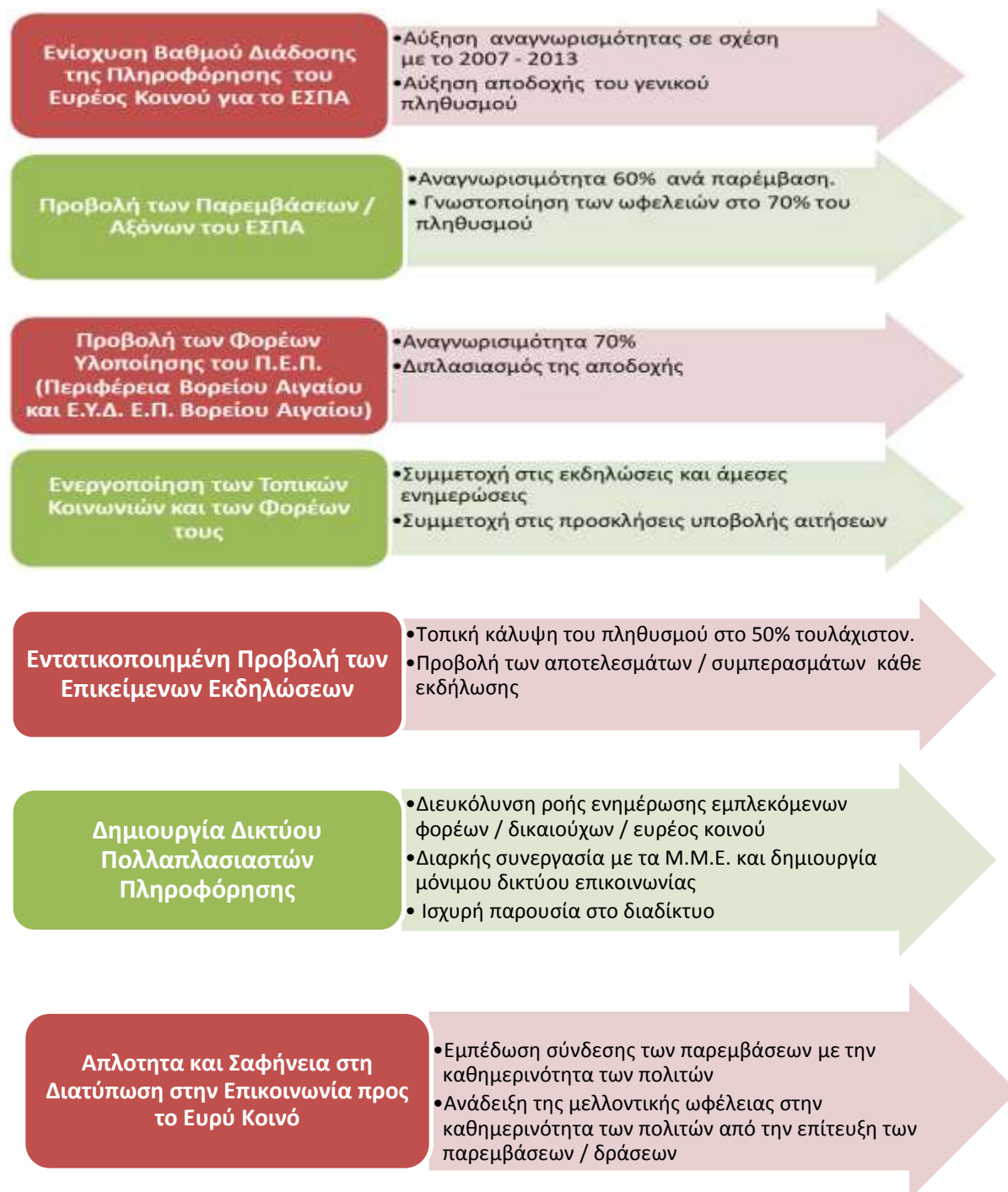
Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



1. Επικοινωνιακή Στρατηγική

Η επικοινωνιακή στρατηγική του προγράμματος αναδεικνύει τους κεντρικούς στόχους και τη σπουδαιότητα των παρεμβάσεων ώστε να επιτευχθεί ο υψηλός βαθμός διείσδυσης στις ομάδες - στόχους & κατ'επέκταση κατά το δυνατόν θετικότερη ανταπόκρισή τους. Οι Επικοινωνιακοί Στόχοι σε συνάρτηση με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα παρουσιάζονται σχηματικά κάτωθι.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



Ο σαφής ορισμός των κοινών στα οποία απευθύνεται η Επικοινωνιακή Στρατηγική (στοχοθετούμενα κοινά) αποτελεί κρίσιμη παράμετρο για την επιτυχία της. Όσο περισσότερο ακριβής είναι ο προσδιορισμός της κάθε κατηγορίας κοινού και των χαρακτηριστικών της, τόσο πιο στοχευμένη και συνεπώς αποτελεσματική καθίσταται η επιλογή των μέσων προσέγγισης και διείσδυσης της πληροφορίας για την κάθε μια εξ'αυτών ώστε να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.

Βάσει της εμπειρίας από τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους τα στοχοθετούμενα κοινά για την περίοδο 2014 - 2020 διαμορφώνονται ως εξής:

- Δυνητικοί δικαιούχοι
- Δικαιούχοι
- Ωφελούμενοι
 - Επιχειρήσεις, υφιστάμενες ή υπό σύσταση, αυτοαπασχολούμενοι
 - Ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα και φορείς
 - Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α και Β Βαθμού
 - Ευάλωτες Ομάδες
 - Άνεργοι
- Ευρύ κοινό Περιφέρειας και Ελλάδος
- Ένα ειδικό κοινό που λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής ενημέρωσης
- Διαμορφωτές γνώμης (Opinion leaders) - Δημοσιογράφοι εκπρόσωποι ΜΜΕ
- Εκπρόσωποι φορέων
- Νέοι
- Επενδυτές σε πανελλήνιο επίπεδο
- Εκπρόσωποι Ε.Ε.

Κρίσιμο σημείο για την αποτελεσματική εφαρμογή της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι τα **βασικά μέσα επικοινωνίας**:

1. **Έντυπο υλικό** όπως έντυπα προβολής, απολογισμού, υλικό εκδηλώσεων άμεσης επικοινωνίας
2. **Οπτικοακουστικές παραγωγές** όπως Τηλεοπτικά και Ραδιοφωνικά spots, Videos
3. **Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας** όπως Τηλεόραση, Τύπος, Ραδιόφωνο
4. **Διαδίκτυο** όπως Ιστοσελίδες, Συνεργαζόμενες ιστοσελίδες, Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, Newsletter (mailing list - ηλεκτρονική επικοινωνία)



5. Ενέργειες άμεσης επικοινωνίας όπως Εκδηλώσεις, Ημερίδες, Συσκέψεις / συναντήσεις, Συνεντεύξεις Τύπου
6. Υπαίθρια / οπτική επικοινωνία όπως Αφίσες, Πανακίδες σήμανσης, Banners προβολής, Μέσα Μαζικής Μεταφοράς

2. Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας / από το σχεδιασμό στην εφαρμογή

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αποτελείται από τους ακόλουθους πυλώνες¹ :

➤ Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»

Οι Δράσεις του Σχεδιασμού Επικοινωνιακής Ταυτότητας έχουν ολοκληρωθεί.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
<u>Ορισμός Ταυτότητας (Positioning) της επικοινωνιακής στρατηγικής</u>	Επιλογή κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος (Π.Β.Α. = Προοπτική Βιωσιμότητα Ανάπτυξη) καθώς και των επιμέρους λεκτικών εφαρμογών του, οι οποίες θα εφαρμόζονται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας καθ'όλη τη διάρκεια υλοποίησης του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου	✓
<u>Ανασχεδιασμός λογοτύπων ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020</u>	Επικαιροποίηση κεντρικών εικαστικών προσεγγίσεων για τη σύνδεσή τους με την επικοινωνιακή ταυτότητα των μέσων επικοινωνίας της Περιφέρειας τα οποία σχετίζονται με το ΕΠ. (site, σελίδες κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.)	✓
<u>Σχεδιασμός ενός Brand Manual</u>	Εργαλείο αναφοράς που κωδικοποιεί τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζεται η Υπηρεσία στα έγγραφά της.	✓

¹ Επεξήγηση συμβόλων:

✓ Υλοποιήθηκε

~ Υλοποιείται

→ θα υλοποιηθεί τα επόμενα χρόνια

= θα υλοποιηθεί στο τέλος της Προγραμματικής Περιόδου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



<u>Αναλυτικός οδηγός δημοσιότητας</u>	Με αναφορά στα στοχοθετούμενα κοινά και τα βασικά μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν	✓
---------------------------------------	--	---

➤ Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»

Περιλαμβάνει τις δράσεις άμεσης ενημέρωσης και ειδικότερα τη διοργάνωση ημερίδων ενημέρωσης κοινού, συνεδρίων και συναντήσεων εργασίας (workshops) όπως παρουσιάζονται και στα Παραρτήματα 1&3 και υλοποιείται σταδιακά:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
<u>Γενικό συνέδριο έναρξης του προγράμματος δημοσιότητας</u>	Συμμετέχουν οι φορείς της Περιφέρειας καθώς και τα κύρια και ειδικά στοχοθετούμενα κοινά (δυνητικοί δικαιούχοι δράσεων, ωφελούμενοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης κ.λπ.) της στρατηγικής επικοινωνίας	✓
<u>Συναντήσεις εργασίας - workshops</u>	Συναντήσεις εργασίας - workshops για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020, για τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (Ο.Χ.Ε.) Μικρών Νησιών και για τη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (Β.Α.Α.) Βορείου Αιγαίου	~
<u>Ετήσια συνέδρια απολογισμού</u>	Ετήσια συνέδρια απολογισμού της υλοποίησης του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	~
<u>EUinMyRegion</u>	Εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής εκστρατείας «Η Ευρώπη στην περιοχή μου» (#EUinMyRegion), η οποία στοχεύει στην ενθάρρυνση των πολιτών να δουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους. φέτος υλοποιήθηκε εκδήλωση στο Κάστρο Μυτιλήνης με την παράλληλη διοργάνωση εκπαιδευτικών και μουσικών εκδηλώσεων.	~



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



<u>EUDelivers</u>	<p>Ευρωπαϊκή Καμπάνια με συμμετοχή 40 περιφερειών, η Ελλάδα συμμετέχει πρώτη φορά και η υποστήριξη αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ο την συνεργασία με την Επιτροπή για το στήσιμο του Billboard (διαδραστικός πίνακας που ταξιδεύει στις χώρες της Ευρώπης) ο την διαδικτυακή προβολή του έργου ο την διοργάνωση εκδήλωσης για την προβολή του έργου της Φάρκαινας που υλοποιήθηκε στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου στο πλαίσιο του Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014-2020 σε συνεργασία με τον Δήμο Χίου. 	~
<u>Patras Innovation Quest (PATRAS IQ) 2019</u>	<p>Συμμετοχή στην 6η Έκθεση Καινοτομίας & Μεταφοράς Τεχνολογίας - Patras Innovation Quest (PATRAS IQ) με περίπτερο και παρουσίαση του Κέντρου Έρευνας Μαστίχας</p> <p>Διαδραστική ομιλία το παιχνίδι της ιδέας που μεταδόθηκε Live streaming</p>	✓
<u>Ημερίδες ενημέρωσης κοινού</u>	Ημερίδες ενημέρωσης κοινού για το ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (ακολουθεί Παράρτημα 3 με αναλυτικό πίνακα)	~
<u>Εκδηλώσεις προβολής συγχρηματοδοτούμενων έργων και Διαγωνισμοί</u>	Εκδηλώσεις προβολής συγχρηματοδοτούμενων έργων και διαγωνισμοί φωτογραφίας και video, quiz ερωτήσεων, story telling, συγχρηματοδοτούμενων έργων από το ΕΣΠΑ στα social media	~

➤ Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»

Περιλαμβάνει δράσεις που υλοποιούνται κυρίως το έτος αναφοράς 2019, αλλά και τα επόμενα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
<u>Υλικό εσωτερικής προβολής</u>	Δέκα (10) roll-ups για εσωτερική προβολή σε δημόσια κτίρια και πάνινες τσάντες με τυπωμένα τα λογότυπα του ΕΣΠΑ και το βασικό σλόγκαν για τη διανομή των υλικών στις ημερίδες και εκδηλώσεις	✓



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



<u>Συγγραφή σεναρίων και παραγωγή διαφημιστικών σποτ για την τηλεόραση και το διαδίκτυο</u>	<p>Σποτ για τη προβολή των παρεμβάσεων του επιχειρησιακού προγράμματος μέσω τηλεοπτικού σποτ με κεντρικό σλόγκαν «Π.Β.Α. Προοπτική. Βιωσιμότητα. Ανάπτυξη»</p> <p>Σποτ για τα έργα πολιτισμού και αρχαιολογίας</p> <p>Σποτ για τις δράσεις που αφορούν στην παιδεία</p> <p>Σποτ για τα έργα στον τομέα της υγείας</p> <p>Σποτ για τις περιβαλλοντικές παρεμβάσεις</p> <p>Σποτ για την αστική ανάπτυξη και την ύπαιθρο</p> <p>Σποτ για τα έργα στα οδικά δίκτυα και τις μεταφορές</p> <p>Σποτ για την ενεργειακή αναβάθμιση.</p>	2
<u>Ραδιοφωνικές διαφημίσεις</u>	Συγγραφή σεναρίων και παραγωγή ραδιοφωνικών διαφημίσεων	2
<u>Ατζέντες /ημερολόγιο</u>	Υλοποιείται σε ετήσια βάση	2
<u>Υπαίθριου υλικό προβολής</u>	Σχεδιασμός και παραγωγή υπαίθριου υλικού προβολής για ανάρτηση στα μέσα μαζικής μεταφοράς και σε δημόσια κτίρια: (υλοποιείται στο E.U. Delivers)	2
<u>Δώρα και ενθύμια</u>	Παραγωγή διαφημιστικών δώρων και ενθυμίων: (όπου απαιτείται – κυρίως σε ΕΠ)	2
<u>Σχεδιασμός καταχωρήσεων</u>	Σχεδιασμός καταχωρήσεων για εφημερίδες και περιοδικά	➔
<u>Banners</u>	Ψηφιακός σχεδιασμός ενημερωτικών banners τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στην καμπάνια προβολής στο διαδίκτυο	➔



<p><u>Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου επικοινωνιακού υλικού</u></p>	<p>Ετήσια τετρασέλιδα έντυπα που το περιεχόμενό τους θα αναφέρεται στα έργα που έγιναν το τρέχον έτος</p> <p>Θεματικά τετρασέλιδα έντυπα που θα αφορούν τις βασικές υποδομές, το περιβάλλον, τον πολιτισμό και τις αστικές αναπλάσεις</p> <p>Δωδεκασέλιδο έντυπο παρουσίασης του προγράμματος</p> <p>Τέσσερα (4) είδη αφίσας (2.500 τεμάχια)</p> <p>Ένα (1) Folder</p> <p>Ένα (1) Στυλό</p> <p>Ένα (1) Μπλοκ</p> <p>Μια (1) κεντρική αφίσα για το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020</p> <p>Αναμνηστικό δώρο δημοσίων σχέσεων για τους διαμορφωτές γνώμης (Opinion leaders), τους ομιλητές σε εκδηλώσεις, τους εκπροσώπους φορέων κ.α.</p>	➔
<p><u>Ηλεκτρονική εφαρμογή</u></p>	<p>Ανάπτυξη ηλεκτρονικής εφαρμογής η οποία θα δίνει τη δυνατότητα εύκολης προσαρμογής του ενημερωτικού υλικού από τον τελικό χρήστη. Τα πρότυπα έντυπα θα είναι ενσωματωμένα στην ηλεκτρονική εφαρμογή στην οποία ο τελικός χρήστης θα επιλέγει την κατηγορία του εντύπου που θέλει να δημιουργήσει, στη συνέχεια σε προκαθορισμένες φόρμες θα εισάγει το κείμενο, τις εικόνες και τα λογότυπα που θέλει και η εφαρμογή θα παράγει το έντυπο σε μορφή PDF υψηλής ανάλυσης.</p>	➔
<p><u>Απολογιστικό σποτ για το τέλος της προγραμματικής περιόδου</u></p>	<p>Θα παρουσιάζονται όλα τα εμβληματικά έργα που υλοποιήθηκαν σε κάθε νησί ξεχωριστά. (στο τέλος της προγραμματικής περιόδου)</p>	=
<p><u>Έντυπο Απολογισμού και Ετήσια Απολογιστική Έκθεση</u></p>	<p>Οκτασέλιδο έντυπο απολογισμού και δισέλιδη (μονόφυλλο) ετήσια απολογιστική έκδοση για την υλοποίηση του προγράμματος αντίστοιχα</p>	=



➤ Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
<u>Προβολή</u>	Αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης με την λειτουργία εσωτερικής ομάδας στην ΕΥΔ με στόχο την προώθηση των μηνυμάτων, τη δημιουργία βάσεων δεδομένων και τη δημιουργία μόνιμου και εύχρηστου διαύλου επικοινωνίας. Σε επιλεγμένες τοπικές ιστοσελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας με χρήση όλων των τρόπων προβολής (banners, advertorials, native προβολή, ρεπορτάζ κ.λπ.).	~
<u>Προβολή</u>	Σε τοπικά και περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα) Τηλεοπτικά σποτ, συνεντεύξεις και αναφορές σε εκπομπές σε τηλεοπτικά κανάλια τοπικής, περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας Συνεντεύξεις, ρεπορτάζ, διαφημίσεις, αναγγελίες έναρξης προγραμμάτων στο ραδιόφωνο Καταχωρήσεις προσκλήσεων σε εφημερίδες, σχετική αρθρογραφία και banners σε εφημερίδες και περιοδικά τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας	➔
<u>Ιστοσελίδα</u>	Αξιοποίηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης μέσω της σύνδεσής της με όλες τις ιστοσελίδες των Δήμων, φορέων επιχειρηματικότητας, εκπαίδευσης κ.λπ. και της στοχευμένης προώθησής της μέσω της διαφημιστικής πλατφόρμας της Google. Θα γίνουν ορισμένες τροποποιήσεις στην ιστοσελίδα ώστε να είναι φιλική στις μηχανές αναζήτησης, αισθητικά πιο ευπαρουσίαστη και λειτουργική και προσβάσιμη από άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑμεΑ).	➔
<u>Call Center και Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης</u>	Πρόσληψη και Εκπαίδευση Υπευθύνου Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης. Προβλέπεται και η εκπαίδευση του ατόμου που θα προσληφθεί για την αποτελεσματική χρήση του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς και των λοιπών εργαλείων πληροφόρησης.	➔



➤ Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
<u>Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct</u>	<p>Το δίκτυο των κέντρων πληροφόρησης Europe Direct αποτελεί ένα από τα βασικότερα εργαλεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την ενημέρωση των Ευρωπαίων πολιτών σχετικά με την Ε.Ε., ειδικότερα όσον αφορά στα δικαιώματα των πολιτών της και στην ενίσχυση της συμμετοχής του πολίτη σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο στις πολιτικές της Ε.Ε. Παρέχει στους πολίτες υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις τοπικές και περιφερειακές ανάγκες, μέσω των οποίων το κοινό μπορεί να αποκτήσει πληροφορίες, συμβουλές, βοήθεια και απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με την Ε.Ε., τη νομοθεσία, τις πολιτικές, τα προγράμματα και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που απορρέουν από αυτά. Η αποστολή των Κέντρων πληροφόρησης Europe Direct είναι ενημερωτική, έχοντας όμως ως στόχο να προωθείται η ενεργός συμμετοχή του πολίτη.</p> <p>Η ΕΥΔ έχει υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας στην προσπάθεια να το εφαρμόσει στα όρια των δυνατοτήτων του και του Europe Direct με μια σειρά κοινών εκδηλώσεων.</p>	~
<u>Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης</u>	<p>Ο στόχος της ανάπτυξης επικοινωνίας με τα Μ.Μ.Ε. είναι η συνεργασία με φορείς που μπορούν να λειτουργήσουν ως αναμεταδότες και πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης (τοπικές και περιφερειακές δημόσιες αρχές, καθώς και άλλοι φορείς σχετιζόμενοι με τις δράσεις του ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 π.χ. κοινωνικοοικονομικοί εταίροι, επαγγελματικές οργανώσεις, τοπικές και περιφερειακές αρχές, αναπτυξιακοί φορείς κ.λπ.). Η δημιουργία ενός άτυπου δικτύου με φορείς - πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης περιλαμβάνει:</p> <p>ο Συναντήσεις με εκπροσώπους των παραπάνω φορέων και ενημέρωσή τους για τους στόχους και τα οφέλη του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020, προκειμένου να εξασφαλιστεί η συνεργασία τους στη διάχυση της πληροφόρησης.</p> <p>ο Πρόσκληση και συμμετοχή των εκπροσώπων</p>	~



	<p>των παραπάνω φορέων σε όλες τις εκδηλώσεις, όπως ημερίδες, εκθέσεις, συνέδρια κ.λπ. που υλοποιούνται στο πλαίσιο της δημοσιότητας του ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.</p> <p>ο Αποστολή στους παραπάνω φορείς έντυπου ενημερωτικού υλικού, καθώς και εκθέσεων με τα αποτελέσματα ώστε να γίνεται διάχυση των αξιολογών πρακτικών.</p> <p>ο Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων και αφισών για το ΕΠ. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020, στους χώρους των πολλαπλασιαστών που θα ενημερώνει ότι συμμετέχουν στο δίκτυο.</p>	
--	--	--

3. Καμπάνιες 2018-2019 / Εκδηλώσεις Επιδεικτικού Χαρακτήρα

3.1. Europe in my region

Η Ευρώπη στην περιοχή μου (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει να ενθαρρύνει τους πολίτες να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους. Όπως κάθε χρόνο οι πολίτες μπορούν να επισκεφθούν συγχρηματοδοτούμενα έργα, να ενημερωθούν γι' αυτά και να μοιραστούν εμπειρίες και εικόνες μέσα από τα social media. Σε πάνω από 20 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, τα έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση άνοιξαν για το κοινό και προβλήθηκαν μέσα από ποικίλες εκδηλώσεις.

Μέχρι το 2018, έγιναν 10 εκδηλώσεις που προσκαλούσαν τον κόσμο να γνωρίσει τα έργα που έχουν χρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε και να μοιραστούν τις εμπειρίες των υπεύθυνων των έργων κατά την διαδικασία εκτέλεσης των έργων. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων έγιναν διαγωνισμοί φωτογραφίας, κυνήγι χαμένου θησαυρού, διαγωνισμός blogging, και διαγωνισμός στα social media, εκπαιδευτικά παιχνίδια, μουσικά και καλλιτεχνικά δρώμενα. Συνολικά εννέα έργα που χρηματοδοτήθηκαν στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου άνοιξαν τις πύλες τους σε 3 νησιά του Βορείου Αιγαίου (Μυτιλήνη, Χίος και Λήμνο).

3.2. Εκδήλωση Europe in My Region_Lesvos 2019

Τη Δευτέρα 13 Μαΐου 2019 διοργανώθηκε η εκδήλωση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014-2020, «EUROPE IN MY REGION – LESVOS 2019» με αφορμή την ολοκλήρωση της στερέωσης και αποκατάστασης του περιβάλλοντος του Κάστρου Μυτιλήνης Παράλληλα με τα εγκαίνια, εξελίχθηκε ένα διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα «BYZANTINOΙ ΚΑΙ ΓΑΤΕΛΟΥΖΟΙ ΣΤΟ ΚΑΣΤΡΟ ΤΗΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ» με μαθητές Δημοτικών σχολείου αλλά και του Ειδικού Σχολείου, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκε συναυλία με τη συμμετοχή της χορωδίας του Δήμου Μυτιλήνης.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



3.3. EU DELIVERS 2019

Η εκστρατεία EuropeDelivers πραγματοποιείται σε 40 περιφέρειες της Ευρώπης που συνεργάζονται μαζί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη δρομολόγηση διάφορων περιφερειακών εκστρατειών με ιδιαίτερα τοπικό χαρακτήρα. Οι περιφέρειες που συνεργάζονται εκτείνονται σε 5 χώρες: Αυστρία, Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία και Σουηδία. Κάθε περιφερειακή εκστρατεία αναπτύσσεται γύρω από έναν γνώριμο τόπο και αναδεικνύει ιδέες και πρωτοβουλίες της ΕΕ οι οποίες επιφέρουν θετικά αποτελέσματα στην περιοχή. Το ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014-2020 είναι ένα από τα 7 ΠΕΠ που θα συμμετέχουν από την Ελλάδα σε συνεργασία με την SOLID HAVAS, την ανάδοχο εταιρεία του έργου.

Οι κύριες επικοινωνιακές ενέργειες που θα υλοποιηθούν είναι μεταξύ άλλων:

- Ηλεκτρονικός διαδραστικός πίνακας στο ίδιο το έργο για πληροφόρηση/πρόσκληση προς τους ενδιαφερόμενους
- Διαφημιστικές αφίσες γύρω από το έργο
- Διαφήμιση στα τοπικά ΜΜΕ
- Προσαρμοσμένη κατά περίπτωση στρατηγική με μίγμα Δημοσίων Σχέσεων, Ηλεκτρονικών Δημοσίων Σχέσεων και τοπικών πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

Η ΕΥΔ για να ενισχύσει τις δράσεις αυτές διοργανώνει, σε συνεργασία με τον Δήμο Χίου, την εκδήλωση EuropeDelivers_Chios2019 στην Χίο στην περιοχή του Δημοτικού Χώρου Φάρκαινας στις 12/07/2019.

Στόχος της εκδήλωσης «EuropeDelivers_Chios2019» είναι η ανάδειξη των παρεμβάσεων που έχουν γίνει με την συγχρηματοδότηση των διαρθρωτικών προγραμμάτων στην περιοχή του Δημοτικού Χώρου της Φάρκαινας και αντικατοπτρίζουν τη δράση της Ευρώπης για την προαγωγή της εδαφικής ανάπτυξης, μέσα από ένα διαδραστικό παιχνίδι μυστηρίου με συμμετοχή 300 κατοίκων και τίτλο «Το μυστικό κουτί του Αδαμάντιου Κοραή».

3.4. Patras I.Q.

Η εκδήλωση αυτή αποτελεί μια από τις σημαντικότερες εκδηλώσεις καινοτομίας και επιχειρηματικότητας που υλοποιούνται εδώ και χρόνια στην χώρα μας. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης σε συνεργασία με το Κέντρο Έρευνας για την Μαστίχα συμμετέχει στην 3ήμερο Έκθεση καινοτομίας στην Πάτρα. Η παρουσία έγινε τόσο με περίπτερο που βρίσκονταν στην κεντρική αίθουσα, όσο και με μια διαδραστική ομιλία με τίτλο «**Το παιχνίδι της Ιδέας**» για την παρουσίαση της ιδέας, του πως γεννήθηκε και πως εξελίσσεται, της καινοτομίας που ενσωματώνεται στο έργο και των προοπτικών της για το νησί και το προϊόν που εκπροσωπεί.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



4. Υλοποιημένες Δράσεις 2018-2019

Το υλοποιούμενο σχέδιο έως σήμερα (από την 4^η Ε.Π. & ως την 5^η Ε.Π.) στήριξε τον βηματισμό του και την εφαρμογή του στα κάτωθι:

- εφαρμογή ενεργειών σε σχέση με τον προγραμματισμό.
- υλοποίηση ενεργειών στοχευμένων κυρίως στο κοινό και με έμφαση στις Ευρωπαϊκές καμπάνιες και στην ενεργή συμμετοχή τόσο των δικαιούχων όσο και των πολιτών.
- ένταξη της εξωστρέφειας της ΕΥΔ και του προγράμματος με συμμετοχή σε στοχευμένες ημερίδες ιδιαίτερα όσον αφορά την RIS 3

Με βάση την ανωτέρω στρατηγική το Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο εκτέλεσε σειρά ημερίδων και εκδηλώσεων καθώς και ενέργειες προετοιμασίας υλικού και μέσων Προβολής & Δημοσιότητας (Tv spot, radio spot) ώστε να εκτελέσει την στρατηγική ορθά, ομαλά και σύμφωνα με τον προγραμματισμό του Επικοινωνιακού Σχεδίου, ενώ ανέθεσε και αξιολόγηση της δημοσιότητας ώστε να διαθέτει τα αναγκαία εργαλεία για συνεχή επικαιροποίηση με βάση τις μεταβαλλόμενες συνθήκες του προγράμματος. Στο Παράρτημα 1&3 γίνεται αναλυτική παρουσίαση των ενεργειών τόσο συνολικά όσο και για το έτος αναφοράς, ενώ στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται παρουσίαση κάποιων δεικτών αποδοτικότητας των μέσων επικοινωνιακής στρατηγικής που μαζί με τις έρευνες κοινού και δικαιούχων δίνουν συνολική εικόνα της εφαρμογής.

Είδος ενέργειας	Δείκτης Αποτελέσματος
Ιστοσελίδα	Περίοδος: 1/1/2019 - 31/5/2019 Επισκέψεις κατά Μ.Ο. μηνιαίως : 570 Μοναδικοί επισκέπτες: 2.852 Νέοι επισκέπτες: 2.681 Επισκέψεις σελίδων Μ.Ο.: 3,2 Χρόνος παραμονής στο site Μ.Ο.: 00:03:20 Εγγεγραμμένοι χρήστες: 10
Εκδηλώσεις #euinmyregion	1 εκδήλωση Αριθμός Προσκεκλημένων: 3000 Αριθμός Συμμετεχόντων: 500

Εκθέσεις	1 συμμετοχή στην 6η Έκθεση Καινοτομίας & Μεταφοράς Τεχνογνωσίας - Patras Innovation Quest (PATRAS IQ) με περίπτερο της ΕΥΔ και παρουσίαση του Κέντρου Έρευνας Μαστίχας
Επισκέψεις σε έργα με Ευρωπαϊκή επιτροπή	2 επισκέψεις σε έργα Αριθμός Προσκεκλημένων:-
Social Media (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)	Ακόλουθοι Σελίδας ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ (10/06/2019):1.325 σε πόσους αρέσει η Σελίδα: 1.303 Απήχηση δημοσιεύσεων 9.400
Έρευνες κοινού	1 έρευνα κοινού σε εξέλιξη στο πλαίσιο της αξιολόγησης της δημοσιότητας του Προγράμματος, στο σχετικό Παράρτημα 4 υπάρχει το προσχέδιο, εκκρεμούν τα οριστικοποιημένα στοιχεία για το 2019



5. Σχέδιο Δράσης 2019

Για την επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής θα πρέπει να γίνουν οι παρακάτω ενέργειες:

1. Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού
2. Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
3. Λοιπές δραστηριότητες

Οι ενέργειες αυτές μπορούν να αναλυθούν στις παρακάτω δράσεις ανά πεδίο.

Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού		
Δράση	Χρονοδιάγραμμα	Πόροι
Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ενημερωτικού Υλικού	Ιαν-Δεκ 2019	18.000 €
Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	Ιαν-Δεκ 2019	10.000 €
Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	Ιαν-Δεκ 2019	30.000 €
Παραγωγή banners και web banners	Ιαν-Δεκ 2019	5.000€
	Σύνολο:	63.000 €



Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης		
Δράση	Χρονοδιάγραμμα	Πόροι
Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	Ιαν-Δεκ 2019	30.000 €
Καταχωρήσεις σε εφημερίδες	Ιαν-Δεκ 2019	10.000 €
	Σύνολο:	40.000 €

Λοιπές δραστηριότητες		
Δράση	Χρονοδιάγραμμα	Πόροι
Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	Ιαν-Δεκ 2019	15.000 €
Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	Ιαν-Δεκ 2019	35.000 €
Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	Ιαν-Δεκ 2019	10,000 €
	Σύνολο:	60.000 €



Συγκεντρωτικοί Π/Υ ανά Ενέργεια

ΕΝΕΡΓΕΙΑ	Τελική Δαπάνη ανά κατηγορία
Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού	63.000€
Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	40.000€
Λοιπές δραστηριότητες	60.000€
Σύνολο	163.000 €



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Απολογιστικές Δράσεις Προβολής και Δημοσιότητας Προγράμματος

	2016		2017		2018	
ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Π/Υ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΕΓΚΡΙΘΕΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΟΥΣ	ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Π/Υ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΕΓΚΡΙΘΕΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΟΥΣ	ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Π/Υ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΕΓΚΡΙΘΕΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΟΥΣ
Σχεδιασμός υλικού προβολής	6.857,2	20.000				
Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας						
Υποστηρικτικό Υλικό/ατζέντα- ημερολόγιο-υλικό εκδηλώσεων	10.530	40.000	16.965	20.000	14.990,00	18.000,00
Λογότυπο και επικοινωνιακή ταυτότητα, έρευνα					40.920,00	50.000,00
Οργάνωση εκδηλώσεων Ηχητική κάλυψη εκδηλώσεων, Φωτογραφίες- βιντεοσκοπήσεις					19.480,50	30.000,00



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο Π & Δ του Ε.Π. Β. Αιγαίο 2014-2020

Δράσεις	2019	2020	2021	2022	2023	Σύνολο
Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020*	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €
Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €
Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»	51.500 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	32.000 €	143.500 €
Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (spot)	30.000 €	0 €	0 €	0 €	12.000 €	42.000 €
Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	3.500 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	11.500 €
Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ενημερωτικού Υλικού	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €	90.000 €
Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»	35.000 €	16.500 €	16.500 €	16.500 €	16.500 €	101.000 €



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	30.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €	90.000 €
Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	5.000 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €	11.000 €
Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»	8.500 €	8.500 €	8.500 €	8.500 €	8.500 €	42.500 €
Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	8.500 €	8.500 €	8.500 €	8.500 €	8.500 €	42.500 €
Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Σύνολο	115.000 €	65.000 €	65.000 €	65.000 €	77.000 €	387.000 €

(*) Η δράση έχει ολοκληρωθεί καθώς αποτελεί μέρος του παρόντος παραδοτέου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Ημερίδες – Εκδηλώσεις για το έτος 2019

Α/Α	ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΜΑ	ΣΥΜΜΕΤ. ΦΟΡΕΙΣ	ΕΙΔΟΣ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
1.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΣΑΜΟΣ	21/11/2018	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΟΔ	ΔΕΥΑΣ	Ενημέρ. δικαιούχων για υποχρεώσεις & δείκτες ΣΔΕ	17
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΛΗΜΝΟΣ	21/11/2018	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΟΔ	Π.Ε.ΛΗΜΝΟΥ	Ενημέρ. δικαιούχων για υποχρεώσεις & δείκτες ΣΔΕ	7
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	21/11/2018	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΟΔ	ΦΟΡΕΙΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	Ενημέρ. δικαιούχων για υποχρεώσεις & δείκτες ΣΔΕ	48
2.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΛΗΜΝΟΣ	22/11/2018	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΟΔ	Π.Ε.ΛΗΜΝΟΥ	ενημέρωση δικαιούχων για υποχρεώσεις και δείκτες & ΣΔΕ	9
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΣΑΜΟΣ	22/11/2018	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΟΔ	Π.Ε.ΣΑΜΟΣ	ενημέρωση δικαιούχων για υποχρεώσεις και δείκτες & ΣΔΕ	22
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΙΚΑΡΙΑ	22/11/2018	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΟΔ	Π.Ε.ΙΚΑΡΙΑΣ	ενημέρωση δικαιούχων για υποχρεώσεις και δείκτες & ΣΔΕ	3
3.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΧΙΟΣ	10/12/2018	ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΣΤΠΑ	ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ	ΗΜΕΡΙΔΑ	9



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



4.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	20/12/2018	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΦΟΡΕΙΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	17
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΣΑΜΟΣ	20/12/2018	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΦΟΡΕΙΣ ΣΑΜΟΥ	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	15
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΙΚΑΡΙΑ	20/12/2018	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΦΟΡΕΙΣ ΙΚΑΡΙΑΣ	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	3
5.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	8/2/2019	τεχνική συνάντηση με δικαιούχους για έργα υποδομής λιμένων	ΕΥΣΕ/ΔΛΤ ΛΕΣΒΟΥ/Δήμος Χίου/ΔΛΤ Χίου	Ενημερωτική συνάντηση/ημερίδα	7
6.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	21/2/2019	τεχνική συνάντηση πρόσκλησης ΒΑ_ΕΤΠΑ_5α_82	ΠΤΑ ΛΕΣΒΟΥ/ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΕΣ/Π ΒΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	Ενημερωτική συνάντηση/ημερίδα	6
7.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	26/2/2019	τεχνική συνάντηση πρόσκλησης ΒΑ_ΕΤΠΑ_5α_80	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΑΣΩΝ ΛΕΣΒΟΥ	Ενημερωτική συνάντηση/ημερίδα	6
8.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΜΥΤΙΛΗΝΗ	19/03/20169	Τεχνική συνάντηση	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	τεχνική συνάντηση	
9.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΜΥΤΙΛΗΝΗ	19/4/2019	πρόσκληση ΒΑ_ΕΤΠΑ_5α_82	ΠΤΑ ΛΕΣΒΟΥ/ΚΕΜΕΑ	Ενημερωτική συνάντηση/ημερίδα	6



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



10.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΜΥΤΙΛΗΝΗ	23/5/2019	τεχνική συνάντηση με "Κέντρου παιδιού και εφήβου χίου"	ΚΤΕ ΧΙΟΥ	Ενημερωτική συνάντηση/ημερίδα	6
11.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	13.05.19	europa in my region 19	ΕΦΑ ΛΕΣΒΟΥ	καμπάνια	170
12.							



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

Συνοπτική παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας Τελικών Δικαιούχων και Κοινού

Έρευνα κοινού

Η ΕΥΔ ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου αναθέτει σε τακτά χρονικά διαστήματα έρευνες κοινού προκειμένου να συγκεντρώσει στοιχεία σχετικά με τα βασικά θέματα που απασχολούν τους πολίτες του Βορείου Αιγαίου, όσο και την αναγνωρισιμότητα του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου

Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά τα αποτελέσματα τριών συγκρίσιμων ερευνών κοινού που διενεργήθηκαν

- τον Οκτώβριο του 2015,

- το Φεβρουάριο του 2018

- το Μάρτιο του 2019.

Ταυτότητα των ερευνών

- Οι έρευνες πραγματοποιήθηκαν σε πολίτες της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου
- Το δείγμα ανήλθε σε 800 άτομα, που μένουν μόνιμα σε αυτές τις περιοχές. Η τελική επιλογή του δείγματος πραγματοποιήθηκε με απλή τυχαία στρωματοποιημένη δειγματοληψία, βάσει της γεωγραφικής τους κατανομής και της ηλικίας τους. Με αυτό τον τρόπο επιτεύχθηκε η καλύτερη δυνατή αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος και επομένως η μικρότερη πιθανότητα στατιστικού σφάλματος στα τελικά αποτελέσματα. Βάσει αυτών των στοιχείων κατανεμήθηκαν και ομαδοποιήθηκαν οι πολίτες της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου βάσει γεωγραφικής περιοχής (Περιφερειακή Ενότητα) και επιπλέον βάσει ηλικίας (άνω των 18 ετών).
- Η συλλογή των στοιχείων έγινε με τη μέθοδο των προσωπικών τηλεφωνικών συνεντεύξεων, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου με ανοιχτές και κλειστές ερωτήσεις.
- Η επιλογή του δείγματος έγινε με απλή τυχαία δειγματοληψία, με τη μέθοδο των ποσοστώσεων ως προς τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού.
- Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε με το στατιστικό πακέτο SPSS για την έκθεση των συμπερασμάτων της μελέτης, ενώ ταυτόχρονα πραγματοποιήθηκε και η αντίστοιχη βάση δεδομένων, στην οποία περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία της έρευνας πεδίου.
- Στην ανάλυση εμφανίζονται οι συσχετίσεις της κάθε ερώτησης σε σχέση με το φύλο, την ηλικία, τη μόρφωση, την ασχολία και την περιοχή.



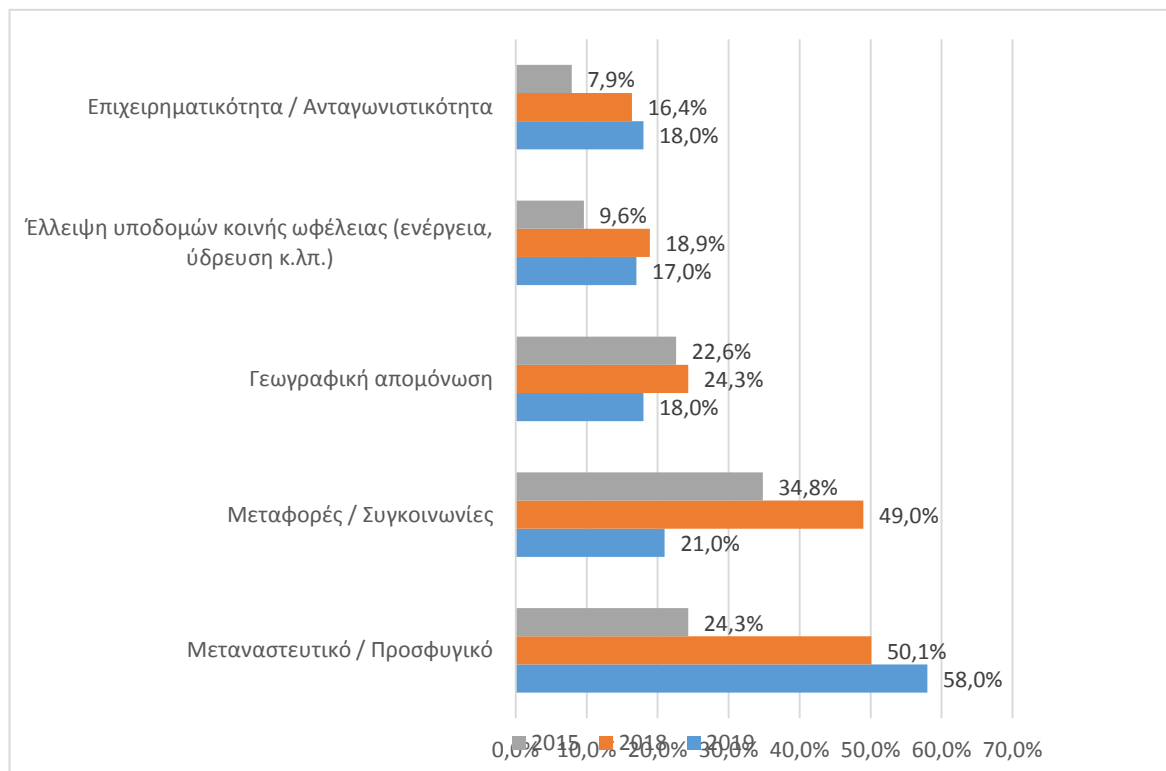
Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



Πίνακες Αποτελεσμάτων ανά Ερώτηση

Ποια θεωρείτε ότι είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου; (2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ)



Σήμερα, βάσει έρευνας που διεξήχθη τον Μάρτιο του 2019, το σημαντικότερο πρόβλημα που απασχολεί τους κατοίκους της Περιφέρειας είναι το μεταναστευτικό/προσφυγικό με αυξημένο ποσοστό (58,0%) σε σχέση με το 2018 (50,1%). Το μεταναστευτικό αναφέρθηκε ως το σημαντικότερο πρόβλημα, όπως ίσως ήταν αναμενόμενο, σε Λέσβο και Χίο όπου ετέθη από τους κατοίκους ως σημαντικότερο πρόβλημα σε ποσοστό που ξεπέρασε το 60%. Η διαπίστωση αυτή βασίζεται και στο γεγονός ότι το θέμα φαίνεται να λαμβάνει πλέον μόνιμο χαρακτήρα, ενώ τα προηγούμενα χρόνια η άποψη των πολιτών ήταν ότι έχει είναι προσωρινό και υπήρχε ελπίδα επίλυσης του



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

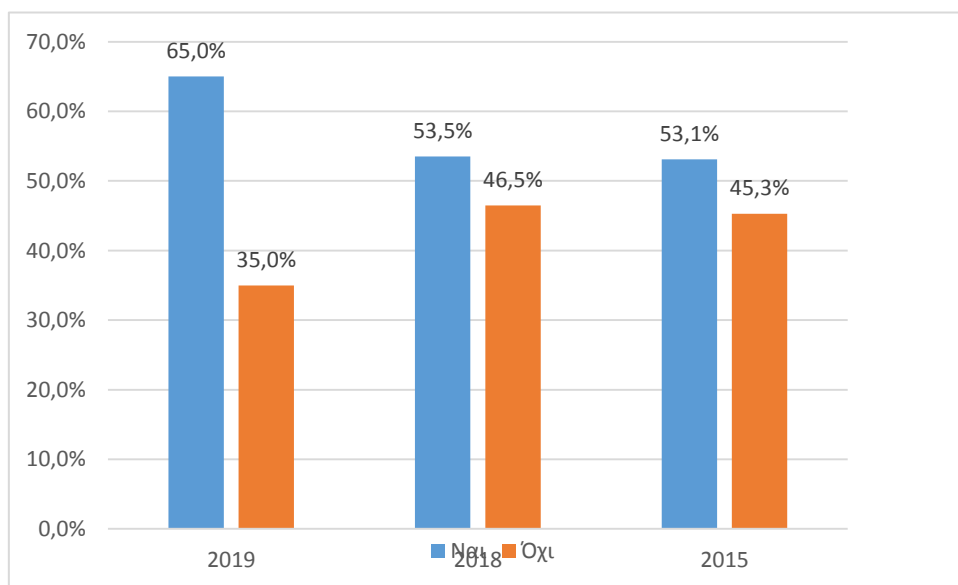
Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



Το 2019 φαίνεται ότι αντιμετωπίστηκε σε μεγάλο βαθμό το πρόβλημα των Μεταφορών/συγκοινωνιών (21,0%) σε σχέση με το αντίστοιχο ποσοστό του 2018 (49,0%). Το γεγονός αυτός εκτιμάται ότι οφείλεται τόσο στην καθιέρωση του μεταφορικού ισοδύναμου, όσο και στη βελτίωση των μέσων που εκτελούν τις ακτοπλοϊκές συγκοινωνίες

Η αίσθηση της γεωγραφικής απομόνωσης ήταν το τρίτο κατά σειρά πρόβλημα, καθώς και τα προβλήματα χαμηλής ανταγωνιστικότητας/επιχειρηματικότητας.

Γνωρίζετε το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα-ΕΣΠΑ 2014-2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου;



Σύμφωνα τόσο με την έρευνα που διεξήχθη τον Φεβρουάριο του 2018, όσο και με την προηγούμενη του 2015, οριακά λίγοι περισσότεροι από τους μισούς ερωτώμενους είχαν δηλώσει ότι γνωρίζουν το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2007-2013 και 2014-2020, με την πλειοψηφία τους να είναι στις δυναμικές ηλικίες (18-49 ετών) και απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Σήμερα, βάσει έρευνας που διεξήχθη τον Μάρτιο του 2019, το ποσοστό των θετικών απαντήσεων στην ερώτηση εμφανίζεται αισθητά αυξημένο (65,0%) σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά των δύο προηγούμενων ερευνών.

Η ενεργοποίηση των δράσεων του ΠΕΠ, όσο και οι εκτεταμένες δράσεις δημοσιότητας, η νέα και σύγχρονη επικοινωνιακή στρατηγική, η παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που υλοποιήθηκαν με πρωτοβουλία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

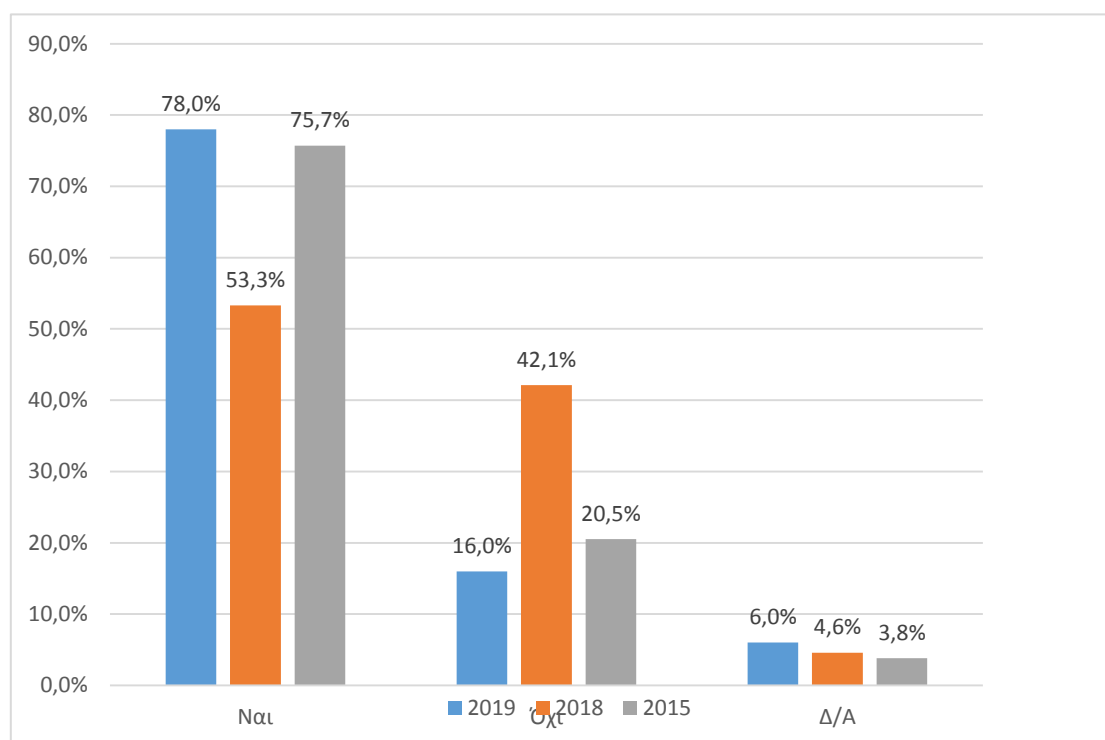
Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



της ΕΥΔ ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου συνέβαλλαν σημαντικά στη διαχρονική βελτίωση της αναγνωρισιμότητας του ΠΕΠ

Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 στους ακόλουθους τομείς:

Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στον τομέα «Ποιότητα Ζωής»



Τα ποσοστά αυτών που έκριναν θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΠΕΠ σε σχέση με την ποιότητα ζωής στην περιοχή κατά την έρευνα που διεξήχθη το 2015 ήταν σαφώς ενισχυμένα (75,7%) σε σχέση με τα αντίστοιχα της έρευνας που διεξήχθη τον Φεβρουάριο του 2018 (53,3%) με υψηλότερη αποδοχή από τις ηλικίες κάτω των 29 ετών και τους αποφοίτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας

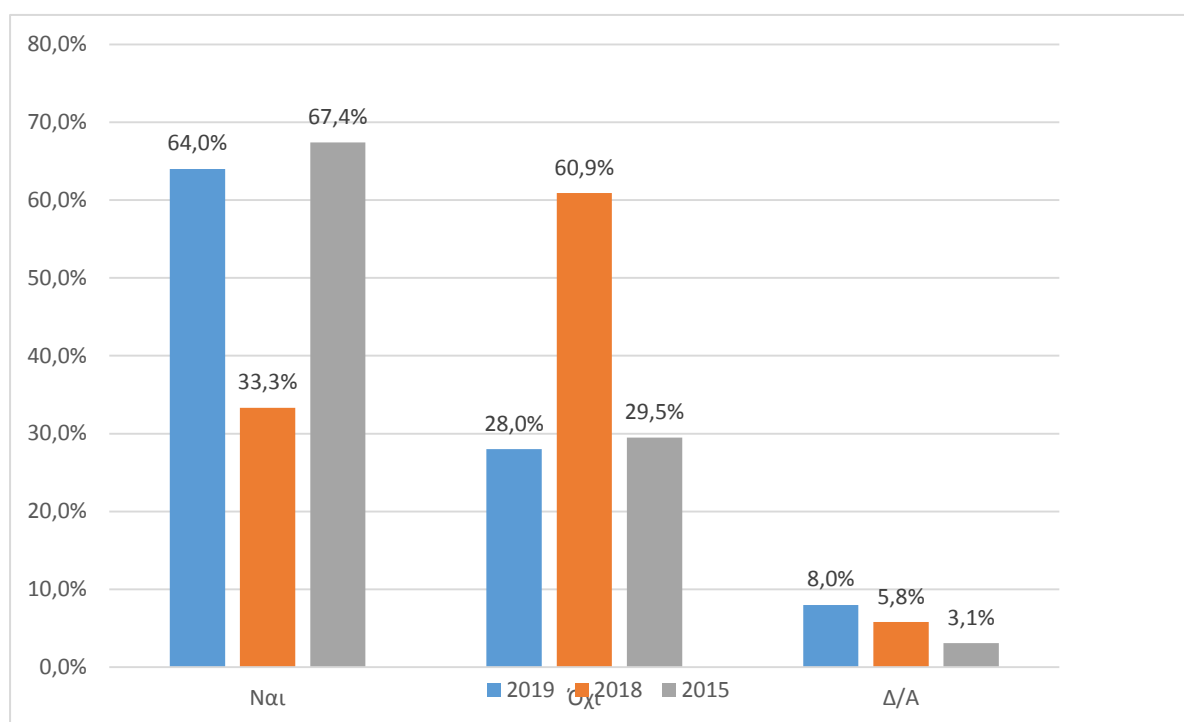


Παρατηρούμε ότι σύμφωνα με τη φετινή έρευνα που διεξήχθη τον Μάρτιο του 2019, το υψηλό ποσοστό των ερωτώμενων που έκριναν θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΠΕΠ σε σχέση με την ποιότητα ζωής στην περιοχή ανέκαμψε (78,0%) και μάλιστα σε ποσοστά υψηλότερα από το 2015.

Η κυκλικότητα αυτή των απόψεων, προσομοιάζει και με τον κύκλο ωρίμανσης των ΠΕΠ 2007/13 και 2014-20, όπου τα πρώτα χρόνια υπάρχει μια περίοδος προετοιμασίας. Έτσι το 2015 αποτελεί το τελευταίο έτος υλοποίησης του ΠΕΠ 2007-13, και άρα καταγράφονται υψηλά ποσοστά, όπως αντίστοιχα συμβαίνει και το 2019.

Διαπιστώνεται όμως σαφής βελτίωση της αναγνωρισιμότητας κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο σε σχέση με την προηγούμενη

Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στον τομέα «Υγεία και Κοινωνική Μέρμνα»



Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη το 2015, το ποσοστό των ερωτηθέντων που είχαν κρίνει θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020 σε σχέση με την υγεία και την



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

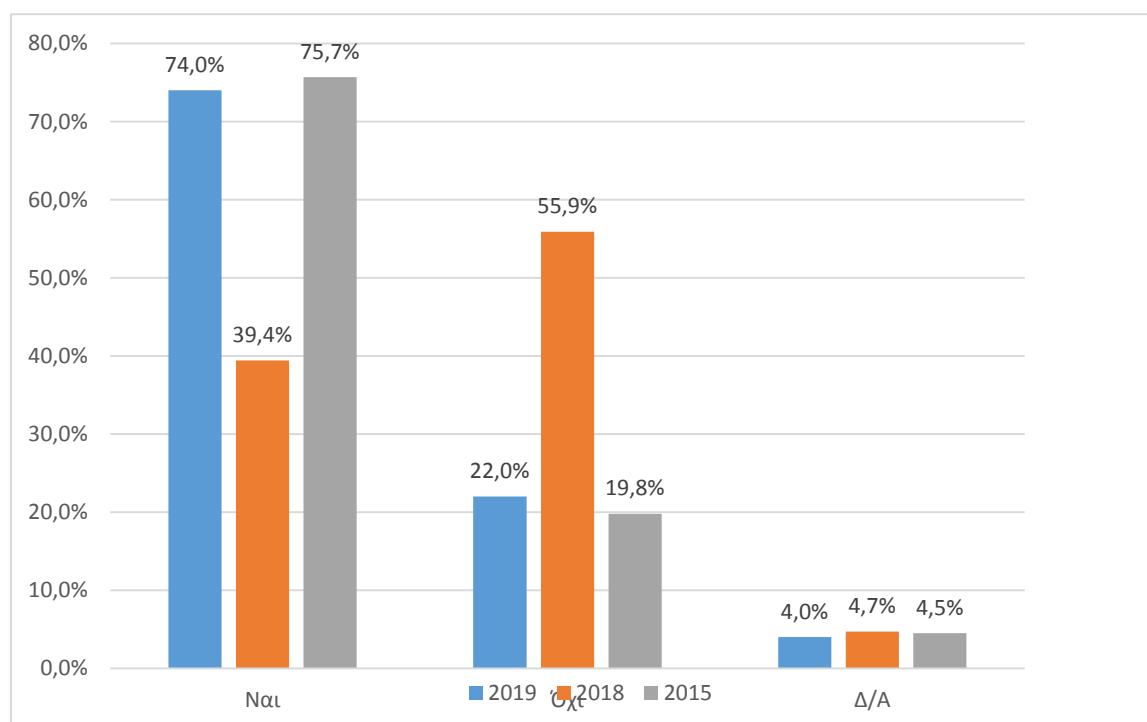
Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



κοινωνική μέριμνα είχε ανέλθει σε ποσοστό 67,4%. Αντιθέτως, κατά την έρευνα του 2018, οι απαντήσεις στο ίδιο ερώτημα ήταν αρνητικές σε ποσοστό 60,9% με τις ηλικίες 50-59 και τους κατοίκους της Περ. Εν. Σάμου να έχουν τα περισσότερα παράπονα .

Σύμφωνα πάντως με την πρόσφατη έρευνα του 2019, το υψηλό ποσοστό των ερωτηθέντων που κρίνουν θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020 σε σχέση με την υγεία και την κοινωνική μέριμνα επανήλθε (64,0%) και μάλιστα σχεδόν όσο το αντίστοιχο ποσοστό του 2015 (67,4%)

Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στον τομέα «Οικονομία-Ανταγωνιστικότητα-Απασχόληση»



Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη τον Φεβρουάριο του 2018, η αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 σε σχέση με την οικονομία/ανταγωνιστικότητα/απασχόληση εμφάνιζε σημαντικά αρνητικό ισοζύγιο (-17 μονάδες), σε αντίθεση με την έρευνα του 2015 όπου η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είχε κρίνει θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο συγκεκριμένο τομέα.



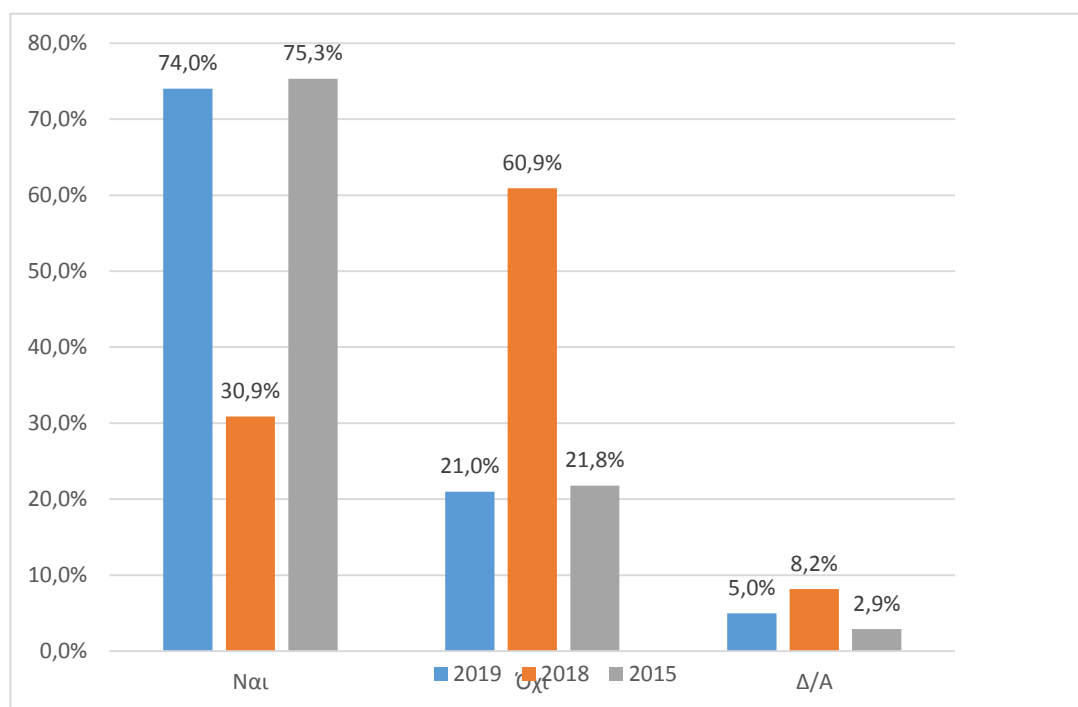
Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



Σήμερα, σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα του 2019, το υψηλό ποσοστό εκείνων εκ των ερωτηθέντων που κρίνουν θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στον τομέα «Οικονομία-Ανταγωνιστικότητα-Απασχόληση» αγγίζει πλέον το 74,0%.

Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στον τομέα «Αστική Ανάπτυξη-Ανάπλαση»



Και σ' αυτή την ερώτηση σύμφωνα με την έρευνα του 2015, τα ποσοστά θετικής άποψης για την αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020 σε σχέση με την Αστική Ανάπτυξη – Ανάπλαση ήταν σαφέστατα ενισχυμένα (76,9%) σε σύγκριση με τα αντίστοιχα της έρευνας του 2018 (30,9%)

Σύμφωνα πάντως με την έρευνα που διεξήχθη τον Μάρτιο του 2019, το ποσοστό των ερωτηθέντων που κρίνουν θετικά την αποτελεσματικότητα των δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στον τομέα «Αστική Ανάπτυξη-Ανάπλαση» ανέρχεται στα επίπεδα του 2015 αγγίζοντας το 74,0%.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας

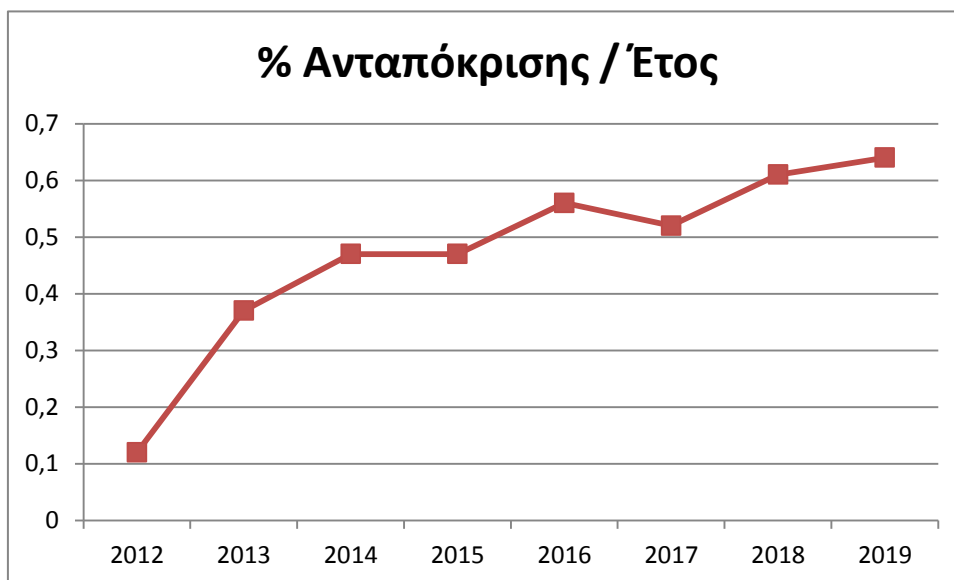


ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Η έρευνα ικανοποίησης δικαιούχων άρχισε να διεξάγεται κατά την προηγούμενη Π.Π. 2007-2013 από το 2012 (περίοδος αναφοράς 2011), με στόχο την διερεύνηση των αντιλήψεων των ΤΔ του ΕΠ αναφορικά με το επίπεδο ικανοποίησής τους από τις παρεχόμενες από την ΕΥΔ ΠΒΑ υπηρεσίες και επιδίωξη να χρησιμεύσει ως εργαλείο διαρκούς βελτίωσης της Υπηρεσίας. Παράλληλα, είναι και απόρροια των απαιτήσεων του κατά ISO 9001 πιστοποιημένου Συστήματος Διαχ/σης Ποιότητας που η ΕΥΔ εφαρμόζει.

Η έρευνα διεξάγεται άπαξ μια φορά καθ' έτος (από τέλη Φεβρουαρίου ως τέλη Απριλίου) με περίοδο αναφοράς το προηγούμενο έτος υλοποίησης του ΕΠ.

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



Τα έτη που σήμερα ενδιαφέρουν κυρίως είναι 2017, 2018 & 2019 όπου αποτυπώνουν τις περιόδους αναφοράς 2016, 2017 & 2018, αντίστοιχα. Πριν η έρευνα αφορούσε αποκλειστικά τους Δικαιούχους της Π.Π. 2007-2013.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

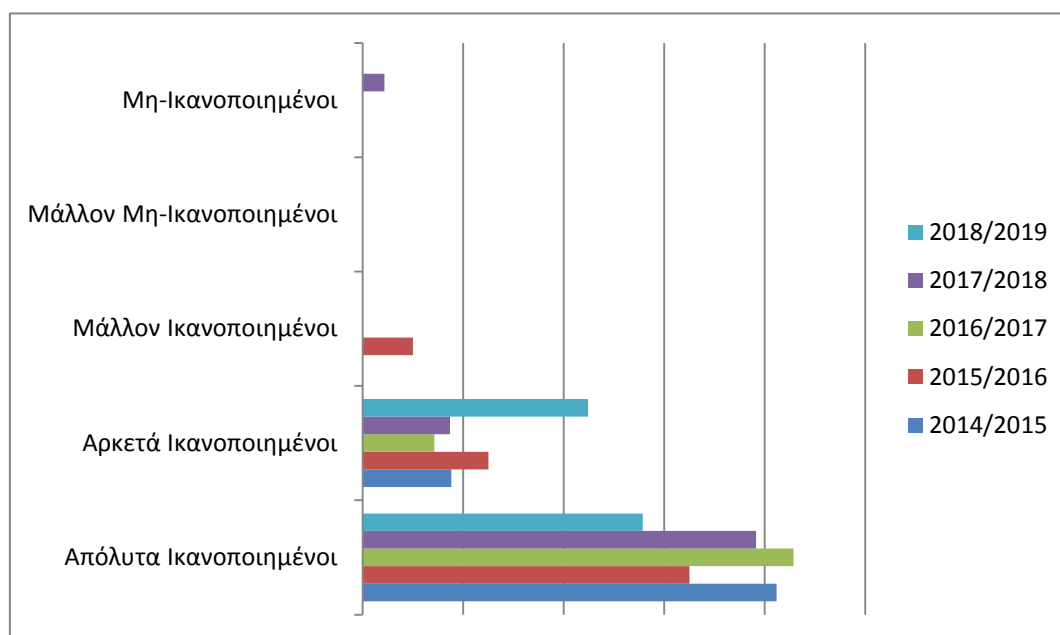
Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας



Παράλληλα, οι ΤΔ κλήθηκαν να αξιολογήσουν τις εξής παραμέτρους:

1. Διεργασίες Ένταξης Πράξεων
2. Διεργασίες Παρακολούθησης της Υλοποίησης
3. Διαδικασία Επιτόπιων Επαληθεύσεων
4. Ενέργειες Ενημέρωσης & Υποστήριξης
5. Ανταπόκριση στην Επίλυση Προβλημάτων & την Διευθέτηση τυχόν Παραπόνων
6. Διαθεσιμότητα, Προθυμία & γενικότερη Συμπεριφορά του προσωπικού
7. Ποιοτικό Προφίλ και την γενικότερη Εικόνα της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορ. Αιγαίου

Συνολική Ικανοποίηση από την Παροχή υπηρεσιών της ΕΥΔ και γενικά από την αλληλεπίδραση του Δικαιούχου με την Υπηρεσία μας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας

