

**ΑΝΤΩΝΗΣ Θ. ΧΑΤΖΗΔΙΑΜΑΝΤΗΣ**  
**Οικονομολόγος**  
Ίωνος Δραγούμη 73, Τ.Κ. 54630, Θεσσαλονίκη  
Τηλέφωνο: 6944 305232, Φαξ: 2310 232 193  
e-mail: chatzidiamantisa@gmail.com

**«Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του  
Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο  
2014-2020»**

**2<sup>ο</sup> ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ**

**ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019**

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	8
1 Καταγραφή και Αξιολόγηση Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας .....	10
1.1 Συνοπτική Περιγραφή Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	10
1.1.1 Επικοινωνιακοί Στόχοι και Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα.....	10
1.1.2 Στοχοθετούμενο Κοινό (Target Groups).....	12
1.1.3 Βασικά Μέσα Επικοινωνίας .....	13
1.1.4 Πυλώνες Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης.....	13
1.2 Πρόδος Υλοποίησης Επιχειρησιακού Σχεδίου Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ανά Έτος και Κατηγορία Δράσης.....	16
1.2.1 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2014.....	16
1.2.1.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις.....	16
1.2.1.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων .....	16
1.2.1.2 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2014.....	17
1.2.1.3 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2014.....	18
1.2.2 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2015.....	19
1.2.2.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις.....	19
1.2.2.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων .....	19
1.2.2.2 Αξιολόγηση των Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2007 - 2013 .....	20
1.2.2.3 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2015.....	21
1.2.2.4 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2015.....	22
1.2.3 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2016.....	23
1.2.3.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις.....	23
1.2.3.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων .....	23
1.2.3.1.2 Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region .....	24



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

1.2.3.2	Ενεργοποίηση Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης .....	24
1.2.3.3	Αποστολή Newsletter .....	25
1.2.3.4	Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος .....	25
1.2.3.5	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.....	26
1.2.3.6	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας.. .....	26
1.2.3.7	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού .....	26
1.2.3.8	Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης .....	27
1.2.3.9	Διαδικτυακή Παρουσίαση Υλοποιημένων Έργων .....	28
1.2.3.10	Επικοινωνιακό Υλικό .....	29
1.2.3.11	Εμπλουτισμός Διαδικτυακής Πύλης Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ) <a href="http://www.espa.gr">www.espa.gr</a> .....	29
1.2.3.12	Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων ως καλή Πρακτική Δημοσιότητας.....	30
1.2.3.13	Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2016.....	31
1.2.3.14	Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2016 .....	35
1.2.4	Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2017 .....	36
1.2.4.1	Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις.....	36
1.2.4.1.1	Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων .....	36
1.2.4.1.2	Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region .....	38
1.2.4.1.3	Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ με Europe Direct Βορείου Αιγαίου .....	39
1.2.4.1.4	Επίσκεψη της Επιτρόπου της ΕΕ κ. Corina CREȚU.....	41
1.2.4.2	Λειτουργία Call Center - Γραφείου Πληροφόρησης .....	41
1.2.4.3	Αποστολή Newsletter .....	42
1.2.4.4	Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος .....	42
1.2.4.5	Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης.....	42

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

1.2.4.6	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας..	43
1.2.4.7	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	43
1.2.4.8	Διαδικτυακή Παρουσίαση Υλοποιημένων Έργων	44
1.2.4.9	Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων	44
1.2.4.10	Αξιολόγηση Αποδοτικότητας Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020	45
1.2.4.11	Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2017	47
1.2.4.12	Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2017	52
1.2.5	Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2018	53
1.2.5.1	Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας	53
1.2.5.2	Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	54
1.2.5.2.1	Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων	54
1.2.5.2.2	Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region	55
1.2.5.2.3	Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ με Europe Direct Βορείου Αιγαίου	56
1.2.5.3	Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης	57
1.2.5.4	Αποστολή Newsletter	57
1.2.5.5	Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος	57
1.2.5.6	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	58
1.2.5.7	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας..	58
1.2.5.8	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	58
1.2.5.9	Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων	59
1.2.5.10	Αξιολόγηση Αποδοτικότητας Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020	59
1.2.5.11	Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2018	61
1.2.5.12	Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2018	66



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

1.2.6	Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2019 (Οκτώβριος).....	67
1.2.6.1	Δημιουργία Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σποτ για το Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020.....	67
1.2.6.2	Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις.....	68
1.2.6.2.1	Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων .....	68
1.2.6.2.2	Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region .....	69
1.2.6.2.3	Εκδηλώσεις της Εκστρατείας EU Delivers .....	69
1.2.6.3	Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης .....	70
1.2.6.4	Αποστολή Newsletter.....	70
1.2.6.5	Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος .....	70
1.2.6.6	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.....	70
1.2.6.7	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας.. ..	71
1.2.6.8	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού .....	71
1.2.6.9	Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων .....	71
1.2.6.10	Έρευνα Κοινής Γνώμης - Αξιολόγηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 .....	72
1.2.6.11	Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2019.....	73
1.2.6.12	Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2019 .....	78
1.2.7	Πορεία Υλοποίησης και Απορρόφηση Πόρων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2019 (Οκτώβριος).....	79
2	Σύνταξη Έκθεσης με Βάση τα Αξιολογικά Ερωτήματα.....	83
2.1	Αποτελέσματα Έρευνας σε Δικαιούχους Φορείς των Έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 .....	84
2.1.1	Επεξεργασία των Ερωτηματολογίων - Ανάλυση των Αποτελεσμάτων.....	86
2.1.1.1	Στοιχεία Δικαιούχων των Πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.. ..	86



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

2.1.1.2	Αποτελεσματικότητα Ενημέρωσης Σχετικά με το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.....	87
2.1.1.3	Μέσα Πληροφόρησης για το Περιεχόμενο των Δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 .....	88
2.1.1.4	Αποτελεσματικότητα των Υλοποιηθέντων Ενεργειών / Δράσεων Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης .....	89
2.1.1.5	Βαθμός Επιτυχίας της Επικοινωνίας του Οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020 .....	90
2.1.1.6	Βαθμός Βελτίωσης της Αναγνωσιμότητας της Συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη Διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο .....	91
2.1.1.7	Βαθμός Βελτίωσης της Αναγνωσιμότητας της Συμβολής του ΕΚΤ κατά τη Διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο .....	92
2.1.1.8	Βαθμός Βελτίωσης της Ενημέρωσης - Πληροφόρησης προς Συγκεκριμένες Ομάδες .....	93
2.1.1.9	Συμβολή Φορέων στη Προβολή Καινοτόμων Ενεργειών που Χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 .....	94
2.1.1.10	Βαθμός Ενημέρωσης Δικαιούχων Σχετικά με τις Υποχρεώσεις τους σε Ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.....	95
2.1.1.11	Βαθμός Ικανοποίησης Δικαιούχων Φορέων από την Υποστήριξη της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ κατά την Υλοποίηση των Έργων.....	98
2.1.1.12	Παροχή Υποστήριξης στους Δικαιούχους Φορείς σε Θέματα Δράσεων Δημοσιότητας και Επικοινωνίας .....	99
2.1.1.13	Επιπρόσθετες Ενέργειες Ενημέρωσης Δικαιούχων από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου .....	100
2.1.1.14	Αξιολόγηση Αποτελεσματικότητας Εργαλείων Επικοινωνίας .....	101
2.1.1.15	Αξιολόγηση Χρησιμότητας του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» στην Υποστήριξη των Δικαιούχων στην Υλοποίηση Δράσεων Δημοσιότητας .....	105
2.1.1.16	Γενική Εικόνα Ωφελούμενων – Χρηστών των Υλοποιούμενων Δράσεων του ΠΕΠ .....	106
2.1.1.17	Επιθυμητές Παρεμβάσεις Επικοινωνίας και Ενημέρωσης .....	107
2.1.1.18	Χρησιμότητα Υλοποιούμενων Παρεμβάσεων στο Πλαίσιο του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.....	108

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

2.2	Απαντήσεις στα Αξιολογικά Ερωτήματα της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 .....	110
3	Συμπεράσματα – Προτάσεις Αναθεώρησης .....	138
	Παράρτημα.....	140
Π.1	Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων Φορέων για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.....	140
Π.2	Διαβιβαστικό Αποστολής Ερωτηματολογίου στους Δικαιούχους .....	146
Π.3	Απαντήσεις Δικαιούχων στα Ερωτηματολόγια.....	147
Π.3.1	ΔΕΥΑ Χίου .....	147
Π.3.2	Δήμος Αγίου Ευστρατίου .....	153
Π.3.3	Εταιρεία Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων.....	159
Π.3.4	Μικτό Κέντρο Δημέρευσης-Ημερήσιας Φροντίδας Α.με.Α. η «Κυψέλη»....	165
Π.3.5	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας ... ..	170
Π.3.6	Δήμος Φούρνων Κορσεών.....	175
Π.3.7	Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου.....	180
Π.3.8	Δήμος Χίου .....	187
Π.3.9	Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου .....	192
Π.3.10	Υπηρεσία Νεωτέρων Μνημείων & Τεχνικών Έργων Β. Αιγαίου .....	198
Π.3.11	Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ.....	203
Π.3.12	Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Γεωγραφίας .....	208
Π.3.13	Δήμος Μυτιλήνης .....	213
Π.3.14	Δήμος Λήμνου .....	218
Π.3.15	Κέντρο Παιδιού & Εφήβου .....	224
Π.3.16	Δήμος Οινουσσών .....	229



## Εισαγωγή

Το παρόν αποτελεί το δεύτερο παραδοτέο της από 07.05.2019 σύμβασης με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου σχετικά με την αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020.

Στο πρώτο κεφάλαιο πραγματοποιείται η καταγραφή και αξιολόγηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν την περίοδο 2014 – 2019 (Οκτώβριος). Ειδικότερα γίνεται συνοπτική περιγραφή της Στρατηγικής Επικοινωνίας με αναφορά στους επικοινωνιακούς στόχους, τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, το στοχοθετούμενο κοινό, τα βασικά μέσα επικοινωνίας και τους πυλώνες του επιχειρησιακού σχεδίου δράσης. Στη συνέχεια γίνεται αποτύπωση της προόδου υλοποίησης του επιχειρησιακού σχεδίου πληροφόρησης και επικοινωνίας ανά έτος και κατηγορία δράσης.

Στο δεύτερο κεφάλαιο πραγματοποιείται σύνταξη έκθεσης βάσει δώδεκα (12) αξιολογικών ερωτημάτων που αφορούν τις υλοποιούμενες δράσεις ενημέρωσης και επικοινωνίας:

1. Η στρατηγική επικοινωνίας για το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου έγινε ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στη βάση των ενιαίων αρχών και κατευθύνσεων όπως προσαρμόστηκαν στο σχεδιασμό του;
2. Βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ και της συνολικότερης στρατηγικής των ευρωπαϊκών ταμείων στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο (περιοχή εφαρμογής προγράμματος);
3. Τηρήθηκε η δέσμευση της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για την τήρηση ενός αποτελεσματικού και αποδοτικού συστήματος διοίκησης σε ότι αφορά τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας;
4. Ο πρακτικός οδηγός επικοινωνίας που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ βοήθησε τους δικαιούχους να εκπληρώσουν τις ευθύνες τους;
5. Προέβη η Διαχειριστική Αρχή σε επιπρόσθετες ενέργειες υποστήριξης των δικαιούχων;
6. Οι επικοινωνιακοί στόχοι είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι;
7. Οργανώθηκαν κατά περίπτωση στοχευμένες δραστηριότητες με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των δικαιούχων;
8. Επικοινωνήθηκε το όραμα της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 στο πλαίσιο του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και των παρεμβάσεων των ταμείων σε όλη την περιοχή εφαρμογής;



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

9. Υπήρξε συντονισμός, διαρκής συνεργασία και ενημέρωση στην υλοποίηση των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης μεταξύ των αρμόδιων φορέων;

10. Προβλήθηκαν καινοτόμες ενέργειες που χρηματοδοτήθηκαν από το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου;

11. Εστίασε στην ενημέρωση - πληροφόρηση συγκεκριμένων ομάδων, όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένοι πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένοι πολίτες, μετανάστες;

12. Τι εργαλεία επικοινωνίας χρησιμοποιήθηκαν, ποια ήταν αποτελεσματικότερα και σε ποιες περιπτώσεις;

Επίσης παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας που σχεδίασε και υλοποίησε ο σύμβουλος για την συγγραφή μιας αντικειμενικής και εμπειριστατωμένης απάντησης στα ανωτέρω ερωτήματα.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται διατύπωση των βασικών συμπερασμάτων που προκύπτουν βάσει των στοιχείων από την υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίου 2014 – 2020 και ενδεχόμενων προτάσεων αναθεώρησης.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

# 1 Καταγραφή και Αξιολόγηση Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί πραγματοποιείται απολογιστική καταγραφή και αξιολόγηση των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας που έχουν υλοποιηθεί στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου. Για την αποτελεσματική αποτύπωση και αξιολόγηση της προόδου και των αποτελεσμάτων των δράσεων χρησιμοποιείται ο πίνακας καταγραφής και αξιολόγησης ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας του Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014 – 2020, προσαρμοσμένος στο εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

## 1.1 Συνοπτική Περιγραφή Στρατηγικής Επικοινωνίας

Για λόγους πληρότητας, πριν τον απολογισμό των υλοποιημένων δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας, γίνεται συνοπτική παρουσίαση της Στρατηγικής Επικοινωνίας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για την περίοδο 2014 – 2020 με αναφορά στους επικοινωνιακούς στόχους, στα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, στο στοχοθετούμενο κοινό, στα βασικά μέσα επικοινωνίας, στους πυλώνες του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης και στις επιμέρους δράσεις.

### 1.1.1 Επικοινωνιακοί Στόχοι και Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα

Η επικοινωνιακή στρατηγική του προγράμματος αναδεικνύει τους κεντρικούς στόχους και τη σπουδαιότητα των παρεμβάσεων ώστε να επιτευχθεί ο υψηλός βαθμός διείσδυσης στις ομάδες – στόχους και κατ'έπекταση κατά το δυνατόν θετικότερη ανταπόκρισή τους. Οι Επικοινωνιακοί Στόχοι σε συνάρτηση με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα παρουσιάζονται στη συνέχεια:

- **Επικοινωνιακός Στόχος 1 «Ενίσχυση Βαθμού Διάδοσης της Πληροφόρησης του Ευρέος Κοινού για το ΕΣΠΑ»**

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

1.1 Αύξηση αναγνωρισιμότητας σε σχέση με το 2007-2013

1.2 Αύξηση αποδοχής του γενικού πληθυσμού



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- **Επικοινωνιακός Στόχος 2 «Προβολή των Παρεμβάσεων / Αξόνων του ΕΣΠΑ»**
  - 2.1 Αναγνωρισιμότητα 60% ανά παρέμβαση
  - 2.2 Γνωστοποίηση των ωφελειών στο 70% του πληθυσμού
- **Επικοινωνιακός Στόχος 3 «Προβολή των Φορέων Υλοποίησης του ΠΕΠ (Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου)**
  - 3.1 Αναγνωρισιμότητα 70%
  - 3.2 Διπλασιασμός της αποδοχής
- **Επικοινωνιακός Στόχος 4 «Ενεργοποίηση των Τοπικών Κοινωνιών και των Φορέων τους»**
  - 4.1 Συμμετοχή στις εκδηλώσεις και άμεσες ενημερώσεις
  - 4.2 Συμμετοχή στις προσκλήσεις υποβολής αιτήσεων
- **Επικοινωνιακός Στόχος 5 «Εντατικοποιημένη Προβολή των Επικείμενων Εκδηλώσεων»**
  - 5.1 Τοπική κάλυψη του πληθυσμού στο 50% τουλάχιστο
  - 5.2 Προβολή των αποτελεσμάτων / συμπερασμάτων κάθε εκδήλωσης
- **Επικοινωνιακός Στόχος 6 «Δημιουργία Δικτύου Πολλαπλασιαστών Πληροφόρησης»**
  - 6.1 Διευκόλυνση ροής ενημέρωσης εμπλεκόμενων φορέων / δικαιούχων / ευρέος κοινού
  - 6.2 Διαρκής συνεργασία με τα ΜΜΕ και δημιουργία μόνιμου δικτύου επικοινωνίας
  - 6.3 Ισχυρή παρουσία στο διαδίκτυο
- **Επικοινωνιακός Στόχος 7 «Απλότητα και Σαφήνεια στη Διατύπωση στην Επικοινωνία προς το Ευρύ Κοινό»**
  - 7.1 Εμπέδωση σύνδεσης των παρεμβάσεων με την καθημερινότητα των πολιτών
  - 7.2 Ανάδειξη της μελλοντικής ωφέλειας στην καθημερινότητα των πολιτών από την επίτευξη των παρεμβάσεων / δράσεων



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.1.2 Στοχοθετούμενο Κοινό (Target Groups)

Ο σαφής ορισμός του κοινού (target groups) στο οποίο απευθύνεται η Επικοινωνιακή Στρατηγική αποτελεί κρίσιμη παράμετρο για την επιτυχία της. Όσο περισσότερο ακριβής είναι ο προσδιορισμός της κάθε κατηγορίας κοινού και των χαρακτηριστικών της, τόσο πιο στοχευμένη και συνεπώς αποτελεσματική καθίσταται η επιλογή των μέσων προσέγγισης και διείσδυσης της πληροφορίας για την κάθε μια εξ'αυτών ώστε να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.

Βάσει της εμπειρίας από τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους, τα στοχοθετούμενα κοινά για την περίοδο 2014 - 2020 κατατάσσονται σε δυο κατηγορίες ως εξής:

- **Κύρια Στοχοθετούμενα Κοινά**
  - Δυνητικοί δικαιούχοι
  - Δικαιούχοι
  - Ωφελούμενοι
    - Επιχειρήσεις, υφιστάμενες ή υπό σύσταση, αυτοαπασχολούμενοι
    - Ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα και φορείς
    - Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α και Β Βαθμού
    - Ευάλωτες Ομάδες
    - Άνεργοι
  - Ευρύ κοινό Περιφέρειας και Ελλάδος
- **Ειδικά Στοχοθετούμενα Κοινά**
  - Διαμορφωτές γνώμης (Opinion Leaders) - Δημοσιογράφοι εκπρόσωποι ΜΜΕ
  - Ειδικό κοινό που λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής ενημέρωσης
  - Εκπρόσωποι φορέων
  - Νέοι
  - Επενδυτές σε πανελλήνιο επίπεδο
  - Εκπρόσωποι Ε.Ε.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.1.3 Βασικά Μέσα Επικοινωνίας

Τα βασικά μέσα επικοινωνίας που αξιοποιούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι:

1. Έντυπο υλικό όπως έντυπα προβολής, απολογισμού, υλικό εκδηλώσεων άμεσης επικοινωνίας
2. Οπτικοακουστικές παραγωγές όπως τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots, videos
3. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας όπως τηλεόραση, τύπος, ραδιόφωνο
4. Διαδίκτυο όπως ιστοσελίδα, συνεργαζόμενες ιστοσελίδες, σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, newsletter (mailing list - ηλεκτρονική επικοινωνία)
5. Ενέργειες άμεσης επικοινωνίας όπως εκδηλώσεις, ημερίδες, συσκέψεις / συναντήσεις, συνεντεύξεις τύπου
6. Υπαίθρια / οπτική επικοινωνία όπως αφίσες, πινακίδες σήμανσης, banners προβολής, μέσα μαζικής μεταφοράς

### 1.1.4 Πυλώνες Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αποτελείται από πέντε (5) Πυλώνες:

#### Πυλώνας 1: «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»

- Κατηγορία Δράσεων 1.1 «Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020»
  - ο Ορισμός Ταυτότητας (Positioning) της επικοινωνιακής πολιτικής
  - ο Ανασχεδιασμός λογοτύπων ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020 και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020
  - ο Σχεδιασμός ενός Brand Manual
  - ο Αναλυτικός οδηγός δημοσιότητας

#### Πυλώνας 2: «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»

- Κατηγορία Δράσεων 2.1 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων»
  - ο Γενικό συνέδριο έναρξης του προγράμματος δημοσιότητας
  - ο Συναντήσεις εργασίας - workshops



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- ο Ετήσια συνέδρια απολογισμού
- ο EUinMyRegion
- ο EUDelivers
- ο Patras Innovation Quest (PATRAS IQ) 2019
- ο Ημερίδες ενημέρωσης κοινού
- ο Εκδηλώσεις προβολής συγχρηματοδοτούμενων έργων και διαγωνισμοί

### Πυλώνας 3: «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»

- Κατηγορία Δράσεων 3.1 και 3.2 «Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ) και Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων»
  - ο Συγγραφή σεναρίων και παραγωγή διαφημιστικών σποτ για την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και το διαδίκτυο
  - ο Απολογιστικό σποτ για το τέλος της προγραμματικής περιόδου
- Κατηγορία Δράσεων 3.3 «Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας»
  - ο Ατζέντες / ημερολόγια
- Κατηγορία Δράσεων 3.4 «Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού»
  - ο Σχεδιασμός και παραγωγή εντύπου επικοινωνιακού υλικού
  - ο Υλικό εσωτερικής προβολής (roll-ups)
  - ο Υπαίθριο υλικό προβολής (EU Delivers)
  - ο Δώρα και ενθύμια
  - ο Σχεδιασμός καταχωρήσεων για εφημερίδες και περιοδικά
  - ο Banners προβολής για το διαδίκτυο
  - ο Ηλεκτρονική Εφαρμογή
  - ο Έντυπο απολογισμού και Ετήσια απολογιστική έκθεση



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Πυλώνας 4: «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»

- Κατηγορία Δράσεων 4.1 «Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)»
  - ο Τηλεοπτικά σποτ και συνεντεύξεις
  - ο Ραδιοφωνικά σποτ και συνεντεύξεις
  - ο Καταχωρήσεις σε εφημερίδες και περιοδικά
- Κατηγορία Δράσεων 4.2 «Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα»
  - ο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
  - ο Αναρτήσεις σε ιστοσελίδες
  - ο Αξιοποίηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας της ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου

### Πυλώνας 5: «Ανάπτυξη Συνεργασιών»

- Κατηγορία Δράσεων 5.1 «Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct»
  - ο Μνημόνιο συνεργασίας και εκδηλώσεις
- Κατηγορία Δράσεων 5.2 «Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας»
- Κατηγορία Δράσεων 5.3 «Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης»
  - ο Πρόσληψη και εκπαίδευση υπευθύνου παρακολούθησης και ενημέρωσης μέσω κοινωνικής δικτύωσης, ανάπτυξης του μηχανισμού Call Center και πολλαπλασιαστών ενημέρωσης.
- Κατηγορία Δράσεων 5.4 «Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης»
  - ο Δημιουργία ενός άτυπου δικτύου με φορείς - πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2 Πρόσδος Υλοποίησης Επιχειρησιακού Σχεδίου Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ανά Έτος και Κατηγορία Δράσης

Ακολουθεί η ετήσια αποτύπωση της προόδου υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για την περίοδο 2014 – 2019 (Οκτώβριος), ανά κατηγορία δράσεων, και η συμπλήρωση του προσαρμοσμένου στο επιχειρησιακό σχέδιο πίνακα καταγραφής και αξιολόγησης ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που αναφέρεται στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014 – 2020.

#### 1.2.1 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2014

##### 1.2.1.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις

###### 1.2.1.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων

Κατά το έτος 2014 διοργανώθηκαν επτά (7) ενημερωτικές και τεχνικές συναντήσεις με τους φορείς της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, εκ των οποίων πέντε (5) στη Μυτιλήνη, και από μια (1) σε Χίο και Σάμο. Στις συναντήσεις που έγιναν, συμμετείχαν 265 άτομα από όλους τους παραγωγικούς φορείς με στόχο την πληρέστερη ενημέρωση των συμμετεχόντων για θέματα της νέας προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020.

**Πίνακας 1: Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις Έτους 2014**

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΜΑ	ΕΙΔΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ*	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
1	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	12.09.14	Ενημερωτική Συνάντηση με το Παν/μιο Αιγαίου για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	7
2	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	03.09.14	Ενημερωτική Συνάντηση με το Δήμο Λέσβου για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	7
3	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	17.03.14	Ενημερωτική Συνάντηση με φορείς Λέσβου για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	51
4	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	14.03.14	Ενημερωτική Συνάντηση με φορείς Σάμου για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	96
5	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	07.03.14	Ενημερωτική Συνάντηση με φορείς Χίου για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	71
6	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	27.02.14	Ενημερωτική Συνάντηση με ΠΕΔ για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	12
7	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	23.01.14	Τεχνική σύσκεψη για GIS3	Τεχνική σύσκεψη	A	21

Πηγή: Έκθεση Επιτροπής Παρακολούθησης





### 1.2.1.2 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2014

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 2 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 2.1 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων</b>				
Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	Μυτιλήνη, Χίος, Σάμος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τέσσερις (4) ενημερωτικές συναντήσεις στη Μυτιλήνη για την Προγραμματική Περίοδο 2014 - 2020 (27.02.2014, 03.09.2014, 17.03.2014, 12.09.2014)</li> <li>• Μια (1) τεχνική σύσκεψη στη Μυτιλήνη για τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS3 (23.01.2014)</li> <li>• Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Χίο για την Προγραμματική Περίοδο 2014 - 2020 (07.03.2014)</li> <li>• Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Σάμο για την Προγραμματική Περίοδο 2014 - 2020 (14.03.2014)</li> </ul>	Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Δήμος Λέσβου, Δήμος Σάμου, Δήμος Χίου, Περιφερειακή Ένωση Δήμων Βορείου Αιγαίου, Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 265 άτομα

### 1.2.1.3 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2014

A/A	Δράσεις	2014
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>0,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	0,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	0,00
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>0,00</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	0,00
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	0,00
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	0,00
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	0,00
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>0,00</b>

## 1.2.2 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2015

### 1.2.2.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις

#### 1.2.2.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων

Κατά το έτος 2015 διοργανώθηκαν δεκαοκτώ (18) ενημερωτικές και τεχνικές συναντήσεις με τους φορείς της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, εκ των οποίων δώδεκα (12) στη Μυτιλήνη, τρεις (3) στη Χίο, δυο (2) στη Σάμο και μια (1) στη Λήμο.

Στις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν, συμμετείχαν 375 άτομα από όλους τους παραγωγικούς φορείς με στόχο την πληρέστερη ενημέρωση των συμμετεχόντων για θέματα της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020.

**Πίνακας 2: Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις Έτους 2015**

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΜΑ	ΕΙΔΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ*	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
1	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	28.01.2015	Ενημερωτική Συνάντηση με το Παν/μιο Αιγαίου για την ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	3
2	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	28.01.2015	Αρχική Συνάντηση Εργασίας για την εκπόνηση του επιχ/κού σχεδίου κοινωνικής ενσωμάτωσης των ΡΟΜΑ στο Βόρειο Αιγαίο	Συνάντηση εργασίας	A	10
3	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	30.01.2015	Τεχνική σύσκεψη με Κτιριακές Υποδομές Α.Ε. για το Βοστανέιο Νοσοκομείο	Τεχνική σύσκεψη	A	10
4	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	05.02.2015	Ενημέρωση Αντιπεριφερειάρχων & Γεν. Δ/νσεων της Περιφέρειας για το ΠΕΠ Βορ. Αιγαίου 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	17
5	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	10.02.2015	Σύσκεψη με Δήμο Λέσβου για την πορεία υλοποίησης των έργων του στο ΠΕΠ 2007-2013 & ενημέρωση για τη νέα ΠΠ 2014-2020	Τεχνική σύσκεψη & ενημερωτική συνάντηση	A	9
6	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	11.02.2015	Τεχνική Σύσκεψη για την εξέταση της πορείας των έργων του Δήμου Σάμου στο ΠΕΠ 2007-2014	Τεχνική σύσκεψη	A	12
7	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	20.02.2015	Ετήσια Συνάντηση με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Ενημερωτική Συνάντηση με κύριους ΤΔ στην ΠΒΑ για το κλείσιμο της ΠΠ 2007-2013 & για τη Νέα ΠΠ 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A,B	36
8	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	18.03.2015	Τεχνική Συνάντηση ΠΕΣΔΑ Βορείου Αιγαίου	Τεχνική σύσκεψη	A	7
9	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	27.03.2015	Ενημερωτική - Τεχνική Συνάντηση για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020	Τεχνική σύσκεψη & ενημερωτική συνάντηση	A	25
10	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Λήμος	30.03.2015	Ενημερωτική - Τεχνική Συνάντηση για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020	Τεχνική σύσκεψη & ενημερωτική συνάντηση	A	18
11	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	01.04.2015	Ενημερωτική - Τεχνική Συνάντηση για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020	Τεχνική σύσκεψη & ενημερωτική συνάντηση	A	70
12	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	07.05.2015	Ενημερωτική - Τεχνική Συνάντηση για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020	Τεχνική σύσκεψη & ενημερωτική συνάντηση	A	25
13	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	11.05.2015	Ενημέρωση ΕΥΔ ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	16
14	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	06.10.2015	ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 - Τεχνική Συνάντηση με Δήμο Λέσβου για Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις	Τεχνική σύσκεψη	A	20
15	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	08.10.2015	Συνάντηση Τεχνικής Υποστήριξης για την Ενταξη Στοχευμένων Δράσεων για τα ΑΜΕΑ στο Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	47
16	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	27.10.2015	Συνάντηση για βιώσιμη αστική ανάπτυξη στο πλαίσιο του Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	12
17	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	08.12.2015	Σεμινάριο για τις δράσεις του ΕΚΤ στο ΠΕΠ Β. Αιγαίου 2014 - 2015	Ενημερωτική Συνάντηση	A	19
18	ΕΥΔ ΕΠΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	08.12.2015	Τεχνική Συνάντηση με Δήμο Χίου για Ολοκληρωμένες Αστικές Παρεμβάσεις	Τεχνική σύσκεψη	A	19

Πηγή: Έκθεση Επιτροπής Παρακολούθησης

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.2.2 Αξιολόγηση των Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2007 - 2013

Κατά το 2015 διενεργήθηκε έρευνα για το βαθμό αξιοποίησης των δράσεων ενημέρωσης και επικοινωνίας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2007 – 2013 ως επικοινωνιακού εργαλείου για την υλοποίηση του νέου προγράμματος όσον αφορά στους τελικούς δικαιούχους, μεταξύ 28.09.2015 και 09.10.2015, οπότε και απεστάλησαν στους αποδέκτες τα σχετικά ερωτηματολόγια.

Το σύνολο των ερωτηματολογίων που εστάλησαν ανέρχεται σε 24, ενώ προτιμήθηκε ως μέσο επικοινωνίας η τηλεφωνική επικοινωνία και η ηλεκτρονική αλληλογραφία. Η ανταπόκριση ανέρχεται σε ποσοστό 70,83%, και το μέγεθος του δείγματος θεωρείται επαρκές για την εξαγωγή συμπερασμάτων. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά τα στοιχεία της έρευνας.

**Πίνακας 3: Συνοπτικά Στοιχεία Έρευνας Αξιολόγησης των Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2007 - 2013**

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	28/09/2015 – 09/10/2015
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίων	24
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	17
Ποσοστό Ανταπόκρισης	70,83%
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια

Βάσει των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο της έρευνας προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και το αρμόδιο στελεχιακό δυναμικό της καταβάλλει σημαντική προσπάθεια στην κατεύθυνση της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας και στην τήρηση των σχετικών Κανονισμών.
- Η προσπάθεια αυτή έγινε συστηματικά με ορθολογική κατανομή των δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας που απευθύνονταν τόσο προς τους Δυνητικούς Τελικούς Δικαιούχους, όσο και το ευρύ κοινό.
- Το ευρύ κοινό μπορεί να μην γνωρίζει με ακρίβεια τη δομή του ΠΕΠ και τον τρόπο λειτουργίας του, όμως εκδηλώσεις (π.χ. ημερίδες) κάνουν ευρέως γνωστό ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χώρα μέσω του ΕΣΠΑ συγχρηματοδοτούν σημαντικά έργα υποδομής και καλύπτουν βασικές ανάγκες της Περιφέρειας.
- Η «προϊοντική» ταυτότητα του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2007 - 2013 εφαρμόστηκε σε ικανοποιητικό βαθμό σε όλα τα μέσα με όλες τις μορφές προβολής του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν μεγάλη διείσδυση ιδιαίτερα στο νεανικό κοινό και πρέπει η επικοινωνιακή στρατηγική του νέου ΕΣΠΑ να βασιστεί σε αυτά.



### 1.2.2.3 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2015

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 2 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 2.1 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων</b>				
Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	Μυτιλήνη, Χίος, Σάμος, Λήμνος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οκτώ (8) ενημερωτικές συναντήσεις στη Μυτιλήνη για την Προγραμματική Περίοδο 2014 - 2020, το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020, τις Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (28.01.2015, 05.02.2015, 10.02.2015, 20.02.2015, 07.05.2015, 11.05.2015, 08.10.2015, 27.10.2015)</li> <li>• Τέσσερις (4) συναντήσεις εργασίας και τεχνικές συσκέψεις στη Μυτιλήνη για την εκπόνηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου Ενσωμάτωσης των Ρομά, το Βοστανείο Νοσοκομείο, το Περιφερειακό Σχέδιο Διαχείρισης Αποβλήτων και τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (28.01.2015, 30.02.2015, 18.03.2015, 06.10.2015)</li> <li>• Δυο (2) ενημερωτικές συναντήσεις στη Χίο για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 και τις δράσεις του ΕΚΤ (01.04.2015, 08.12.2015)</li> <li>• Μια (1) τεχνική σύσκεψη στη Χίο για τις Ολοκληρωμένες Αστικές Παρεμβάσεις (08.12.2015)</li> <li>• Δυο (2) τεχνικές συσκέψεις στη Σάμο για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 και την πορεία υλοποίησης δράσεων (11.02.2015, 27.03.2015)</li> <li>• Μια (1) τεχνική σύσκεψη στη Λήμνο για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 (30.03.2015)</li> </ul>	Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Δήμος Λέσβου, Δήμος Σάμου, Δήμος Χίου, Δήμος Λήμνου, Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου, Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 375 άτομα

#### 1.2.2.4 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2015

A/A	Δράσεις	2015
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>0,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	0,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	0,00
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>0,00</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	0,00
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	0,00
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	0,00
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	0,00
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>0,00</b>

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.3 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2016

#### 1.2.3.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις

##### 1.2.3.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων

Το 2016 η ΕΥΔ διοργάνωσε έντεκα (11) ενημερωτικές συναντήσεις με φορείς της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την πληρέστερη ενημέρωση των συμμετεχόντων για το σχεδιασμό της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των νησιών της περιφέρειας και μια (1) εκδήλωση στο πλαίσιο της Καμπάνιας Europe in my Region. Στις συναντήσεις που έγιναν στις πρωτεύουσες των Περιφερειακών Ενοτήτων, συμμετείχαν 289 άτομα από όλους τους παραγωγικούς φορείς.

Πίνακας 4: Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις Έτους 2016

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΜΑ	ΕΙΔΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ*	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
1	Επιμελητήριο Λέσβου	Μυτιλήνη	19.02.16	Ευκαιρίες Χρηματοδότησης για τις ΜΜΕ τον Κλάδο των Τροφίμων, της Βιώσιμης Γεωργίας και	Ενημερωτική Συνάντηση	A	45
2	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	16.02.16	Ενημερωτική Ημερίδα : Νέες Προσκλήσεις στο ΕΠ "Βόρειο Αιγαίο 2014-2020" - Διαδικασία υποβολής προτάσεων	Ενημερωτική Συνάντηση	A	60
3	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	08.04.16	Εκδήλωση europe in my region open days	Ενημερωτική Συνάντηση	B	50
4	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	11.04.16	Ενημερωτική Ημερίδα για τη Διαχειριστική Ικανότητα Δικαιούχων στη Νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020	Ενημερωτική Συνάντηση	A	45
5	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	20.04.16	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΔΗΜΩΝ (ΠΕΔ) ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ «ΕΣΠΑ 2014-2020 και Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις»	Ενημερωτική Συνάντηση	A	18
6	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	25.07.16	Κέντρα κοινοτητας και δομές παροχής βασικών αγαθών	Ενημερωτική Συνάντηση	A	5
7	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	27.07.16	Κέντρα κοινοτητας και δομές παροχής βασικών αγαθών	Ενημερωτική Συνάντηση	A	11
8	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Λήμνος	29.07.16	Κέντρα κοινοτητας και δομές παροχής βασικών αγαθών	Ενημερωτική Συνάντηση	A	7
9	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	01.08.16	Κέντρα κοινοτητας και δομές παροχής βασικών αγαθών	Ενημερωτική Συνάντηση	A	8
10	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	05.09.16	Ενημέρωση Δήμου Λέσβου για την Υποβολή Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) για το ΕΠ "Βόρειο Αιγαίο 2014-2020"	Ενημερωτική Συνάντηση	A	16
11	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	13.09.16	Ενημέρωση Δήμου Χίου για την Υποβολή Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) για το ΕΠ "Βόρειο Αιγαίο 2014-2020"	Ενημερωτική Συνάντηση	A	14
12	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	22.09.16	τεχνική συνάντηση με Πανεπιστήμιο Αιγαίου για σχεδιασμό προκλήσεων	τεχνική συνάντηση	A	10

Πηγή: Έκθεση Επιτροπής Παρακολούθησης



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.3.1.2 Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region

Η Ευρώπη στην περιοχή μου (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει να ενθαρρύνει τους πολίτες να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας Europe in my Region «Open EU Project Days», στις 08.04.2016 η ΕΥΔ Περιφέρειας Βόρειου Αιγαίου διοργάνωσε μια ωριαία εκδήλωση που απευθυνόταν στους μαθητές του 1ου Γυμνασίου Χίου.

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ευαισθητοποίηση - πληροφόρηση ενός άκρως δυναμικού κοινού, των μαθητών που αποτελούν τους μελλοντικούς Ευρωπαίους πολίτες, καθώς το σχολείο στο οποίο στεγάζονται έχει χρηματοδοτηθεί από το Περιφερειακό Πρόγραμμα «Κρήτη και Νήσοι Αιγαίου 2007 – 2013». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την ώρα μαθήματος με σκοπό την ενημέρωση των μαθητών σχετικά με:

- τη συνεισφορά των ΕΔΕΤ στην τοπική οικονομία.
- τα έργα που έχουν γίνει από το 3ο ΚΠΣ μέχρι και το ΕΣΠΑ 2007 - 2013
- τον τρόπο με τον οποία τα συγχρηματοδοτούμενα έργα έχουν μεταβάλλει την όψη των νησιών και πως έχει επηρεαστεί προς το θετικό η ζωή των κατοίκων.

### 1.2.3.2 Ενεργοποίηση Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης

Ενεργοποιήθηκε εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωσή τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος. Η ΕΥΔ έχει την ευθύνη της ευρείας και λεπτομερούς ενημέρωσης σχετικά με:

- τις παρεμβάσεις των Διαρθρωτικών ταμείων στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
- τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων
- τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης
- την ακριβή διαδικασία για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες
- τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν





## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Τα στελέχη της ΕΥΔ βρίσκονται στη διάθεση των πολιτών για να ενημερώσουν και να δίνουν χρηστικές πληροφορίες σε κάθε ερώτηση που προκύπτει από την εφαρμογή του ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» καλώντας στο τηλέφωνο 2251352025.

Κατά το έτος 2016, το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης λάμβανε κατά μέσο όρο, σε μηνιαία βάση, τριάντα (30) τηλεφωνικές κλήσεις και απαντούσε σε 12 ερωτήματα.

### 1.2.3.3 Αποστολή Newsletter

Η ΕΥΔ απέστειλε newsletter το Μάιο, Μάρτιο και το Ιούλιο του 2016 (συνολικοί αποδέκτες αποστολής 392) εστιάζοντας στην ολοκλήρωση του ΕΣΠΑ 2007 - 2013, την ενεργοποίηση της νέας προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020, στα θεματικά εργαστήρια που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της επιχειρηματικής ανακάλυψης της περιφερειακής RIS.

Αριθμός Δημοσιεύσεων: 3

Αριθμός εγγεγραμμένων: 400

Αριθμός αναγνωστών: 392

Η αποστολή των newsletter γίνεται με έμφαση στην ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των δράσεων του προγράμματος.

### 1.2.3.4 Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.

Κατά το έτος 2016, καταγράφονται:

- 978 επισκέψεις κατά μέσο όρο σε μηνιαία βάση
- 3.882 μοναδικοί επισκέπτες
- 3.882 νέοι επισκέπτες
- 1,47 επισκέψεις σελίδων κατά μέσο όρο

Παράλληλα, στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου «www.pnvaigaiou.gov.gr» δημοσιεύτηκαν δελτία τύπου με θέμα δράσεις και νέα του Ε.Π «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η εν λόγω ιστοσελίδα έχει κατά μέσο όρο 33.000 επισκέψεις ανά μήνα.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.3.5 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook (150 φίλοι και ~252 likes σε δημοσιεύσεις) και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.

### 1.2.3.6 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας

Κατά το έτος 2016 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή 1.000 ημερολογίων –ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.

### 1.2.3.7 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού

Κατά το έτος 2016 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων. Ειδικότερα το συμπληρωματικό υλικό αφορά:

- 6 banners
- 80 ντοσιέ
- 100 μπλοκ σημειώσεων
- 100 USB-sticks
- 100 κορδόνια λαιμού
- 100 πάνινες τσάντες
- 500 card-visit
- 10.720 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.3.8 Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης

Στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας της ΕΥΔ ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» ενεργοποιήθηκαν οι πολλαπλασιαστές πληροφόρησης για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων. Ο ρόλος των δικαιούχων είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργούν και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης.

Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό καθώς και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος. Η υποστήριξη του δικαιούχου για την οργάνωση της επικοινωνίας των δράσεων που υλοποιεί, είναι ευθύνη της ΕΥΔ σύμφωνα με το άρθρο 3.1.2 του Παραρτήματος XII του Κανονισμού 1303/2013.

Η ΕΥΔ έχει την ευθύνη της ευρείας και λεπτομερούς ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων και των πολλαπλασιαστών σχετικά με:

- την ενημέρωση πολιτών για τις παρεμβάσεις των Διαρθρωτικών ταμείων
- τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων
- τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης
- την ακριβή διαδικασία για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες
- τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν
- τους υπεύθυνους επικοινωνίας για πληροφορίες σχετικές με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο
- την ευθύνη των δυνητικών δικαιούχων για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξη τους από τα Ταμεία. Η ΕΥΔ μπορεί να ζητήσει από τους δυνητικούς δικαιούχους να προτείνουν, στις αιτήσεις τους, ενδεικτικές δραστηριότητες επικοινωνίας, ανάλογες με το μέγεθος της πράξης.

Τα στελέχη της ΕΥΔ μαζί με τους κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), τα ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα, μπορούν να συνεργάζονται ως ένα δίκτυο. Οι πολλαπλασιαστές ενημέρωσης θα



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

διαχέουν την πληροφορία που λαμβάνουν από την ΕΥΔ και θα ενημερώνουν το κοινό γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κ.λπ.

Το δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων εξασφαλίζει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.

Στο πλαίσιο της ανωτέρω προσπάθειας, η ΕΥΔ κάλεσε τους δικαιούχους φορείς να υποδείξουν ένα στέλεχος που θα λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης και σημείο επαφής με τον Υπεύθυνο Δημοσιότητας της ΕΥΔ συμπληρώνοντας σχετική επιστολή και παράλληλα ένα ερωτηματολόγιο στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHX8ubfclgpFpXvFD3whSjMFAvwlHXjTc7ABsKtIdlRFQxpg/viewform>.

### 1.2.3.9 Διαδικτυακή Παρουσίαση Υλοποιημένων Έργων

Δημιουργήθηκε μια διαδικτυακή παρουσίαση όλων των έργων της Περιφέρειας με δυνατότητα επισκόπησης όλων των έργων που παρουσιάζονται ανά νησί. Η διαδικτυακή παρουσίαση ήταν υπό ενσωμάτωση στην νέα ιστοσελίδα της ΕΥΔ και φιλοξενήθηκε προσωρινά στην ιστοσελίδα <http://pepba-webgis.gr.144-76-38-75.comitech.gr>.

Η παρουσίαση αποτελείται από ένα Διαδικτυακό Γεωγραφικό Πληροφοριακό Σύστημα όπου κάθε έργο έχει τοποθετηθεί πάνω στον χάρτη και μπορεί ο χρήστης να εντοπίσει ακριβώς την τοποθεσία. Κάθε έργο έχει «καρφιτσωθεί» στον χάρτη με διαφορετική σήμανση (marker) ανάλογα με την κατηγορία στην οποία εντάσσεται.

Με την επιλογή της κατηγορίας, εμφανίζεται ο διαδραστικός χάρτης της περιοχής με σήμανση όλων των έργων της κατηγορίας καθώς και πλήρης κατάλογος των έργων.

Με επιλογή του έργου ενδιαφέροντος, είτε από το χάρτη, είτε από τη λίστα, πραγματοποιείται μετάβαση στην καρτέλα του έργου και στον διαδραστικό χάρτη ο οποίος εστιασμένο πάνω από το έργο. Η καρτέλα του έργου παρέχει τις ακόλουθες πληροφορίες: Τίτλος Έργου, Δικαιούχος, Οδηγίες Μετάβασης, Φωτογραφικό Αρχείο και πανοραμική περιήγηση (όπου αφορά).

Με την επιλογή μίας από τις φωτογραφίες από την καρτέλα του έργου, αναδύεται νέο παράθυρο προβολής των φωτογραφιών. Για τα έργα που έχουν ενσωματωθεί πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών ή εικονικές περιηγήσεις 360 μοιρών (αποτελούμενες από 2+ πανοραμικές φωτογραφίες) φαίνεται η προεπισκόπησή τους κάτω από τις φωτογραφίες και εμφανίζονται σε πλήρη οθόνη με την επιλογή του κουμπιού.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.3.10 Επικοινωνιακό Υλικό

Η ΕΥΔ υιοθέτησε την πλατφόρμα ηλεκτρονικής εφαρμογής μέσω της οποίας δύνανται να παραχθούν αφίσες για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα όλων των Ταμείων (ΕΚΤ, ΕΚΤ+ΠΑΝ, ΕΤΠΑ, Ταμείο Συνοχής, ΕΔΕΤ) της περιόδου του ΕΣΠΑ 2014-2020

Η εφαρμογή καλύπτει με τρόπο απλό εύκολο και ενιαίο, σχετική απαίτηση του Κανονισμού 1303/2013, βάσει της οποίας, μια από τις βασικές ευθύνες των Δικαιούχων είναι η τοποθέτηση αφίσας στο χώρο υλοποίησης μιας πράξης (αφορά όλες τις πράξεις του ΕΚΤ αλλά και εκείνες του ΕΤΠΑ και του Ταμείου Συνοχής που είναι κάτω από 500.000€ ή / και δεν αφορούν αγορά υλικού αντικειμένου ή χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής). Επίσης εξασφαλίζει ένα ικανοποιητικό επίπεδο ομοιογένειας στην επικοινωνία, στοιχείο σημαντικό για την αναγνωρισιμότητα του ρόλου της ΕΕ, των Ταμείων αλλά και των επιμέρους δράσεων. Η εφαρμογή βρίσκεται αναρτημένη στη διεύθυνση «<http://posters2014-2020.esfhellas.gr>»

### 1.2.3.11 Εμπλουτισμός Διαδικτυακής Πύλης Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ) [www.espa.gr](http://www.espa.gr)

Στο πλαίσιο εφαρμογής του κανονισμού ΕΕ 1303/2013 (άρθρο 115), η Εθνική Αρχή Συντονισμού (ΕΑΣ- ΕΥΣΣΑ) έχει αναπτύξει την ενιαία διαδικτυακή πύλη για τα ΕΔΕΤ [www.espa.gr](http://www.espa.gr) που περιλαμβάνει ενημέρωση για όλα τα Επιχειρησιακά Προγράμματα ΕΣΠΑ 2014-2020 και διαχειρίζεται το περιεχόμενο της. Η πύλη σημειώνει διαχρονικά υψηλή επισκεψιμότητα καθώς λειτουργεί από την περίοδο 2007 - 2013, έχει πάνω από 43.000 εγγεγραμμένους χρήστες ενώ διεκπεραιώνονται πάνω από 15 ερωτήματα την ημέρα για προγράμματα ΕΣΠΑ. Επίσης, στο γραφείο πληροφόρησης ΕΣΠΑ που λειτουργεί στην ΕΑΣ και συγκεκριμένα στην ΕΥΣΣΑ, εξυπηρετούνται περισσότεροι από 20 πολίτες ημερησίως τηλεφωνικά και δια ζώσης για όλα τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ.

Το 2016 το περιεχόμενο πέρα από την καθημερινή επικαιροποίηση του, εμπλουτίστηκε με: α) προσκλήσεις από τα προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης και Αλιείας, β) ειδική ενότητα για το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου για τις Πράξεις Πλην Κρατικών Ενισχύσεων και Κρατικών Ενισχύσεων για τα Ταμεία ΕΤΠΑ, ΤΣ και ΕΚΤ και γ) Ειδικό πεδίο για τις «Καταγγελίες για απάτη στις διαρθρωτικές δράσεις» μέσω του οποίου οι ενδιαφερόμενοι παραπέμπονται στην αρμόδια Γενική Γραμματεία (η προσθήκη υλοποιήθηκε στη συνέχεια και σε όλες τις ιστοσελίδες των ΕΠ).



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.3.12 Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων ως καλή Πρακτική Δημοσιότητας

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης εγκαινίασε (από το Φεβρουάριο 2016) μια νέα διαδικασία αξιολόγησης της αρτιότητας ή μη των ενημερωτικών εκδηλώσεων. Αυτό επιτυγχάνεται με την αποστολή προς όλους τους συμμετέχοντες των ενημερωτικών εκδηλώσεων φόρμα αξιολόγησης με σειρά ερωτημάτων.

Πίνακας 5: Φόρμα Αξιολόγησης Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Ερώτηση		Απάντηση
1	Οργάνωση, Προετοιμασία ημερίδας	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
2	Οι στόχοι της ημερίδας ήταν σαφείς;	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
3	Το σύνολο των θεμάτων ανταποκρινόταν στους στόχους της ημερίδας ;	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
4	Η διάρκεια της ημερίδας ήταν ικανοποιητική;	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
5	Δόθηκαν παραδείγματα δομημένα σωστά και σχετικά με το αντικείμενο;	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
6	Συνολικά η ημερίδα ικανοποίησε τις προσδοκίες σας;	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
7	Οι γνώσεις που αποκτήσατε μπορούν να εφαρμοστούν στην εργασία σας;	διαβαθμισμένη κλίμακα από το 1(λίγο)-5(πολύ)
8	Προσθέστε όποιες άλλες παρατηρήσεις δεν έχουν σχολιαστεί ή που θα θέλατε να αναλυθούν περισσότερο.	Ελεύθερο σύντομο κείμενο
9	Παρακαλούμε αναφέρετε θεματολογία που θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε.	Ελεύθερο σύντομο κείμενο

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης συλλέγει στοιχεία σχετικά με την επιτυχία των υλοποιούμενων εκδηλώσεων και τις απαιτήσεις / ανάγκες των ενδιαφερομένων για περισσότερη πληροφόρηση και καθοδήγηση.

### 1.2.3.13 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2016

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 2 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 2.1 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων</b>				
Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	Μυτιλήνη, Λήμνος, Χίος, Σάμος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επτά (7) ενημερωτικές συναντήσεις στη Μυτιλήνη για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες υποβολής προτάσεων στο ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 και για τη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (16.02.2016, 19.02.2016, 11.04.2016, 20.04.2016, 27.07.2016, 01.08.2016, 05.09.2016)</li> <li>• Μια (1) τεχνική συνάντηση στη Μυτιλήνη για τις διαδικασίες σχεδιασμού προσκλήσεων (22.09.2016)</li> <li>• Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Σάμο που αφορούσε τη λειτουργία κέντρων κοινότητας και παροχής βασικών αγαθών (25.07.2016)</li> <li>• Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Λήμνο που αφορούσε τη λειτουργία κέντρων κοινότητας και παροχής βασικών αγαθών (29.07.2016)</li> <li>• Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Χίο που αφορούσε τη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (13.09.2016)</li> </ul>	Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Δήμος Λέσβου, Δήμος Σάμου, Δήμος Χίου, Δήμος Λήμνου, Περιφερειακή Ένωση Δήμων Βορείου Αιγαίου, Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 239 άτομα
Εκδηλώσεις Καμπάνιας Europe in my Region	Χίος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση στη Χίο στο πλαίσιο της που Καμπάνιας Europe in my Region (Open EU Project Days). Αφορούσε την ενημέρωση των μαθητών για τη συνεισφορά των ΕΔΕΤ στην τοπική οικονομία, για τα έργα που έχουν υλοποιηθεί από το 3ο ΚΠΣ και για τον τρόπο με τον οποίο τα συγχρηματοδοτούμενα έργα έχουν μεταβάλλει την όψη των νησιών (08.04.2016)</li> </ul>	Μαθητές, νέοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 50 άτομα

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 3 Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.3 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός, παραγωγή και διακίνηση ημερολογίων -ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Παραχθέντων Ημερολογίων - Προσωπικής Ατζέντας: 1.000 τεμάχια Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 1.000 τεμάχια
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.4 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Υλικού που Παράχθηκε: 6 banners, 80 ντοσιέ, 100 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 100 κορδόνια λαιμού, 100 πάνινες τσάντες, 500 card-visit, 10.720 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό  Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 80 ντοσιέ, 100 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 100 κορδόνια λαιμού, 100 πάνινες τσάντες, 500 card-visit, 10.720 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 4 Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 4.2 Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα</b>				
Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «www.perba.gr»	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Επισκέψεις κατά Μέσο Όρο μηνιαίως: 978 επισκέψεις Μοναδικοί επισκέπτες: 3.882 επισκέπτες Νέοι επισκέπτες: 3.882 επισκέπτες Επισκέψεις σελίδων κατά Μέσο Όρο: 1,47
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Φίλοι στο Facebook: 150 φίλοι Likes σε δημοσιεύσεις: 252 likes
<b>Πυλώνας 5 Ανάπτυξη Συνεργασιών</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.2 Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας</b>				
Ενεργοποίηση Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Ενεργοποιήθηκε εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωσή τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος (Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 2251352025.)	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Τηλεφωνικές Κλήσεις (κατά Μέσο Όρο μηνιαίως): 30 κλήσεις  Απαντημένα Ερωτήματα (κατά Μέσο Όρο μηνιαίως): 12



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.4 Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης</b>				
Αποστολή Newsletter	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ΕΥΔ απέστειλε newsletters εστιάζοντας στην ολοκλήρωση του ΕΣΠΑ 2007 - 2013, την ενεργοποίηση της νέας προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020, στα θεματικά εργαστήρια που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της επιχειρηματικής ανακάλυψης της περιφερειακής RIS. Η αποστολή των newsletter γίνεται με έμφαση στην ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των δράσεων του προγράμματος.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Newsletters που εστάλησαν: 3 Newsletters  Αριθμός αναγνωστών: 392 αναγνώστες
Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Πραγματοποιήθηκε η ενεργοποίηση των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης. Η ΕΥΔ κάλεσε τους δικαιούχους φορείς να υποδείξουν ένα στέλεχος που θα λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης και σημείο επαφής με τον Υπεύθυνο Δημοσιότητας της ΕΥΔ συμπληρώνοντας σχετική επιστολή και ένα ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	-



**1.2.3.14 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2016**

A/A	Δράσεις	2016
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>0,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	0,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	0,00
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>17.387,20</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	0,00
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	0,00
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	10.530,00
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	6.857,20
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		<b>0,00</b>
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>17.387,20</b>

## 1.2.4 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2017

### 1.2.4.1 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις

#### 1.2.4.1.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων

Κατά το έτος 2017 έχουν διοργανωθεί τριάντα έξι (36) εκδηλώσεις ενημέρωσης (συμμετέχοντες 249, σε 5 νησιά) με στόχο την πληροφόρηση των δυνητικών δικαιούχων για τις διαδικασίες του ΕΣΠΑ, τρεις (3) εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region «Open Days» (Χίος, Μυτιλήνη, Λήμνος) σε μαθητές Γυμνασίου και έξι ημερίδες στο πλαίσιο του δικτύου Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct (συμμετέχοντες 250, σε 3 νησιά).

Πίνακας 6: Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις Έτους 2017

ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΜΑ
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	21.02.17	τεχνική συνάντηση για την υλοποίηση του σχεδίου υποστήριξης/Υποστήριξη του Δ. Ικαρίας ως Δικαιούχου
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	22.02.17	εκπαίδευση σε θέματα διαχειριστικής επάρκειας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	23.02.17	τεχνική συνάντηση με Δήμο Σάμου
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	24.02.17	Τεχνική συνάντηση ΕΥΔ-Περιφέρειας ΒΑ. ΟΤΑ ΒΑ «Κοινωνική ένταξη των ΡΟΜΑ»
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	14.03.17	τεχνική συνάντηση δήμου χίου και λέσβου (ΒΑΑ)
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	14.03.17	τεχνική συνάντηση δήμου χίου (Πορεία ΕΠ ΒΑ 2014-2020)
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	27.03.17	τεχνική συνάντηση δήμου λέσβου (ΒΑΑ)
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	04.05.17	συνάντηση με ΔΙΑΠ/ΠΒΑ για ενδιάμεσο φορέα κρατικών ενισχύσεων
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	05.05.17	συνάντηση με ΔΙΑΠ/ΠΒΑ για ενδιάμεσο φορέα κρατικών ενισχύσεων
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	05.05.17	συνάντηση ενημέρωσης λιμενικού ταμείου μυτιλήνης και πανεπιστήμιο αιγαίου
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	12.05.17	δήμος μυτιλήνης - έργα ταμείου συνοχής
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	16.06.17	ΕΥΔ-ΚΥΨΕΛΗ
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	04.07.17	έλεγχος νομιμότητας διακήρυξης πράξης με MIS 5004322 με ΠΒΑ
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	06.07.17	Συνάντηση με ΔΙΑΠ/ΠΒΑ για ενδιάμεσο φορέα κρατικών ενισχύσεων
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	12.07.17	Συνάντηση με ΟΚΠΑ Δ. Λέσβου για το κοινωνικό παντοπωλείο & φαρμακείο
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	19.07.17	ΝΠΔΔ κοινωνικής Πρόνοιας Δήμου Λέσβου για Κέντρα Κοινότητας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	19.07.17	έλεγχος νομιμότητας διακήρυξης πράξης με MIS 5007617 με ΠΒΑ
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	24.07.17	Κοινωνικό παντοπωλείο φαρμακείο Λέσβου
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	08.08.17	Τοπικό Επιχειρησιακό Δήμου Λέσβου για ΡΟΜΑ

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	06.09.17	έργα υδάτων
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	08.09.17	Β.Α.Α
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	08.09.17	προστασία υδάτων
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	11.09.17	Πόσιμα ύδατα
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	11.09.17	ΟΧΕ
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	12.09.17	ΒΑΑ
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	15.09.17	οδική ασφάλεια και ύδατα
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	22.09.17	Προσκλησεις Υδάτων
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	25.09.17	Σχολεία

ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	29.09.2017	Εναισητοποίηση δυνητικών δικαιούχων Μέτρου 16 «Συνεργασία» του ΠΑΑ στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Λήμνος	18.05.2017	Προβολή – ανάδειξη χώρου της Πολιόχνης στη Λήμνο ως ένα ζωντανό παράδειγμα πολιτιστικής κληρονομιάς (Europe in my Region)
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	16.05.2017	Προβολή – ανάδειξη περιβάλλοντος κάστρου Μυτιλήνης ως ένα ζωντανό παράδειγμα πολιτιστικής κληρονομιάς (Europe in my Region)
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	30.04.2017	Προβολή – ανάδειξη γερασιών τειχών του Κάστρου Χίου ως ένα ζωντανό παράδειγμα πολιτιστικής κληρονομιάς (Europe in my Region)

Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	07.04.2017	Ζωντανή σύνδεση από τη Μυτιλήνη η εκπομπή Απ' Άκρη Σ' Άκρη με την δημοσιογράφο κυρία Νιαώτη από το Πρώτο Πρόγραμμα της Ελληνικής Ραδιοφωνίας (Europe Direct)
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	22.06.2017	Κλειστή συνάντηση εργασίας με τους τοπικούς φορείς στη Μυτιλήνη που αφορά στο επενδυτικό σχέδιο «Juncker» στην ευρωπαϊκή περιφέρεια, εμπειρίες, ευκαιρίες και προοπτικές ανάπτυξης στο Βόρειο Αιγαίο
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Σάμος	05.10.2017	Εκδήλωση στο Δήμο Σάμου με θέμα «Αξιοποίηση – ευκαιρίες από χρηματοδοτήσεις ευρωπαϊκών πόρων. Τα νέα δεδομένα της ψηφιακής αγοράς, ως θεμελιώδες στοιχείο της ευρωπαϊκής εσωτερικής αγοράς. Τοπική Ανάπτυξη – Νησιωτικότητα»
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	06.10.2017	Εκδήλωση με θέμα «Γνωριμία με την Ευρώπη στα σχολικά προγράμματα. 60 χρόνια μετά τη συνθήκη της Ρώμης» στη Μυτιλήνη
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	14.11.2017	Εκδήλωση με θέμα «QUO VADIS EUROPEUS? - Δυνατότητες και υλοποίηση αναπτυξιακών πρακτικών σε μια ευρωπαϊκή περιφέρεια. Τοπική επιχειρηματικότητα – Erasmus» με τη συμμετοχή νέων επιχειρηματιών στη Μυτιλήνη
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Χίος	04.12.2017	Εκδήλωση με θέμα την «Αξιοποίηση – ευκαιρίες από χρηματοδοτήσεις ευρωπαϊκών πόρων» στη Χίο



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	17.10.17	προετοιμασία τευχών δημοπράτησης ΥΕ1 (ΣΧΕΔΙΟ ΥΔΡΕΥΣΗΣ) της Πράξης με MIS 5007274
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	18.10.17	Αρμοδιότητες και λειτουργία των κέντρων κοινότητας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΐκαρία	18.10.17	Αρμοδιότητες και λειτουργία των κέντρων κοινότητας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Σάμος	18.10.17	Αρμοδιότητες και λειτουργία των κέντρων κοινότητας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Λήμνος	18.10.17	Αρμοδιότητες και λειτουργία των κέντρων κοινότητας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Χίος	18.10.7	Αρμοδιότητες και λειτουργία των κέντρων κοινότητας
ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	03.11.17	συντονισμός ενεργειών για την έναρξη πράξης με MIS 5007974

Πηγή: Έκθεση Επιτροπής Παρακολούθησης

### 1.2.4.1.2 Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region

Η Ευρώπη στην περιοχή μου (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει να ενθαρρύνει τους πολίτες να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους. Στο πλαίσιο της εκστρατείας οι πολίτες μπόρεσαν να επισκεφθούν συγχρηματοδοτούμενα έργα, να ενημερωθούν γι' αυτά και να μοιραστούν εμπειρίες και εικόνες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μέσα στο 2017, πραγματοποιήθηκαν εκδηλώσεις που προσκαλούσαν πολίτες να γνωρίσουν τα έργα που έχουν χρηματοδοτηθεί από την ΕΕ και να μοιραστούν τις εμπειρίες των υπεύθυνων των έργων κατά την διαδικασία εκτέλεσής τους. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων έγιναν διαγωνισμοί φωτογραφίας, κινήγι χαμένου θησαυρού, διαγωνισμός blogging, και διαγωνισμός στα social media. Τρία (3) έργα που χρηματοδοτήθηκαν στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου άνοιξαν τις πύλες τους όλο τον Απρίλιο και Μάιο σε τρεις (3) πόλεις του Βορείου Αιγαίου (Μυτιλήνη, Χίος, Λήμνος):

- Η εκδήλωση διοργανώθηκε στο Κάστρο της Χίου (30.04.2017).

Το Κάστρο της Χίου αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μνημεία της πόλης, ενσωματωμένο στον αστικό ιστό της και κατοικημένο μέχρι σήμερα. Σημαντικές παρεμβάσεις έχουν υλοποιηθεί διαχρονικά στο Κάστρο από τα διαρθρωτικά ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους, ενώ στην παρούσα Προγραμματική Περίοδο επισκευάζεται άλλο ένα τμήμα του (χερσαίο τμήμα των τειχών του) σε μια προσπάθεια σταδιακής αποκατάστασης του.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Η Εκδήλωση διοργανώθηκε στο Κάστρο της Μυτιλήνης (16.05.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο από τα στελέχη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου.

Το Κάστρο της Μυτιλήνης αποτελεί το πρώτο και επιβλητικότερο μνημείο που συναντάει ο επισκέπτης στην είσοδο του στην πόλη του νησιού. Μέσα από το Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020 στερεώνεται ένα τμήμα του Περιβάλλου, βορειοανατολικά του Κάστρου που σε συνδυασμό και με παρελθούσες και μελλοντικές επεμβάσεις θα αλλάξουν την εικόνα της πόλης της Μυτιλήνης.

- Η Εκδήλωση διοργανώθηκε στον αρχαιολογικό χώρο της Πολιόχνης στη Λήμνο (18.05.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο από τα στελέχη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου.

Το κοινό ξεναγήθηκε στον αρχαιολογικό χώρο της Πολιόχνης, την αρχαιότερη προϊστορική πόλη της Ευρώπης, ο οποίος μέσα από τους συγχρηματοδοτούμενους πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020 αναδεικνύεται ως άλλο ένα σημαντικό μνημείο της Λήμνου θα αποτελεί πόλο έλξης για το νησί.

### 1.2.4.1.3 Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ με Europe Direct Βορείου Αιγαίου

Το Europe Direct Βορείου Αιγαίου ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2013 και λειτουργεί υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Φορέας υποδοχής του Κέντρου είναι το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Επιστημονικός Υπεύθυνος του Europe Direct Βορείου Αιγαίου είναι ο καθηγητής Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου Γρηγορίου Παναγιώτης, Κοσμήτορας της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών, κάτοχος Ευρωπαϊκής έδρας Jean Monnet.

Το Κέντρο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct Βορείου Αιγαίου παρέχει την πιο πρόσφατη ενημέρωση για θέματα ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος. Επίσης, οργανώνει και συμμετέχει σε δραστηριότητες και δράσεις που σχετίζονται με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Εντάσσεται σε ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο που αριθμεί περίπου 500 κέντρα στα 28 κράτη μέλη, εκ των οποίων τα 18 βρίσκονται στην Ελλάδα.

Το δίκτυο των κέντρων πληροφόρησης Europe Direct αποτελεί ένα από τα βασικότερα εργαλεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την ενημέρωση των Ευρωπαίων πολιτών σχετικά με την ΕΕ, ειδικότερα όσον αφορά στα δικαιώματα των πολιτών της και στην ενίσχυση της συμμετοχής του πολίτη σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο στις πολιτικές της ΕΕ.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Παρέχει στους πολίτες του Βορείου Αιγαίου υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις τοπικές και περιφερειακές ανάγκες, μέσω των οποίων το κοινό μπορεί να αποκτήσει πληροφορίες, συμβουλές, βοήθεια και απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με την ΕΕ, τη νομοθεσία, τις πολιτικές, τα προγράμματα και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που απορρέουν από αυτά. Η αποστολή των Κέντρων πληροφόρησης Europe Direct είναι ενημερωτική, έχοντας ως στόχο να προωθείται η ενεργός συμμετοχή του πολίτη.

Σκοπός των Κέντρων Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct, είναι να αποτελούν διαύλους επικοινωνίας με όλα τα θεσμικά όργανα της Ένωσης, καθώς και να υποστηρίζουν και να συμπληρώσουν το έργο των Αντιπροσωπειών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των Γραφείων Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στα κράτη – μέλη σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Υπάγονται στη Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας της ΕΕ και βρίσκονται υπό τον συντονισμό και την εποπτεία της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε κάθε κράτος – μέλος.

Στο πλαίσιο αυτό η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ έχει συνάψει μια στρατηγική συμμαχία με το Κέντρο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct Βορείου Αιγαίου και έχει σχεδιάσει να πραγματοποιήσει διάφορες εκδηλώσεις με παράλληλη ανάδειξη των ευκαιριών που δίνει το ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο».

Κατά το 2017 έχει πραγματοποιηθεί έξι (6) εκδηλώσεις σε τρία (3) νησιά με συνολικό αριθμό συμμετεχόντων 250 άτομα:

- Ζωντανή σύνδεση από τη Μυτιλήνη η εκπομπή Απ'Ακρη Σ'Ακρη με την δημοσιογράφο κυρία Νιαώτη από το Πρώτο Πρόγραμμα της Ελληνικής Ραδιοφωνίας (07.04.2017)
- Κλειστή συνάντηση εργασίας με τους τοπικούς φορείς (30 άτομα) στη Μυτιλήνη που αφορά στο επενδυτικό σχέδιο «Juncker» στην ευρωπαϊκή περιφέρεια, εμπειρίες, ευκαιρίες και προοπτικές ανάπτυξης στο Βόρειο Αιγαίο (22.06.2017)
- Εκδήλωση στο Δήμο Σάμου (50 άτομα) με θέμα «Αξιοποίηση – ευκαιρίες από χρηματοδοτήσεις ευρωπαϊκών πόρων. Τα νέα δεδομένα της ψηφιακής αγοράς, ως θεμελιώδες στοιχείο της ευρωπαϊκής εσωτερικής αγοράς. Τοπική Ανάπτυξη – Νησιωτικότητα» (05.10.2017)
- Εκδήλωση (50 άτομα) με θέμα «Γνωριμία με την Ευρώπη στα σχολικά προγράμματα. 60 χρόνια μετά τη συνθήκη της Ρώμης» στη Μυτιλήνη (06.10.2017)





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Εκδήλωση (50 άτομα) με θέμα «QUO VADIS EUROPEUS? - Δυνατότητες και υλοποίηση αναπτυξιακών πρακτικών σε μια ευρωπαϊκή περιφέρεια. Τοπική επιχειρηματικότητα – Erasmus» με τη συμμετοχή νέων επιχειρηματιών στη Μυτιλήνη (14.11.2017)
- Εκδήλωση (70 άτομα) με θέμα την «Αξιοποίηση – ευκαιρίες από χρηματοδοτήσεις ευρωπαϊκών πόρων» στη Χίο (04.12.2017)

### 1.2.4.1.4 Επίσκεψη της Επιτρόπου της ΕΕ κ. Corina CREȚU

Η Επίτροπος, κ. Corina Crețu, αρμόδια για την Περιφερειακή Πολιτική, μετέβη στη Χίο την Τετάρτη, 14 Ιουνίου 2017 λίγες μέρες μετά το σεισμό που έπληξε τα νησιά Λέσβου και Χίου και επισκέφθηκε έργα συγχρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση και είχε συναντήσεις με τις αρμόδιες τοπικές αρχές για θέματα ανάπτυξης των νησιών που φιλοξενούν hot spots. Συγκεκριμένα στη Χίο επισκέφθηκε το Μουσείο Μαστίχας και τη Νέα Μονή και συναντήθηκε με την Περιφερειάρχη Βορείου Αιγαίου κ. Χριστίνα Καλογήρου και τους Δημάρχους Χίου κ. Μανώλη Βουρνού, Λέσβου κ. Σπύρο Γαληνό και Σάμου κ. Μιχάλη Αγγελόπουλο.

### 1.2.4.2 Λειτουργία Call Center - Γραφείου Πληροφόρησης

Η ΕΥΔ λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωση τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος. Η ΕΥΔ έχει την ευθύνη της ευρείας και λεπτομερούς ενημέρωσης σχετικά με:

- τις παρεμβάσεις των Διαρθρωτικών ταμείων στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
- τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων
- τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης
- την ακριβή διαδικασία για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες
- τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν

Τα στελέχη της ΕΥΔ βρίσκονται στη διάθεση των πολιτών για να ενημερώσουν και να δίνουν χρηστικές πληροφορίες σε κάθε ερώτηση που προκύπτει από την εφαρμογή του ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» καλώντας στο τηλέφωνο 2251352025.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.4.3 Αποστολή Newsletter

Η ΕΥΔ απέστειλε τρία (3) newsletters σε 392 αποδέκτες εστιάζοντας στην πορεία εξέλιξης της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region. Η αποστολή των Newsletter θα συνεχιστεί και θα δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του κοινού αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των νέων δράσεων του προγράμματος.

Αριθμός Δημοσιεύσεων: 3

Αριθμός αναγνωστών: 390

### 1.2.4.4 Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Η ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.pepba.gr> είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020 και περιέχει σειρά πληροφοριών σχετικά με το πρόγραμμα, τις προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων, περιγραφές έργων που χρηματοδοτούνται και τα έγγραφα υλοποίησης του έργου. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.

Κατά το έτος 2017, καταγράφονται:

- 946 επισκέψεις κατά μέσο όρο σε μηνιαία βάση
- 5.853 μοναδικοί επισκέπτες
- 5.715 νέοι επισκέπτες
- 3,70 επισκέψεις σελίδων κατά μέσο όρο

Παράλληλα στο site της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (<http://www.pnvaigaiou.gov.gr>) δημοσιεύτηκαν δελτία τύπου με θέμα δράσεις και νέα του Ε.Π «Βόρειο Αιγαίο». Η εν λόγω ιστοσελίδα έχει περί τις 33.000 επισκέψεις κατά μέσο όρο.

### 1.2.4.5 Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης

Η ΕΥΔ διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook (150 φίλοι και ~250 likes σε δημοσιεύσεις) και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.4.6 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας

Κατά το έτος 2017 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή 1.200 ημερολογίων – ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.

### 1.2.4.7 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού

Κατά το έτος 2017 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων. Ειδικότερα το συμπληρωματικό υλικό αφορά:

- 26 banners
- 60 ντοσιέ
- 100 μπλοκ σημειώσεων
- 100 USB-sticks
- 100 κορδόνια λαιμού
- 100 πάνινες τσάντες
- 450 κονκάρδες
- 450 κούπες
- 12.940 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.4.8 Διαδικτυακή Παρουσίαση Υλοποιημένων Έργων

Η διαδικτυακή παρουσίαση όλων των φωτογραφημένων έργων της Περιφέρειας που δημιουργήθηκε το 2016 και φιλοξενήθηκε προσωρινά στην σελίδα της ΕΥΔ (<http://pepba-webgis.gr.144-76-38-75.comitech.g>) ενσωματώθηκε σε μόνιμη σελίδα <http://www.pepba.gr/χάρτες-έργων/>. Στη σελίδα δίνεται η δυνατότητα για την επισκόπηση όλων των έργων που παρουσιάζονται ανά νησί.

Η παρουσίαση αποτελείται από ένα Διαδικτυακό Γεωγραφικό Πληροφοριακό Σύστημα όπου κάθε έργο έχει τοποθετηθεί πάνω στον χάρτη και μπορεί ο χρήστης να εντοπίσει ακριβώς την τοποθεσία. Κάθε έργο έχει «καρφιτσωθεί» στον χάρτη με διαφορετική σήμανση (marker) ανάλογα με την κατηγορία στην οποία εντάσσεται.

Με την επιλογή της κατηγορίας, εμφανίζεται ο διαδραστικός χάρτης της περιοχής με σήμανση όλων των έργων της κατηγορίας καθώς και πλήρης κατάλογος των έργων.

Με επιλογή του έργου ενδιαφέροντος, είτε από το χάρτη, είτε από τη λίστα, πραγματοποιείται μετάβαση στην καρτέλα του έργου και στον διαδραστικό χάρτη ο οποίος εστιασμένο πάνω από το έργο. Η καρτέλα του έργου παρέχει τις ακόλουθες πληροφορίες: Τίτλος Έργου, Δικαιούχος, Οδηγίες Μετάβασης, Φωτογραφικό Αρχείο και πανοραμική περιήγηση (όπου αφορά).

Με την επιλογή μίας από τις φωτογραφίες από την καρτέλα του έργου, αναδύεται νέο παράθυρο προβολής των φωτογραφιών. Για τα έργα που έχουν ενσωματωθεί πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών ή εικονικές περιηγήσεις 360 μοιρών (αποτελούμενες από 2+ πανοραμικές φωτογραφίες) φαίνεται η προεπισκόπηση τους κάτω από τις φωτογραφίες και εμφανίζονται σε πλήρη οθόνη με την επιλογή του κουμπιού.

### 1.2.4.9 Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης, από το Φεβρουάριο 2016, υλοποιεί διαδικασία αξιολόγησης της αρτιότητας ή μη των ενημερωτικών εκδηλώσεων με την αποστολή προς όλους τους συμμετέχοντες των ενημερωτικών εκδηλώσεων φόρμα αξιολόγησης με σειρά ερωτημάτων.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης συλλέγει στοιχεία σχετικά με την επιτυχία των υλοποιούμενων εκδηλώσεων και τις απαιτήσεις / ανάγκες των ενδιαφερομένων για περισσότερη πληροφόρηση και καθοδήγηση.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.4.10 Αξιολόγηση Αποδοτικότητας Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020

Κατά το 2017 διενεργήθηκε έρευνα για την εκτίμηση της αποδοτικότητας των μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 με στόχο τη βελτιστοποίηση των δράσεων, τη μεγιστοποίηση του παραγόμενου αποτελέσματος και τη διάχυση της πληροφορίας προς όλες τις κατευθύνσεις λαμβάνοντας υπόψη την εμπειρία της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

Η έρευνα διεξάχθηκε μεταξύ 23.05.2017 και 12.06.2017, οπότε και απεστάλησαν στους αποδέκτες τα σχετικά ερωτηματολόγια. Το σύνολο των ερωτηματολογίων που εστάλησαν ανέρχεται σε 28. Ως μέσο επικοινωνίας χρησιμοποιήθηκε η ηλεκτρονική αλληλογραφία, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις έλαβε χώρα και τηλεφωνική επικοινωνία. Η ανταπόκριση ανέρχεται σε ποσοστό 64,29%, και το μέγεθος του δείγματος σε σχέση με τον τρέχοντα συνολικό πληθυσμό θεωρείται απόλυτα επαρκές για την εξαγωγή συμπερασμάτων.

**Πίνακας 7: Συνοπτικά Στοιχεία Έρευνας Αξιολόγησης Αποδοτικότητας Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020**

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	23/05/2017 και 12/06/2017
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίων	28
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	18
Ποσοστό Ανταπόκρισης	64,29%
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια

Βάσει των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο της έρευνας προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και το αρμόδιο στελεχιακό δυναμικό της καταβάλλει σημαντική προσπάθεια στην κατεύθυνση της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας και στην τήρηση των σχετικών Κανονισμών.
- Η προσπάθεια αυτή έγινε συστηματικά με ορθολογική κατανομή των δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας που απευθύνονταν τόσο προς τους Δυνητικούς Τελικούς Δικαιούχους, όσο και προς το ευρύ κοινό.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Το ευρύ κοινό μπορεί να μην γνωρίζει με ακρίβεια τη δομή του ΠΕΠ και τον τρόπο λειτουργίας του, όμως οι εκδηλώσεις (π.χ. ημερίδες) κάνουν ευρέως γνωστό ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χώρα μέσω του ΕΣΠΑ συγχρηματοδοτούν σημαντικά έργα υποδομής και καλύπτουν βασικές ανάγκες της Περιφέρειας.
- Η «προϊοντική» ταυτότητα του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου εφαρμόστηκε σε ικανοποιητικό βαθμό σε όλα τα μέσα με όλες τις μορφές προβολής του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν μεγάλη διείσδυση ιδιαίτερα στο νεανικό κοινό και πρέπει η επικοινωνιακή στρατηγική του νέου ΕΣΠΑ να βασιστεί σε αυτά.



### 1.2.4.11 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2017

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 2 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 2.1 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων</b>				
Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	Μυτιλήνη, Λήμνος, Χίος, Σάμος, Ικαρία	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πέντε (5) τεχνικές συναντήσεις στη Μυτιλήνη σχετικά με το ΕΠ Κοινωνικής Ένταξης των Ρομά, τη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και την πορεία υλοποίησης του ΕΠ Βόρειο Αιγαίου 2014 - 2020 (23.02.2017, 24.02.2017, 14.03.2017, 27.03.2017)</li> <li>Είκοσι τέσσερις (24) ενημερωτικές συναντήσεις Μυτιλήνη σχετικά με τον ενδιάμεσο φορέα κρατικών ενισχύσεων, τα έργα του Ταμείου Συνοχής, κοινωνικές δομές, έργα υδάτων και οδικής ασφάλειας, παρεμβάσεις σε σχολεία και τις αρμοδιότητες λειτουργίας των Κέντρων Κοινότητας (23.02.2017, 24.02.2017, 14.03.2017, 27.03.2017, 04.05.2017, 05.05.2017, 12.05.2017, 16.06.2017, 04.07.2017, 06.07.2017, 12.07.2017, 19.07.2017, 24.07.2017, 08.08.2017, 06.09.2017, 08.07.2019, 11.09.2017, 12.09.2017, 29.9.2017, 15.09.2017, 22.09.2017, 25.09.2017, 17.10.2017, 18.10.2017, 03.11.2017)</li> <li>Μια (1) τεχνική συνάντηση στη Σάμο για την υλοποίηση του σχεδίου υποστήριξης του Δήμου Ικαρίας (21.02.2016)</li> <li>Τρεις (3) ενημερωτικές συναντήσεις στη Σάμο για θέματα διαχειριστικής επάρκειας, διαχείρισης πόσιμων υδάτων και τις αρμοδιότητες λειτουργίας των Κέντρων Κοινότητας (22.02.2017, 11.09.2017, 18.10.2017)</li> <li>Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Χίο για τις αρμοδιότητες λειτουργίας των Κέντρων Κοινότητας (18.10.2017)</li> <li>Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στην Ικαρία για τις αρμοδιότητες λειτουργίας των Κέντρων Κοινότητας (18.10.2017)</li> <li>Μια (1) ενημερωτική συνάντηση στη Λήμνο για τις αρμοδιότητες λειτουργίας των Κέντρων Κοινότητας (18.10.2017)</li> </ul>	ΔιαΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, Δήμος Λέσβου, Δήμος Σάμου, Δήμος Χίου, Δήμος Λήμνου, Δήμος Ικαρίας, Μικτό Κέντρο Δημέρευσης Ημερήσιας Φροντίδας για Α.με.Α. «ΚΥΨΕΛΗ», Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 249 άτομα

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
Εκδηλώσεις Καμπάνιας Europe in my Region	Μυτιλήνη, Χίος, Λήμνος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση διοργανώθηκε στο Κάστρο της Χίου (30.04.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο.</li> <li>Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση διοργανώθηκε στο Κάστρο της Μυτιλήνης (16.05.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο από τα στελέχη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου.</li> <li>Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση διοργανώθηκε στον αρχαιολογικό χώρο της Πολιόχνης στη Λήμνο (18.05.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο από τα στελέχη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου.</li> </ul>	Μαθητές, νέοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	
<b>Πυλώνας 3 Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.3 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός, παραγωγή και διακίνηση ημερολογίων -ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Παραχθέντων Ημερολογίων - Προσωπικής Ατζέντας: 1.200 τεμάχια Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 1.200 τεμάχια





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.4 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Υλικού που Παράχθηκε: 26 banners, 60 ντοσιέ, 100 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 100 κορδόνια λαιμού, 100 πάνινες τσάντες, 450 κονκάρδες, 450 κούπες, 12.940 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 26 banners, 60 ντοσιέ, 100 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 100 κορδόνια λαιμού, 100 πάνινες τσάντες, 450 κονκάρδες, 450 κούπες, 12.940 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό
<b>Πυλώνας 4 Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 4.2 Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα</b>				
Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «www.perba.gr»	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Επισκέψεις κατά Μέσο Όρο μηνιαίως: 946 επισκέψεις Μοναδικοί επισκέπτες: 5.853 επισκέπτες Νέοι επισκέπτες: 5.715 επισκέπτες Επισκέψεις σελίδων κατά Μέσο Όρο: 3,70



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Φίλοι στο Facebook: 150 φίλοι Likes σε δημοσιεύσεις: 250 likes
<b>Πυλώνας 5 Ανάπτυξη Συνεργασιών</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.1 Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct</b>				
Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ με Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη, Σάμος, Χίος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ζωντανή σύνδεση από τη Μυτιλήνη η εκπομπή Απ' Άκρη Σ' Άκρη με την δημοσιογράφο κυρία Νιαώτη από το Πρώτο Πρόγραμμα της Ελληνικής Ραδιοφωνίας (07.04.2017)</li> <li>Κλειστή συνάντηση εργασίας με τους τοπικούς φορείς στη Μυτιλήνη που αφορά στο επενδυτικό σχέδιο «Juncker» στην ευρωπαϊκή περιφέρεια, εμπειρίες, ευκαιρίες και προοπτικές ανάπτυξης στο Βόρειο Αιγαίο (22.06.2017)</li> <li>Εκδήλωση στο Δήμο Σάμου με θέμα «Αξιοποίηση – ευκαιρίες από χρηματοδοτήσεις ευρωπαϊκών πόρων. Τα νέα δεδομένα της ψηφιακής αγοράς, ως θεμελιώδες στοιχείο της ευρωπαϊκής εσωτερικής αγοράς. Τοπική Ανάπτυξη – Νησιωτικότητα» (05.10.2017)</li> <li>Εκδήλωση με θέμα «Γνωριμία με την Ευρώπη στα σχολικά προγράμματα. 60 χρόνια μετά τη συνθήκη της Ρώμης» στη Μυτιλήνη (06.10.2017)</li> <li>Εκδήλωση με θέμα «QUO VADIS EUROPEUS? - Δυνατότητες και υλοποίηση αναπτυξιακών πρακτικών σε μια ευρωπαϊκή περιφέρεια. Τοπική επιχειρηματικότητα – Erasmus» με τη συμμετοχή νέων επιχειρηματιών στη Μυτιλήνη (14.11.2017)</li> <li>Εκδήλωση με θέμα την «Αξιοποίηση – ευκαιρίες από χρηματοδοτήσεις ευρωπαϊκών πόρων» στη Χίο (04.12.2017)</li> </ul>	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Νέοι, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 250 άτομα



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.2 Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας</b>				
Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ) λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωσή τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος (Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 2251352025.)	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.4 Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης</b>				
Αποστολή Newsletter	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ΕΥΔ απέστειλε newsletters εστιάζοντας στην πορεία εξέλιξης της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region. Η αποστολή των Newsletter θα συνεχιστεί και θα δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του κοινού αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των νέων δράσεων του προγράμματος.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Newsletters που εστάλησαν: 3 Newsletters  Αριθμός αναγνωστών: 390 αναγνώστες



**1.2.4.12 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2017**

A/A	Δράσεις	2017
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>0,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	0,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	0,00
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>16.965,00</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	0,00
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	0,00
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	16.965,00
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		<b>0,00</b>
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>16.965,00</b>

## 1.2.5 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2018

### 1.2.5.1 Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας

Κατά το 2018 έγινε ο επανασχεδιασμός της επικοινωνιακής στρατηγικής του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 πραγματοποιήθηκε ο προσδιορισμός της επικοινωνιακής ταυτότητας (Positioning) και η επιλογή του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος (Π.Β.Α. = Προοπτική Βιωσιμότητα Ανάπτυξη). Το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα και οι επιμέρους λεκτικές εφαρμογές του, θα εφαρμόζονται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας καθ'όλη τη διάρκεια υλοποίησης του ΕΠ Βορείου Αιγαίου.

Οι λέξεις – έννοιες που επιλέχθηκαν για τη δημιουργία του νέου μηνύματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου βασίστηκαν στα αρχικά της (Π.Β.Α.) τα οποία αποκτούν έτσι διπλή ανάγνωση και ταυτόχρονα αποτυπώνουν με σαφήνεια και λιτότητα τα δομικά συστατικά του τρίπτυχου του προσδοκώμενου μέλλοντος και των πέντε (5) περιφερειακών ενοτήτων του Βορείου Αιγαίου (Λέσβου, Λήμνου, Χίου, Σάμου και Ικαρίας):

- Προοπτική μέσω της ολοκλήρωσης των υποδομών, της ενίσχυσης της ακαδημαϊκής έρευνας και δράσεων προώθησης καινοτομικών εφαρμογών και ενίσχυσης καινοτόμων δράσεων και επιχειρήσεων σύμφωνα με τα σύγχρονα δεδομένα
- Βιωσιμότητα που αντανακλάται στους τομείς της έξυπνης εξειδίκευσης, του ισορροπημένου οικοσυστήματος και της ορθολογικής διαχείρισης των φυσικών πόρων προς όφελος του βιοτικού επιπέδου του συνόλου των κατοίκων της Περιφέρειας (διαχείριση αποβλήτων, ανακύκλωση, βιοκλιματικός σχεδιασμός κ.λπ.) και η οποία κατ'επέκταση ενισχύει τη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής, και
- Ανάπτυξη ως φυσική εξέλιξη σε κοινωνίες που μέσω των υποδομών εξασφαλίζουν στα μέλη τους τη δυνατότητα να προκόψουν και να ακμάσουν στον τόπο τους.

Πρόκειται για ένα μήνυμα που αφορά στο παρόν ενώ ταυτόχρονα προοικονομεί ένα ευοίωνο μέλλον και το οποίο βρίσκεται σε απόλυτη συνάρτηση με τις επικοινωνιακές προδιαγραφές που προϋποθέτουν το μήνυμα να είναι απλό, κατανοητό και παράλληλα να ενεργοποιεί τα θετικά αντανακλαστικά του κοινού στο οποίο απευθύνεται.

<b>Βασική Θέση</b>	<b>Η Περιφέρεια Αιγαίου είναι εδώ. Περισσότερο εξωστρεφής από ποτέ, διατηρώντας τη νησιωτική φυσιογνωμία της. Οι υποδομές θα την κάνουν πιο δυνατή, ανταγωνιστική και ένα μέρος όπου όλοι θα θέλουν να ζουν.</b>
--------------------	--

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Παράλληλα ανασχεδιάστηκαν τα λογότυπα της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 για τη σύνδεσή τους με την επικοινωνιακή ταυτότητα των μέσων επικοινωνίας της Περιφέρειας τα οποία σχετίζονται με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ιστοσελίδα, σελίδες κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.)

Ολοκληρώθηκε ο σχεδιασμός του Brand Manual, εργαλείου αναφοράς, που κωδικοποιεί τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται από την ΕΥΔ τα νέα λογότυπα και τα σχέδια στα έγγραφα και το διαδίκτυο.

Τέλος, παραδόθηκε αναλυτικός οδηγός δημοσιότητας, με αναφορά στα στοχοθετούμενα κοινά και τα βασικά μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν.

### 1.2.5.2 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις

#### 1.2.5.2.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων

Κατά το έτος 2018 η ΕΥΔ διοργάνωσε σειρά ημερίδων, τεχνικών συναντήσεων, επισκέψεων σε συγχρηματοδοτούμενα έργα και εκδηλώσεων στο πλαίσιο του Europe in my Region και του κέντρου πληροφόρησης Europe Direct στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 3.243 άτομα:

- Μια (1) ενημερωτική ημερίδα για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 (60 συμμετέχοντες),
- Μια (1) ετήσια συνάντηση που αφορά την υλοποίηση του ΕΠ Βόρειο Αιγαίο (44 συμμετέχοντες),
- Είκοσι εννέα (29) τεχνικές συναντήσεις (189 συμμετέχοντες)
- Τέσσερις (4) εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region (2.500 συμμετέχοντες)
- Τέσσερα (4) συνέδρια / ημερίδες σε συνεργασία με το Europe Direct (300 συμμετέχοντες)
- Τέσσερις (4) επισκέψεις σε έργα με Στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (συμμετέχοντες: 44)
- Δέκα (10) σεμινάρια ενημέρωσης δικαιούχων σε Μυτιλήνη, Λήμνο, Σάμο, Χίο και Ικαρία για τις υποχρεώσεις τους και την τήρηση δεικτών ΣΔΕ (106 συμμετέχοντες)



**2° Παραδοτέο**

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

A/A	ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΣΥΜΜΕΤ. ΦΟΡΕΙΣ	ΕΙΔΟΣ	ΣΥΜ/ΝΤΕΣ
1.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΣΑΜΟΣ	21/11/2018	ΔΕΥΑΣ	Ενημέρ. δικαιούχων για υποχρεώσεις & δείκτες ΣΔΕ	17
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΛΗΜΝΟΣ	21/11/2018	Π.Ε.ΛΗΜΝΟΥ	Ενημέρ. δικαιούχων για υποχρεώσεις & δείκτες ΣΔΕ	7
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	21/11/2018	ΦΟΡΕΙΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	Ενημέρ. δικαιούχων για υποχρεώσεις & δείκτες ΣΔΕ	48
2.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΛΗΜΝΟΣ	22/11/2018	Π.Ε.ΛΗΜΝΟΥ	Ενημέρωση δικαιούχων για υποχρεώσεις και δείκτες & ΣΔΕ	9
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΣΑΜΟΣ	22/11/2018	Π.Ε.ΣΑΜΟΣ	ενημέρωση δικαιούχων για υποχρεώσεις και δείκτες & ΣΔΕ	22
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΙΚΑΡΙΑ	22/11/2018	Π.Ε ΙΚΑΡΙΑΣ	ενημέρωση δικαιούχων για υποχρεώσεις και δείκτες & ΣΔΕ	3
3.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΧΙΟΣ	10/12/2018	ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ	ΗΜΕΡΙΔΑ	9
4.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	20/12/2018	ΦΟΡΕΙΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	17
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΣΑΜΟΣ	20/12/2018	ΦΟΡΕΙΣ ΣΑΜΟΥ	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	15
	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	ΙΚΑΡΙΑ	20/12/2018	ΦΟΡΕΙΣ ΙΚΑΡΙΑΣ	ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	3

**Πηγή:** Έκθεση Επιτροπής Παρακολούθησης

### 1.2.5.2.2 Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region

Το 2018, πραγματοποιήθηκαν τέσσερις (4) εκδηλώσεις (τρεις στη Χίο και μια στη Μυτιλήνη) και δυο (2) εκθέσεις φωτογραφίας στα πλαίσια της πανευρωπαϊκής καμπάνιας Europe in my Region (2.500 συμμετέχοντες):

- Στη Χίο στις 07.05.2018 στο χώρο της ΕΓΑΝΥ (Κέντρο Δημέρευσης ΑμΕΑ). Συζήτηση στο Κέντρο Δημέρευσης και Ημερήσιας Φροντίδας στο Νεχώρι, για τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται και για το έργο της Εταιρείας Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Στη Χίο στις 07.05.2018 στο χώρο του 1ου Γυμνασίου, συζήτηση με φορείς και πρώην Δημάρχους της πόλης για τις παρεμβάσεις των Διαρθρωτικών Ταμείων διαχρονικά στη Χίο.
- Στη Χίο στις 08.05.2018 «Το κυνήγι του χαμένου θησαυρού» παιχνίδι με παιδιά (διαδραστικό παιχνίδι στην Πλατεία Πλαστήρα με θέμα «Το Μυστικό της Ευρώπης»).
- Στην Μυτιλήνη στις 26.08.2018 γνωριμία του κόσμου με τα ανακατασκευασμένα τείχη του Κάστρου Μυτιλήνης και δυο (2) εκθέσεις φωτογραφίας. Οι εκδηλώσεις αυτές στόχευαν στη γνωριμία του κόσμου με το Κάτω Κάστρο, τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται σε αυτό και γίνονται με τη χρηματοδότηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου. Το πολυάριθμο κοινό είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί την έκθεση Ζωγραφικής με τίτλο «Ουτοπικοί Ταξιδιώτες», το Οθωμανικό Λουτρό, καθώς και την έκθεση «Περικαλλείς απόψεις» στο κτίριο στέγασης της Φωτογραφικής Εταιρίας Μυτιλήνης. Μια χορογραφημένη πορεία με φόντο ψηφιακές αναπαραστάσεις στα τείχη του κάστρου έδωσε την ευκαιρία στους προσκεκλημένους να τραβήξουν μοναδικές φωτογραφίες (οι οποίες και ταξίδεψαν το κάστρο της Μυτιλήνης στα social media) αλλά και να γνωρίσουν τους «νέους» χώρους του κάτω κάστρου που εγκαινιάστηκαν στο πλαίσιο της στερέωσης και αποκατάστασης τμημάτων (περιοχές Α-Γ ΚΑΙ Δ) του βορειανατολικού περιβόλου Κάστρου Μυτιλήνης.

### 1.2.5.2.3 Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ με Europe Direct Βορείου Αιγαίου

Η ΕΥΔ Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020 προχώρησε στην υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας με το Europe Direct Βορείου Αιγαίου. Το πρωτόκολλο περιλαμβάνει:

1. Προβολή και ανάδειξη των θεσμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των λειτουργιών και οργάνων της
2. Προβολή των επιμέρους ενεργειών που υλοποιούνται για την προώθηση του ρόλου των ευρωπαϊκών οργάνων
3. Η διοργάνωση σεμιναρίων / συναντήσεων / ενημερωτικών εκστρατειών για την προβολή των ευκαιριών των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων

Κατά το έτος 2018 πραγματοποιήθηκαν τέσσερις (4) εκδηλώσεις σε Μυτιλήνη και Χίο με 300 συμμετέχοντες.





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	25.04.2018	Εκδήλωση με θέμα «Η πολιτιστική μας κληρονομιά. Ο πολιτισμός, η κινητήρια δύναμη της Ευρώπης» στο Μουσείο Τεριάντ στη Μυτιλήνη
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	11.05.2019	Εκδήλωση με θέμα «Ελλάδα και ΕΕ. Προκλήσεις και προοπτικές. Η ενεργή συμμετοχή του πολίτη στη διαμόρφωση του κοινού ευρωπαϊκού μέλλοντος»
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη	12.05.2019	Δημοσιογραφικό ρεπορτάζ γύρω από τα ευρωπαϊκά τεκταινόμενα
Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Χίος	19.10.2018	Εκδήλωση με θέμα «Συζήτηση για το μέλλον της Ε.Ε.: Ελλάδα – Ευρώπη, προκλήσεις και προοπτικές», στη Χίο

Πέραν των ανωτέρω η ΕΥΔ συμμετέχει και στις δραστηριότητες των κεντρικών συντονιστικών αρχών για τη δημοσιότητα του ΕΣΠΑ, όπως το Europe delivers. Αναρτά προσκλήσεις στην κεντρική ιστοσελίδα «www.espa.gr» και διαδίδει πληροφοριακό έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό.

### 1.2.5.3 Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης

Η ΕΥΔ λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωση τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος.

Τα στελέχη της ΕΥΔ βρίσκονται στη διάθεση των πολιτών για να ενημερώσουν και να δίνουν χρηστικές πληροφορίες σε κάθε ερώτηση που προκύπτει από την εφαρμογή του ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» καλώντας στο τηλέφωνο 2251352025.

Κατά το 2018 το Call Center λάμβανε κατά μέσο όρο 30 τηλεφωνικές κλήσεις ανά μήνα και απαντούσε σε 12 ερωτήματα ανά μήνα.

### 1.2.5.4 Αποστολή Newsletter

Η ΕΥΔ απέστειλε τρία (3) newsletters σε 392 αποδέκτες εστιάζοντας στην πορεία εξέλιξης της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region και του Europe Direct. Η αποστολή των Newsletter θα συνεχιστεί και θα δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του κοινού αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των νέων δράσεων του προγράμματος.

Αριθμός Δημοσιεύσεων: 3

Αριθμός αναγνωστών: 392

### 1.2.5.5 Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Η ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.pepba.gr> είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020 και περιέχει σειρά πληροφοριών σχετικά με το πρόγραμμα, τις προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων, περιγραφές έργων που χρηματοδοτούνται και τα έγγραφα υλοποίησης του έργου. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Κατά το έτος 2018, καταγράφονται:

- 933 επισκέψεις κατά μέσο όρο σε μηνιαία βάση
- 6.068 μοναδικοί επισκέπτες
- 5.892 νέοι επισκέπτες
- 3,00 επισκέψεις σελίδων κατά μέσο όρο

### 1.2.5.6 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η ΕΥΔ διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook (583 φίλοι και ~2.749 likes σε δημοσιεύσεις) και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.

### 1.2.5.7 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας

Κατά το έτος 2018 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή 1.400 ημερολογίων - ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.

### 1.2.5.8 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού

Κατά το έτος 2018 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων. Ειδικότερα το συμπληρωματικό υλικό αφορά:

- 6 σημαίες
- 6 roll-ups
- 50 ντοσιέ
- 300 μπλοκ σημειώσεων
- 100 USB-sticks



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- 200 καπέλα με εκτύπωση
- 200 οικολογικά μολύβια
- 100 πάνινες τσάντες
- 7.860 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό

### 1.2.5.9 Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης, από το Φεβρουάριο 2016, υλοποιεί διαδικασία αξιολόγησης της αρτιότητας ή μη των ενημερωτικών εκδηλώσεων με την αποστολή προς όλους τους συμμετέχοντες των ενημερωτικών εκδηλώσεων φόρμα αξιολόγησης με σειρά ερωτημάτων.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης συλλέγει στοιχεία σχετικά με την επιτυχία των υλοποιούμενων εκδηλώσεων και τις απαιτήσεις / ανάγκες των ενδιαφερομένων για περισσότερη πληροφόρηση και καθοδήγηση.

### 1.2.5.10 Αξιολόγηση Αποδοτικότητας Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020

Κατά το 2018 διενεργήθηκε έρευνα για την εκτίμηση της αποδοτικότητας των μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 με στόχο τη βελτιστοποίηση των δράσεων, τη μεγιστοποίηση του παραγόμενου αποτελέσματος και τη διάχυση της πληροφορίας προς όλες τις κατευθύνσεις.

Η έρευνα διεξάχθηκε μεταξύ 30.01.2018 και 15.02.2018, οπότε και απεστάλησαν στους αποδέκτες τα σχετικά ερωτηματολόγια. Το σύνολο των ερωτηματολογίων που εστάλησαν ανέρχεται σε 38. Ως μέσο επικοινωνίας χρησιμοποιήθηκε η ηλεκτρονική αλληλογραφία, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις έλαβε χώρα και τηλεφωνική επικοινωνία. Η ανταπόκριση ανέρχεται σε ποσοστό 63,16%, και το μέγεθος του δείγματος σε σχέση με τον τρέχοντα συνολικό πληθυσμό θεωρείται απόλυτα επαρκές για την εξαγωγή συμπερασμάτων.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Πίνακας 8: Συνοπτικά Στοιχεία Έρευνας Αξιολόγησης Αποδοτικότητας Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020**

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	30/01/2018 - 15/02/2018
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίων	38
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	24
Ποσοστό Ανταπόκρισης	63,16%
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια

Βάσει των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο της έρευνας προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Σε ό,τι αφορά την αξιολόγηση του βαθμού ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 εκ μέρους της ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου, το 100% των ερωτώμενων απάντησε ότι έλαβε ικανοποιητική ενημέρωση σε αντίθεση με την προηγούμενη αντίστοιχη έρευνα του 2015 όπου μόλις το 29,41% είχε απαντήσει ότι έλαβε ικανοποιητική ενημέρωση, το 58,82% είχε δηλώσει ότι η ενημέρωση ήταν μέτρια ενώ το 11,76% είχε απαντήσει ότι η ενημέρωση ήταν ελλιπής.

### 1.2.5.11 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2018

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 1 Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 1.1 Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020</b>				
Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσδιορισμός της επικοινωνιακής ταυτότητας (Positioning) και η επιλογή του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος (Π.Β.Α. = Προοπτική Βιωσιμότητα Ανάπτυξη)</li> <li>• Βασική Θέση: Η Περιφέρεια Αιγαίου είναι εδώ. Περισσότερο εξωστρεφής από ποτέ, διατηρώντας τη νησιωτική φυσιογνωμία της. Οι υποδομές θα την κάνουν πιο δυνατή, ανταγωνιστική και ένα μέρος όπου όλοι θα θέλουν να ζουν.</li> <li>• Ανασχεδιασμός λογοτύπων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020</li> <li>• Brand Manual</li> <li>• Οδηγός δημοσιότητας, με αναφορά στα στοχοθετούμενα κοινά και τα βασικά μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν</li> </ul>	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	<p>Αριθμός νέων λογοτύπων: 2 λογότυπα</p> <p>Brand Manual: 1</p> <p>Οδηγός Δημοσιότητας: 1</p>

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 2 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 2.1 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων</b>				
Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	Μυτιλήνη, Λήμνος, Χίος, Σάμος, Ικαρία	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μια (1) ενημερωτική ημερίδα για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020,</li> <li>Μια (1) ετήσια συνάντηση που αφορά την υλοποίηση του ΕΠ Βόρειο Αιγαίο,</li> <li>Είκοσι εννέα (29) τεχνικές συναντήσεις</li> <li>Τέσσερεις (4) επισκέψεις σε έργα με Στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής</li> <li>Δέκα (10) σεμινάρια ενημέρωσης δικαιούχων σε Μυτιλήνη, Λήμνο, Σάμο, Χίο και Ικαρία για τις υποχρεώσεις τους και την τήρηση δεικτών ΣΔΕ</li> </ul>	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 443 άτομα
Εκδηλώσεις Καμπάνιας Europe in my Region	Μυτιλήνη, Χίος, Λήμνος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση διοργανώθηκε στο Κάστρο της Χίου (30.04.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο.</li> <li>Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση διοργανώθηκε στο Κάστρο της Μυτιλήνης (16.05.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο από τα στελέχη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου.</li> <li>Μια (1) ενημερωτική εκδήλωση διοργανώθηκε στον αρχαιολογικό χώρο της Πολιόχνης στη Λήμνο (18.05.2017). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις στον αρχαιολογικό χώρο από τα στελέχη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου.</li> </ul>	Μαθητές, νέοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 2.500 άτομα



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 3 Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.3 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός, παραγωγή και διακίνηση ημερολογίων -ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Παραχθέντων Ημερολογίων - Προσωπικής Ατζέντας: 1.400 τεμάχια Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 1.400 τεμάχια
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.4 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Υλικού που Παράχθηκε: 6 σημαίες, 6 roll-ups, 50 ντοσιέ, 300 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 200 καπέλα με εκτύπωση, 200 οικολογικά μολύβια, 100 πάνινες τσάντες, 7.860 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 50 ντοσιέ, 300 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 200 καπέλα με εκτύπωση, 200 οικολογικά μολύβια, 100 πάνινες τσάντες, 7.860 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 4 Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 4.2 Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα</b>				
Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «www.perba.gr»	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Επισκέψεις κατά Μέσο Όρο μηνιαίως: 933 επισκέψεις Μοναδικό επισκέπτες: 6.068 επισκέπτες Νέοι επισκέπτες: 5.892 επισκέπτες Επισκέψεις σελίδων κατά Μέσο Όρο: 3,00
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Φίλοι στο Facebook: 583 φίλοι Likes σε δημοσιεύσεις: 2.749 likes
<b>Πυλώνας 5 Ανάπτυξη Συνεργασιών</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.1 Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct</b>				
Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ με Europe Direct Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη, Χίος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εκδήλωση με θέμα «Η πολιτιστική μας κληρονομιά. Ο πολιτισμός, η κινητήρια δύναμη της Ευρώπης» στο Μουσείο Τεριάντ στη Μυτιλήνη (25.04.2018)</li> <li>Εκδήλωση με θέμα «Ελλάδα και ΕΕ. Προκλήσεις και προοπτικές. Η ενεργή συμμετοχή του πολίτη στη διαμόρφωση του κοινού ευρωπαϊκού μέλλοντος» (11.05.2019)</li> <li>Δημοσιογραφικό ρεπορτάζ γύρω από τα ευρωπαϊκά τεκταινόμενα (12.05.2019)</li> </ul>	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Νέοι, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 300 άτομα



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
		<ul style="list-style-type: none"><li>Εκδήλωση με θέμα «Συζήτηση για το μέλλον της Ε.Ε.: Ελλάδα – Ευρώπη, προκλήσεις και προοπτικές», στη Χίο (19.10.2018)</li></ul>		
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.2 Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας</b>				
Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ) λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωσή τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος (Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 2251352025.)	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Τηλεφωνικές Κλήσεις (κατά Μέσο Όρο μηνιαίως): 30 κλήσεις  Απαντημένα Ερωτήματα (κατά Μέσο Όρο μηνιαίως): 12
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.4 Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης</b>				
Αποστολή Newsletter	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ΕΥΔ απέστειλε newsletters εστιάζοντας στην πορεία εξέλιξης της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region. Η αποστολή των Newsletter θα συνεχιστεί και θα δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του κοινού αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των νέων δράσεων του προγράμματος.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Newsletters που εστάλησαν: 3 Newsletters  Αριθμός αναγνωστών: 392 αναγνώστες

**1.2.5.12 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2018**

A/A	Δράσεις	2018
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>40.920,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	40.920,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>19.480,50</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	19.480,50
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>14.990,00</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	0,00
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	0,00
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	14.990,00
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		<b>0,00</b>
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>75.390,50</b>

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.6 Υλοποίηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας έτους 2019 (Οκτώβριος)

#### 1.2.6.1 Δημιουργία Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σποτ για το Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020

Κατά το έτος 2019 ολοκληρώθηκε η συγγραφή σεναρίων και η παραγωγή οκτώ (8) τηλεοπτικών και οκτώ (8) ραδιοφωνικών σποτ τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή των δράσεων του ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο) καθώς και στο ίντερνετ (ιστοσελίδα ΕΥΔ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.):

- Ένα (1) γενικό τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για το ΠΕΠ Βόρειο Αιγαίου στο οποίο διατυπώνεται άμεσα και κατανοητά το αναπτυξιακό όραμα της Περιφέρειας και η στρατηγική της μέσα από την παρουσίαση των γενικών γραμμών του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Ο στόχος είναι να κατανοήσουν όλοι πώς μεταφράζεται πρακτικά το πρόγραμμα και τι αλλάζει στην καθημερινότητά τους. Με αυτόν τον τρόπο ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών σε διάφορα προγράμματα. Με σλόγκαν «Π.Β.Α. Προοπτική. Βιωσιμότητα. Ανάπτυξη» το σποτ προβάλλει όσες το δυνατόν περισσότερες παρεμβάσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Στο τηλεοπτικό σποτ γίνεται χρήση του καινούργιου βελτιωμένου λογότυπου της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα πολιτισμού
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τις δράσεις που αφορούν στην παιδεία
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα στον τομέα της υγείας και κοινωνικής προστασίας
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τις περιβαλλοντικές παρεμβάσεις και την ενεργειακή αναβάθμιση
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για την Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (Β.Α.Α.) και τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (Ο.Χ.Ε.) στα μικρά νησιά της Περιφέρειας
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα στα οδικά δίκτυα
- Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία

Στα τηλεοπτικά σποτ γίνεται συνδυασμός γυρισμάτων και σκίτσων. Τα σκίτσα απεικονίζουν εμβληματικά έργα σε κάθε άξονα δράσης τα οποία ζωντανεύουν με τη χρήση αληθινών – ρεαλιστικών πλάνων.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.6.2 Εκδηλώσεις Ενημέρωσης, Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις

#### 1.2.6.2.1 Συνολική Καταγραφή Εκδηλώσεων

Κατά το έτος 2019 (Οκτώβριος) η ΕΥΔ διοργάνωσε σειρά τεχνικών συναντήσεων, επισκέψεων σε συγχρηματοδοτούμενα έργα, εκδηλώσεων στο πλαίσιο του Europe in my Region και του Europe Delivers και μία συμμετοχή σε έκθεση καινοτομίας. Στις εκδηλώσεις συμμετείχαν συνολικά 1.001 άτομα:

- Έξι (6) τεχνικές συναντήσεις (201 συμμετέχοντες)
- Μια (1) εκδήλωση στο πλαίσιο του Europe in my Region (500 συμμετέχοντες)
- Μια (1) εκδήλωση στο πλαίσιο του Europe Delivers (300 συμμετέχοντες)
- Δυο (2) επισκέψεις σε συγχρηματοδοτούμενα έργα με μέλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
- Μια (1) συμμετοχή στην 6η Έκθεση Καινοτομίας & Μεταφοράς Τεχνογνωσίας - Patras Innovation Quest (PATRAS IQ) 2019 με περίπτερο και παρουσίαση του Κέντρου Έρευνας Μαστίχας

A/A	ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΗΜ/ΝΙΑ	ΘΕΜΑ	ΣΥΜΜΕΤ. ΦΟΡΕΙΣ	ΕΙΔΟΣ	ΣΥΜ/ΝΤΕΣ
1.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	8/2/2019	τεχνική συνάντηση με δικαιούχους για έργα υποδομής λιμένων	ΕΥΣΕ/ΔΛΤ ΛΕΣΒΟΥ/Δήμος Χίου/ΔΛΤ Χίου	Ενημερωτική συνάντηση/ ημερίδα	7
2.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	21/2/2019	τεχνική συνάντηση πρόσκλησης BA_ΕΤΠΑ_5α_82	ΠΤΑ ΛΕΣΒΟΥ/ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΕΣ/ΠΒΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	Ενημερωτική συνάντηση/ ημερίδα	6
3.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	26/2/2019	τεχνική συνάντηση πρόσκλησης BA_ΕΤΠΑ_5α_80	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΑΣΩΝ ΛΕΣΒΟΥ	Ενημερωτική συνάντηση/ ημερίδα	6
4.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	19/03/2019	Τεχνική συνάντηση	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	τεχνική συνάντηση	-
5.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	19/4/2019	πρόσκληση BA_ΕΤΠΑ_5α_82	ΠΤΑ ΛΕΣΒΟΥ/ΚΕΜΕΑ	Ενημερωτική συνάντηση/ ημερίδα	6
6.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	23/5/2019	τεχνική συνάντηση με «Κέντρου Παιδιού και Εφήβου Χίου»	ΚΠΕ ΧΙΟΥ	Ενημερωτική συνάντηση/ ημερίδα	6
7.	ΕΥΔ ΕΠ Περιφ. Β. Αιγαίου	Μυτιλήνη	13/05/19	Europe in my Region 19	ΕΦΑ ΛΕΣΒΟΥ	καμπάνια	170



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.6.2.2 Εκδηλώσεις της Καμπάνιας Europe in my Region

Το 2019, πραγματοποιήθηκε μια (1) εκδήλωση στη Μυτιλήνη (13.05.2019) στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας Europe in my Region (500 συμμετέχοντες). Με αφορμή την ολοκλήρωση της στερέωσης και αποκατάστασης του περιβάλλοντος του Κάστρου Μυτιλήνης, παράλληλα με τα εγκαίνια, εξελίχθηκε ένα διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Βυζαντινοί και Γατελούζοι στο Κάστρο της Μυτιλήνης» με τη συμμετοχή μαθητών Δημοτικών σχολείων αλλά και Ειδικού Σχολείου, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκε συναυλία με τη συμμετοχή της χορωδίας του Δήμου Μυτιλήνης.

### 1.2.6.2.3 Εκδηλώσεις της Εκστρατείας EU Delivers

Η εκστρατεία EuropeDelivers πραγματοποιείται σε 40 περιφέρειες της Ευρώπης που συνεργάζονται μαζί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη δρομολόγηση διάφορων περιφερειακών εκστρατειών με ιδιαίτερα τοπικό χαρακτήρα. Οι περιφέρειες που συνεργάζονται εκτείνονται σε 5 χώρες (Αυστρία, Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία και Σουηδία). Κάθε περιφερειακή εκστρατεία αναπτύσσεται γύρω από έναν γνώριμο τόπο και αναδεικνύει ιδέες και πρωτοβουλίες της ΕΕ οι οποίες επιφέρουν θετικά αποτελέσματα στην περιοχή. Το ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020 είναι ένα από τα επτά ΠΕΠ που θα συμμετέχουν από την Ελλάδα σε συνεργασία με την SOLID HAVAS, την ανάδοχο εταιρεία του έργου.

Οι κύριες επικοινωνιακές ενέργειες που θα υλοποιηθούν είναι μεταξύ άλλων:

- Ηλεκτρονικός διαδραστικός πίνακας στο ίδιο το έργο για πληροφόρηση/πρόσκληση προς τους ενδιαφερόμενους
- Διαφημιστικές αφίσες γύρω από το έργο
- Διαφήμιση στα τοπικά ΜΜΕ
- Προσαρμοσμένη κατά περίπτωση στρατηγική με μίγμα Δημοσίων Σχέσεων, Ηλεκτρονικών Δημοσίων Σχέσεων και τοπικών πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

Η ΕΥΔ για να ενισχύσει τις δράσεις αυτές διοργάνωσε, σε συνεργασία με τον Δήμο Χίου, την εκδήλωση EuropeDelivers\_Chios2019 στην Χίο στην περιοχή του Δημοτικού Χώρου Φάρκαινας στις 12.07.2019.

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ανάδειξη των παρεμβάσεων που έχουν γίνει με την συγχρηματοδότηση των διαρθρωτικών προγραμμάτων στην περιοχή του δημοτικού χώρου της Φάρκαινας και αντικατοπτρίζουν τη δράση της Ευρώπης για την προαγωγή της εδαφικής ανάπτυξης, μέσα από ένα διαδραστικό παιχνίδι μυστηρίου με συμμετοχή 300 κατοίκων και τίτλο «Το μυστικό κουτί του Αδαμάντιου Κοραή».

Σημειώνεται ότι οι δράσεις του EU Delivers χρηματοδοτούνται από τον προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Κατά το 2019 χρηματοδοτήθηκε η προβολή των δράσεων που υλοποιούνται στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ένα (1) έτος με το ποσό των 500 €.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.6.3 Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης

Η ΕΥΔ λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωση τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος.

Τα στελέχη της ΕΥΔ βρίσκονται στη διάθεση των πολιτών για να ενημερώσουν και να δίνουν χρηστικές πληροφορίες σε κάθε ερώτηση που προκύπτει από την εφαρμογή του ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» καλώντας στο τηλέφωνο 2251352025.

### 1.2.6.4 Αποστολή Newsletter

Η ΕΥΔ αποστέλλει Newsletters εστιάζοντας στην πορεία εξέλιξης της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region και του Europe Direct. Η αποστολή των Newsletter θα συνεχιστεί και θα δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του κοινού αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των νέων δράσεων του προγράμματος.

### 1.2.6.5 Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Η ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.pepba.gr> είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020 και περιέχει σειρά πληροφοριών σχετικά με το πρόγραμμα, τις προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων, περιγραφές έργων που χρηματοδοτούνται και τα έγγραφα υλοποίησης του έργου. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.

Κατά το έτος 2019 (Οκτώβριος), καταγράφονται:

- 823 επισκέψεις κατά μέσο όρο σε μηνιαία βάση
- 4.955 μοναδικοί επισκέπτες
- 4.790 νέοι επισκέπτες
- 3,15 επισκέψεις σελίδων κατά μέσο όρο

### 1.2.6.6 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η ΕΥΔ διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook (1.325 φίλοι και ~9.400 likes σε δημοσιεύσεις) και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.6.7 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας

Κατά το έτος 2019 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή 1.400 ημερολογίων – ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.

### 1.2.6.8 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού

Κατά το έτος 2019 πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων. Ειδικότερα το συμπληρωματικό υλικό αφορά:

- 3 Banners
- 150 ντοσιέ
- 200 μπλοκ σημειώσεων
- 100 USB-sticks
- 100 πάνινες τσάντες
- 60 αναμνηστικά
- 1.500 stress balls
- 9.460 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό

### 1.2.6.9 Αξιολόγηση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης, από το Φεβρουάριο 2016, υλοποιεί διαδικασία αξιολόγησης της αρτιότητας ή μη των ενημερωτικών εκδηλώσεων με την αποστολή προς όλους τους συμμετέχοντες των ενημερωτικών εκδηλώσεων φόρμα αξιολόγησης με σειρά ερωτημάτων.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης συλλέγει στοιχεία σχετικά με την επιτυχία των υλοποιούμενων εκδηλώσεων και τις απαιτήσεις / ανάγκες των ενδιαφερομένων για περισσότερη πληροφόρηση και καθοδήγηση.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.6.10 Έρευνα Κοινής Γνώμης - Αξιολόγηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Κατά τη χρονική περίοδο Μαΐου – Ιουνίου 2019, πραγματοποιήθηκε τηλεφωνική έρευνα κοινής γνώμης για τις δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020. Οι ερωτήσεις που τέθηκαν στα πλαίσια της έρευνας ήταν πανομοιότυπες με αυτές που είχαν τεθεί και κατά τις δύο προγενέστερες αντίστοιχες έρευνες του 2018 και 2015 για λόγους συγκρισιμότητας των αποτελεσμάτων.

Για την επιλογή του δείγματος χρησιμοποιήθηκε απλή τυχαία δειγματοληψία (srs sampling) σε αρχείο τηλεφωνικών αριθμών που έχει παραχθεί με τυχαίο τρόπο (RDD-Random Digit Dialing). Πραγματοποιήθηκαν 4059 κλήσεις συνολικά. Το μέγεθος του δείγματος ανήλθε σε 801 άτομα ηλικίας 17 ετών και άνω, κατοίκους της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

<b>Τύπος Έρευνας:</b>	Τηλεφωνική έρευνα κοινής γνώμης
<b>Περιοχή Έρευνας</b>	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
<b>Μέθοδος Δειγματοληψίας:</b>	Για την επιλογή του δείγματος χρησιμοποιήθηκε απλή τυχαία δειγματοληψία (srs sampling) σε αρχείο τηλεφωνικών αριθμών που έχει παραχθεί με τυχαίο τρόπο (RDD-Random Digit Dialing). Πραγματοποιήθηκαν 4059 κλήσεις συνολικά
<b>Χρόνος Διεξαγωγής:</b>	Η έρευνα πεδίου διεξήχθη τον Μάιο - Ιούνιο 2019
<b>Μέγεθος Δείγματος:</b>	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 801 άτομα ηλικίας 17 ετών και άνω, κατοίκους της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου
<b>Σταθμίσεις</b>	Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία, την περιφερειακή ενότητα κατοικίας





### 1.2.6.11 Πίνακας Αποτύπωσης Καταγραφής και Αξιολόγησης Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2019

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 2 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης</b>				
<b>Κατηγορία Δράσεων 2.1 Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων</b>				
Ενημερωτικές Συναντήσεις και Τεχνικές Συσκέψεις	Μυτιλήνη, Χίος, Πάτρα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έξι (6) τεχνικές συναντήσεις (201 συμμετέχοντες)</li> <li>Μια (1) εκδήλωση στο πλαίσιο του Europe Delivers (300 συμμετέχοντες)</li> <li>Δυο (2) επισκέψεις σε συγχρηματοδοτούμενα έργα με μέλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής</li> <li>Μια (1) συμμετοχή στην 6η Έκθεση Καινοτομίας &amp; Μεταφοράς Τεχνογνωσίας - Patras Innovation Quest (PATRAS IQ) 2019 με περίπτερο και παρουσίαση του Κέντρου Έρευνας Μαστίχας</li> </ul>	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 501 άτομα
Εκδηλώσεις Καμπάνιας Europe in my Region	Μυτιλήνη, Χίος, Λήμνος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μια (1) εκδήλωση στη Μυτιλήνη (13.05.2019) στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας Europe in my Region (500 συμμετέχοντες). Με αφορμή την ολοκλήρωση της στερέωσης και αποκατάστασης του περιβάλλοντος του Κάστρου Μυτιλήνης, παράλληλα με τα εγκαίνια, εξελίχθηκε ένα διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Βυζαντινοί και Γατελούζοι στο Κάστρο της Μυτιλήνης» με τη συμμετοχή μαθητών Δημοτικών σχολείων αλλά και Ειδικού Σχολείου, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκε συναυλία με τη συμμετοχή της χορωδίας του Δήμου Μυτιλήνης.</li> </ul>	Μαθητές, νέοι, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Συμμετεχόντων: 500 άτομα

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Πυλώνας 3 Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.1 και 3.2 Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ) και Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων</b>				
Δημιουργία Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σποτ για το Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ένα (1) γενικό τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για το ΠΕΠ Βόρειο Αιγαίου στο οποίο διατυπώνεται άμεσα και κατανοητά το αναπτυξιακό όραμα της Περιφέρειας και η στρατηγική της μέσα από την παρουσίαση των γενικών γραμμών του Επιχειρησιακού Προγράμματος.</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα πολιτισμού</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τις δράσεις που αφορούν στην παιδεία</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα στον τομέα της υγείας και κοινωνικής προστασίας</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τις περιβαλλοντικές παρεμβάσεις και την ενεργειακή αναβάθμιση</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για την Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (Β.Α.Α.) και τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (Ο.Χ.Ε.) στα μικρά νησιά της Περιφέρειας</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα στα οδικά δίκτυα</li> <li>Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία</li> </ul>	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Τηλεοπτικά Σποτ: 8 Ραδιοφωνικά Σποτ: 8



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.3 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός, παραγωγή και διακίνηση ημερολογίων -ατζέντας τα οποία διακινήθηκαν σε συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Παραχθέντων Ημερολογίων - Προσωπικής Ατζέντας: 1.400 τεμάχια Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 1.400 τεμάχια
<b>Κατηγορίες Δράσεων 3.4 Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού</b>				
Σχεδιασμός, Παραγωγή και Διανομή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Σχεδιασμός και η παραγωγή έντυπου και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού το οποίο αξιοποιήθηκε και διακινήθηκε στους συμμετέχοντες (εκπρόσωποι φορέων / δυνητικοί δικαιούχοι πράξεων, επιχειρήσεις και ευρύ κοινό) των εκδηλώσεων ενημέρωσης, των συναντήσεων και των τεχνικών συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων πληροφόρησης και ενημέρωσης φορέων.	Εκπρόσωποι Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ευρύ Κοινό, Επιχειρήσεις, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός Υλικού που Παράχθηκε: 3 Banners, 150 ντοσιέ, 200 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 100 πάνινες τσάντες, 60 αναμνηστικά, 1.500 stress balls, 9.460 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό  Αριθμός Υλικού που Διακινήθηκε: 150 ντοσιέ, 200 μπλοκ σημειώσεων, 100 USB-sticks, 100 πάνινες τσάντες, 60 αναμνηστικά, 1.500 stress balls, 9.460 φωτοτυπίες με ενημερωτικό υλικό



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Κατηγορίες Δράσεων 4.2 Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα</b>				
Ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «www.perba.gr»	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Επισκέψεις κατά Μέσο Όρο μηνιαίως: 823 επισκέψεις Μοναδικοί επισκέπτες: 4.955 επισκέπτες Νέοι επισκέπτες: 4.790 επισκέπτες Επισκέψεις σελίδων κατά Μέσο Όρο: 3,15
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Φίλοι στο Facebook: 1.325 φίλοι Likes σε δημοσιεύσεις: 9.400 likes
<b>Πυλώνας 5 Ανάπτυξη Συνεργασιών</b>				
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.2 Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας</b>				
Λειτουργία Call Center – Γραφείου Πληροφόρησης	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ) λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωσή τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος (Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 2251352025.)	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Είδος Ενέργειας	Τοποθεσία	Συνοπτική Περιγραφή	Κοινό Στόχος	Δείκτες Αποτελέσματος
<b>Κατηγορίες Δράσεων 5.4 Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης</b>				
Αποστολή Newsletter	Νησιά Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Η ΕΥΔ απέστειλε newsletters εστιάζοντας στην πορεία εξέλιξης της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο του Europe in my Region. Η αποστολή των Newsletter θα συνεχιστεί και θα δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του κοινού αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την ενεργοποίηση των νέων δράσεων του προγράμματος.	Δυνητικοί δικαιούχοι φορείς και ωφελούμενοι πράξεων, ευρύ κοινό, διαμορφωτές γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



**1.2.6.12 Πίνακας Απορρόφησης Πόρων Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Έτους 2019**

A/A	Δράσεις	2019
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>0,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	0,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>24.456,84</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	24.456,84
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>69.211,15</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	46.884,40
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	11.597,00
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	10.729,75
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		<b>0,00</b>
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>93.667,99</b>

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2.7 Πορεία Υλοποίησης και Απορρόφηση Πόρων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2019 (Οκτώβριος)

Από τον Ιανουάριο του 2014 μέχρι και τον Οκτώβριο του 2019 στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο έχουν υλοποιηθεί δράσεις συνολικού προϋπολογισμού 203.410,69 €.

Σε ό,τι αφορά τον Πυλώνα 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας», το 2018 ολοκληρώθηκε η δράση 1.1 «Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020» (40.920,00 €) με τον προσδιορισμό της επικοινωνιακής ταυτότητας (Positioning), επιλογή του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος, ανασχεδιασμό των λογοτύπων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020, σχεδιασμό του Brand Manual και του αναλυτικού οδηγού δημοσιότητας, με αναφορά στα στοχοθετούμενα κοινά και τα βασικά μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν.

Σε ό,τι αφορά τον Πυλώνα 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης» από το 2014 συνεχίζεται η υλοποίηση της δράσης 2.1 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων» με την οργάνωση συναντήσεων, τεχνικών συσκέψεων και εκδηλώσεων ενημέρωσης με τη συμμετοχή φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης, επιχειρήσεων και των πολιτών. Κατά την περίοδο υλοποίησης οργανώθηκαν σειρά εκδηλώσεων στο πλαίσιο της καμπάνιας Europe in my Region, δράσεις σε συνεργασία με το Κέντρο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct Βορείου Αιγαίου και εκδηλώσεις της εκστρατείας EU Delivers. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2019 οι δαπάνες από την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας ανέρχονται σε 43.937,34 €.

Σε ό,τι αφορά τον Πυλώνα 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού», το 2019 ολοκληρώθηκαν οι δράσεις 3.1 «Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)» και 3.2 «Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων» (46.884,40 €) με τη συγγραφή σεναρίων και τη παραγωγή οκτώ (8) τηλεοπτικών και οκτώ (8) ραδιοφωνικών σποτ, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή των δράσεων του ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο) καθώς και στο ίντερνετ (ιστοσελίδα ΕΥΔ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.).



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Από το 2016 συνεχίζεται η υλοποίηση των δράσεων 3.3 «Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας» και 3.4 «Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού» με παραγωγή σε ετήσια βάση ημερολογίων – ατζέντας και συμπληρωματικού επικοινωνιακού υλικού που διανέμεται στους συμμετέχοντες των εκδηλώσεων ενημέρωσης και επικοινωνίας. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2019 οι δαπάνες από την υλοποίηση δράσεων 3.3 και 3.5 στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας ανέρχονται σε 71.668,95 €.

Σε ό,τι αφορά τον Πυλώνα 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης» οι δράσεις 4.1 «Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)» και 4.2 «Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα» θα υλοποιηθούν αξιοποιώντας τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ που δημιουργήθηκαν το 2019 στο πλαίσιο των δράσεων 3.1 και 3.2. Η υλοποίηση των δράσεων του Πυλώνα 4 θα πραγματοποιηθεί τους επόμενους μήνες.

Σε ό,τι αφορά τον Πυλώνα 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών», στο πλαίσιο της δράσης 5.1 «Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct» από το 2017 η ΕΥΔ Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 υλοποιεί κοινές δράσεις ενημέρωσης σε συνεργασία με το Europe Direct Βορείου Αιγαίου και έχει προχωρήσει στην υπογραφή σχετικού πρωτοκόλλου συνεργασίας. Στο πλαίσιο της δράσης 5.2 «Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας» από το 2016 λειτουργεί το Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης των δικαιούχων, των δυνητικών δικαιούχων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και του κοινού για την πληρέστερη ενημέρωσή τους γύρω από την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος. Στο πλαίσιο της δράσης 5.3 «Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης» από το 2018 η ΕΥΔ έχει ορίσει έναν υπεύθυνο για την παρακολούθηση και ενημέρωση μέσω κοινωνικής δικτύωσης και τον συντονισμό και την ανάπτυξη του μηχανισμού call center και των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης. Στο πλαίσιο της δράσης 5.4 «Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης» από το 2016 η ΕΥΔ αποστέλλει ενημερωτικά δελτία (newsletters) εστιάζοντας στην υλοποίηση των δράσεων του ΕΠ Βόρειο Αιγαίου 2014 – 2020. Επίσης για την ενεργοποίηση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων το 2016 η ΕΥΔ κάλεσε τους δικαιούχους φορείς να υποδείξουν ένα στέλεχος που θα λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης και σημείο επαφής με τον Υπεύθυνο Δημοσιότητας της ΕΥΔ συμπληρώνοντας σχετική επιστολή και ένα ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή.





**Πίνακας 9: Απορρόφηση Πόρων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2019 (Οκτώβριος)**

A/A	Δράσεις	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Σύνολο
<b>Πυλώνας 1 «Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Ταυτότητας»</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40.920,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40.920,00</b>
1.1	Ταυτοποίηση – Branding Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020	0,00	0,00	0,00	0,00	40.920,00	0,00	40.920,00
<b>Πυλώνας 2 «Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>19.480,50</b>	<b>24.456,84</b>	<b>43.937,34</b>
2.1	Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	0,00	0,00	0,00	0,00	19.480,50	24.456,84	43.937,34
<b>Πυλώνας 3 «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>17.387,20</b>	<b>16.965,00</b>	<b>14.990,00</b>	<b>69.211,15</b>	<b>118.553,35</b>
3.1	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46.884,40	46.884,40
3.2	Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ημερολογίου - Προσωπικής Ατζέντας	0,00	0,00	10.530,00	16.965,00	14.990,00	11.597,00	71.668,95
3.4	Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Συμπληρωματικού Επικοινωνιακού Υλικού	0,00	0,00	6.857,20			10.729,75	

**2° Παραδοτέο**  
του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

A/A	Δράσεις	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Σύνολο
<b>Πυλώνας 4 «Επικοινωνιακά Εργαλεία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης»</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.1	Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Πυλώνας 5 «Ανάπτυξη Συνεργασιών»</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1	Ανάπτυξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2	Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.3	Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.4	Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Σύνολο</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>17.387,20</b>	<b>16.965,00</b>	<b>75.390,50</b>	<b>93.667,99</b>	<b>203.410,69</b>

- Ολοκληρώθηκε
- Υλοποιείται
- Μελλοντική Υλοποίηση



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2 Σύνταξη Έκθεσης με Βάση τα Αξιολογικά Ερωτήματα

Για την αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020, θα πρέπει να απαντηθούν δώδεκα (12) αξιολογικά ερωτήματα που αφορούν τις υλοποιούμενες δράσεις ενημέρωσης και επικοινωνίας:

1. Η στρατηγική επικοινωνίας για το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου έγινε ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στη βάση των ενιαίων αρχών και κατευθύνσεων όπως προσαρμόστηκαν στο σχεδιασμό του;
2. Βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ και της συνολικότερης στρατηγικής των ευρωπαϊκών ταμείων στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο (περιοχή εφαρμογής προγράμματος);
3. Τηρήθηκε η δέσμευση της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για την τήρηση ενός αποτελεσματικού και αποδοτικού συστήματος διοίκησης σε ότι αφορά τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας;
4. Ο πρακτικός οδηγός επικοινωνίας που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ βοήθησε τους δικαιούχους να εκπληρώσουν τις ευθύνες τους;
5. Προέβη η Διαχειριστική Αρχή σε επιπρόσθετες ενέργειες υποστήριξης των δικαιούχων;
6. Οι επικοινωνιακοί στόχοι είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι;
7. Οργανώθηκαν κατά περίπτωση στοχευμένες δραστηριότητες με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των δικαιούχων;
8. Επικοινωνήθηκε το όραμα της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 στο πλαίσιο του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και των παρεμβάσεων των ταμείων σε όλη την περιοχή εφαρμογής;
9. Υπήρξε συντονισμός, διαρκής συνεργασία και ενημέρωση στην υλοποίηση των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης μεταξύ των αρμόδιων φορέων;
10. Προβλήθηκαν καινοτόμες ενέργειες που χρηματοδοτήθηκαν από το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου;
11. Εστίασε στην ενημέρωση - πληροφόρηση συγκεκριμένων ομάδων, όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένοι πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένοι πολίτες, μετανάστες;
12. Τι εργαλεία επικοινωνίας χρησιμοποιήθηκαν, ποια ήταν αποτελεσματικότερα και σε ποιες περιπτώσεις;

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Στοχεύοντας στην αντικειμενική και εμπειριστατωμένη απάντηση των αξιολογικών ερωτημάτων ο Σύμβουλος προχώρησε στο σχεδιασμό και την διενέργεια συμπληρωματικής έρευνας σε δικαιούχους φορείς των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 σχετικά με την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας.

### 2.1 Αποτελέσματα Έρευνας σε Δικαιούχους Φορείς των Έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Η έρευνα για την αποτελεσματικότητα της επικοινωνιακής στρατηγικής των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας ως επικοινωνιακού εργαλείου για την υλοποίηση του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 όσον αφορά στους δικαιούχους φορείς των έργων, διεξήχθη μεταξύ 13.09.2019, οπότε και απεστάλησαν στους αποδέκτες (Βλ. Πίνακα Δικαιούχων Έργων) τα σχετικά ερωτηματολόγια, και 20.09.2019.

Η έρευνα διεξήχθη επικουρικά με την έρευνα κοινού, ώστε να είναι πιο ασφαλείς και αντιπροσωπευτικές οι εκτιμήσεις της αξιολόγησης της πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Το ερωτηματολόγιο εστάλη από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Βορείου Αιγαίου σε 44 δικαιούχους φορείς μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, ενώ παράλληλα χρησιμοποιήθηκε ως μέσο επικοινωνίας και η τηλεφωνική επικοινωνία. Η ανταπόκριση ανήλθε σε ποσοστό 36,36%, και το μέγεθος του δείγματος θεωρείται επαρκές για την εξαγωγή συμπερασμάτων.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται τα συνοπτικά τα στοιχεία της έρευνας και η λίστα με τους φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα.

**Πίνακας 10: Συνοπτικά Στοιχεία Έρευνας**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΔΕΔΟΜΕΝΑ
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	13/09/2019 – 20/09/2019
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	44
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ	16
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	36,36%,
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια



**2° Παραδοτέο**

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Πίνακας 11: Συμμετοχή Δικαιούχων Φορέων Έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	ΣΥΜ/ΧΑΝ
1	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	✓
2	ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ	
3	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	
4	ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	✓
5	ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ	✓
6	ΔΗΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	
7	ΔΗΜΟΣ ΛΗΜΝΟΥ	✓
8	ΔΗΜΟΣ ΙΚΑΡΙΑΣ	
9	ΔΗΜΟΣ ΨΑΡΡΩΝ	
10	ΔΗΜΟΣ ΟΙΝΟΥΣΣΩΝ	✓
11	ΔΗΜΟΣ ΦΟΥΡΝΩΝ ΚΟΡΣΕΩΝ	✓
12	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ	✓
13	ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	
14	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ	✓✓
15	ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	
16	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΗΣ ΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	
17	ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΛΕΣΒΟΥ (ΜΥΤΙΛΗΝΗ)	✓
18	ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΧΙΟΥ (ΧΙΟΣ)	✓
19	ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΣΑΜΟΥ (ΒΑΘΥ)	
20	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΝΕΩΤΕΡΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ & ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΒΟΡ. ΑΙΓΑΙΟΥ	✓
21	2η ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΙΓΑΙΟΥ	
22	ΔΕΥΑ ΛΕΣΒΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	
23	ΔΕΥΑ ΧΙΟΥ	✓
24	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΧΙΟΥ	
25	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΧΙΟΥ	
26	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ 13ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	
27	ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ ΒΟΡΕΙΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	
28	ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΙΓΑΙΟΥ	
29	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ	
30	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ	



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	ΣΥΜ/ΧΑΝ
31	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ	
32	ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΧΙΟΥ	
33	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	
34	ΣΚΥΛΙΤΣΕΙΟΝ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΧΙΟΥ	
35	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΛΗΜΝΟΥ	
36	ΜΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΕΡΕΥΣΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΓΙΑ ΑΜΕΑ "Η ΚΥΨΕΛΗ"	✓
37	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΜΑΣΤΙΧΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
38	ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΑΠΟΛΙΘΩΜΕΝΟΥ ΔΑΣΟΥΣ ΛΕΣΒΟΥ	
39	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΔΗΜΟΥ ΛΕΣΒΟΥ	
40	ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΟΝΕΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΝΟΗΤΙΚΑ ΥΣΤΕΡΟΥΝΤΩΝ Ε Γ Α Ν Υ	✓
41	ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΙΔΙΟΥ ΕΦΗΒΟΥ ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	✓
42	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΕ	
43	ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΕΞΑΡΤΗΜΕΝΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΚΕΘΕΑ	
44	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ ΟΚΑΝΑ	

### 2.1.1 Επεξεργασία των Ερωτηματολογίων - Ανάλυση των Αποτελεσμάτων

#### 2.1.1.1 Στοιχεία Δικαιούχων των Πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

##### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

#### Α.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Στο 1ο τμήμα του ερωτηματολογίου «Στοιχεία Δικαιούχου Έργου», οι δικαιούχοι κλήθηκαν να καταγράψουν τα πλήρη στοιχεία τους. Από τους 44 φορείς στους οποίους εστάλησαν τα ερωτηματολόγια ανταποκρίθηκαν οι 16.



## 2° Παραδοτέο

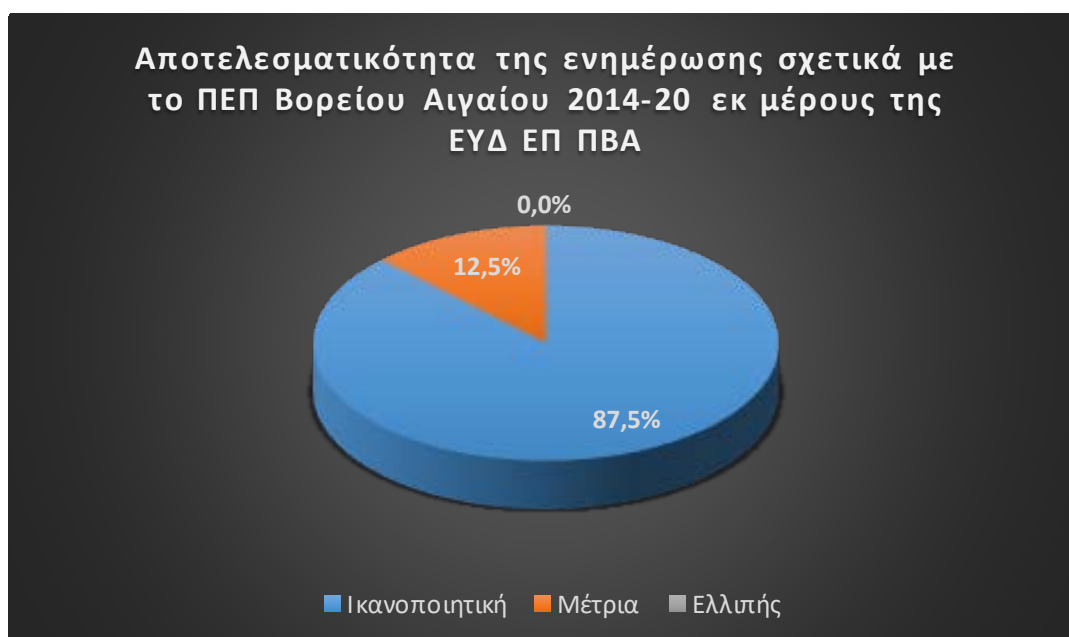
του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.2 Αποτελεσματικότητα Ενημέρωσης Σχετικά με το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Β.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 - 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων προέκυψε ότι το 87,5% των δικαιούχων έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου εμφανίζονται ικανοποιημένοι από το βαθμό ενημέρωσής τους σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 εκ μέρους της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ, ενώ μόλις το 12,5% δήλωσαν λιγότερο ικανοποιημένοι. Γεγονός πάντως είναι ότι κανείς εκ των ερωτηθέντων δεν θεωρεί ελλιπή την ενημέρωσή του εκ μέρους της ΕΥΔ.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.3 Μέσα Πληροφόρησης για το Περιεχόμενο των Δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### B.2. Επιλέξτε τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Στο ερώτημα «Επιλέξτε τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020», από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων - καθώς οι δικαιούχοι φορείς των έργων επέλεξαν περισσότερες από μία πηγές πληροφόρησης, η μεγαλύτερη πλειοψηφία έλαβε πληροφόρηση από τις Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ (87,5%) και από την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο (81,3%). Σημαντική πηγή πληροφόρησης είναι ωστόσο και οι Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ καθώς το 56,3% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι λαμβάνει ενημέρωση μέσω αυτών αλλά και οι επισκέψεις στην Περιφέρεια ή στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και τα ενημερωτικά έντυπα της Περιφέρειας (43,8%). Το 18,8% των ερωτηθέντων φορέων δήλωσε ότι πληροφορήθηκε για τις δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΠΕΠ από τα Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια που διοργανώνονται. Ελάχιστοι φορείς (μόλις το 6,3%) ενημερώνεται από τον τοπικό τύπο. Η τοπική τηλεόραση και οι αφίσες έλαβαν μηδενικό ποσοστό.

\*Ο Δήμος Χίου δήλωσε ότι ενημερώνεται και από την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ ([www.espa.gr](http://www.espa.gr))

\*Ο Δήμος Αγίου Ευστρατίου απάντησε ότι ενημερώνεται επιπροσθέτως από τον Τεχνικό του Σύμβουλο.

\*Ο Δήμος Λήμνου ενημερώνεται επίσης και μέσω e-mail.





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.4 Αποτελεσματικότητα των Υλοποιηθέντων Ενεργειών / Δράσεων Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τις ενημερωτικές ημερίδες της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θεωρεί ως την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη υλοποιηθείσα δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης το 56,3% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020. Στη σειρά προτίμησης των ερωτηθέντων ακολουθεί η ιστοσελίδα της ΕΥΔ στο διαδίκτυο (50,0%) αλλά και οι προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος και οι επισκέψεις στην Περιφέρεια ή στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης τις οποίες θεωρούν αρκετά αποτελεσματικές και χρήσιμες για την ενημέρωσή τους (43,3%).

Λιγότερο αποτελεσματικά δήλωσαν ότι θεωρούν τα ενημερωτικά έντυπα της Περιφέρειας αλλά και τα τοπικά συνέδρια / σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν έως τώρα (18,8%).

Οι υπόλοιπες δράσεις ενημέρωσης που έχουν υλοποιηθεί μέχρι σήμερα και αφορούν στην τοπική τηλεόραση, τον τοπικό τύπο, το τοπικό ραδιόφωνο και τις αφίσες, οι ερωτηθέντες φορείς στην συντριπτική τους πλειοψηφία τις θεωρούν αναποτελεσματικές καθώς μόλις το 6,3% εξ αυτών τις υπέδειξε ως χρήσιμες για την ενημέρωσή τους.



## 2° Παραδοτέο

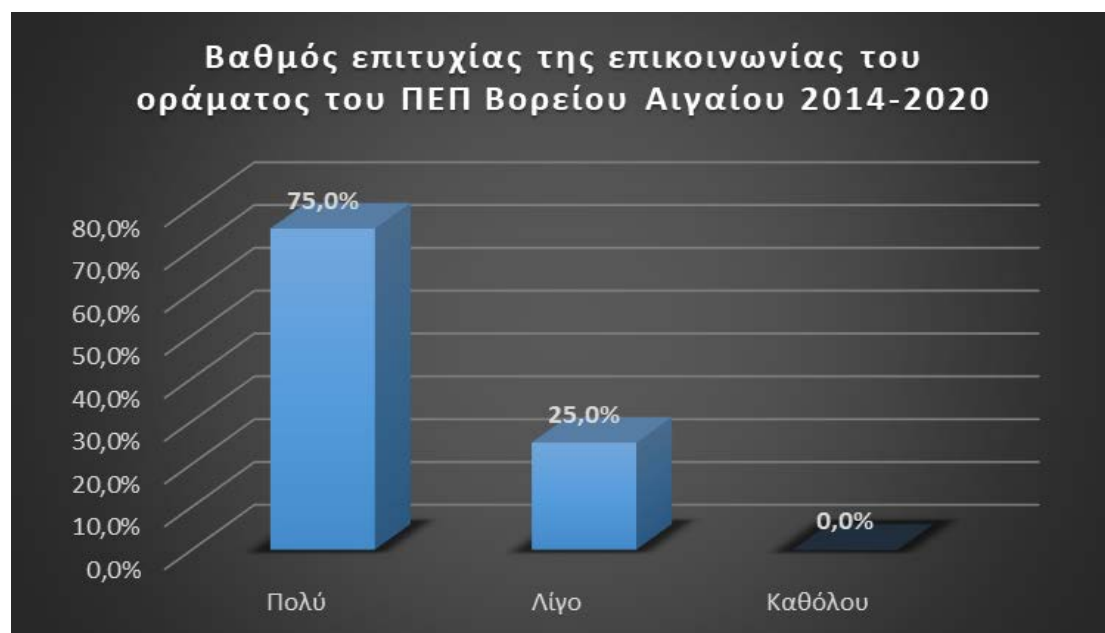
του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.5 Βαθμός Επιτυχίας της Επικοινωνίας του Οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020

**Β.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

*Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιονομίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης*

Η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου κρίνεται καθολικά πετυχημένη. Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων διαπιστώνεται ότι το 75,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων πιστεύει ότι η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020 είναι πολύ επιτυχημένη με το υπόλοιπο 25,0% να τη θεωρεί λιγότερο επιτυχημένη.



## 2° Παραδοτέο

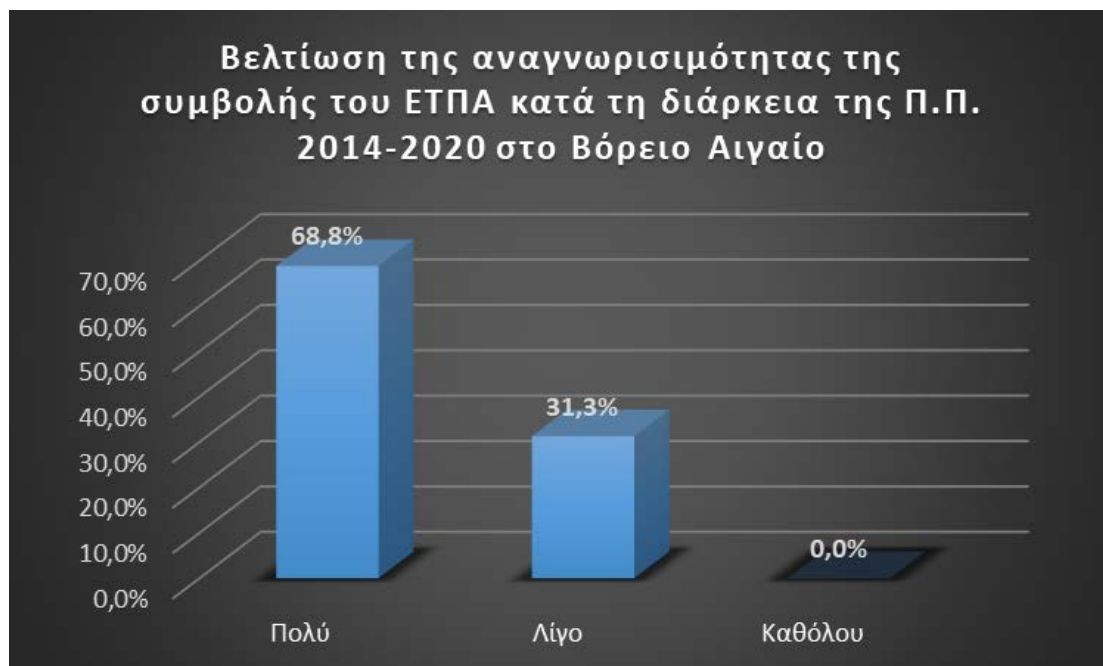
του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.6 Βαθμός Βελτίωσης της Αναγνωσιμότητας της Συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη Διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο

**Β.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Αντίστοιχα η συμμετοχή των ΕΔΕΤ και ειδικότερα του ΕΤΠΑ κρίνεται ότι είναι αναγνωρίσιμη από όλους τους φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα.

Το 68,8% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 πιστεύει ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο με το 31,3% να πιστεύει ότι βελτιώθηκε σε μικρό βαθμό.



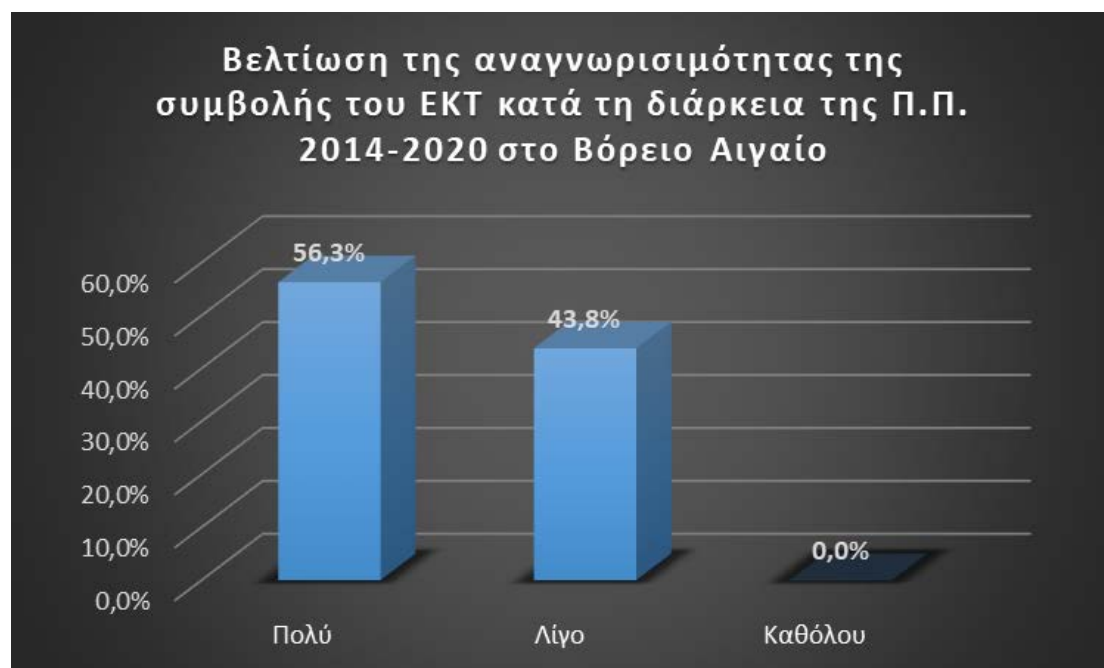
## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.7 Βαθμός Βελτίωσης της Αναγνωσιμότητας της Συμβολής του ΕΚΤ κατά τη Διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο

**Β.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Η οριακή πλειοψηφία των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 (56,3%) έκρινε σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο με το υπόλοιπο 43,8% να δηλώνει ότι βελτιώθηκε σε μικρό βαθμό.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.8 Βαθμός Βελτίωσης της Ενημέρωσης - Πληροφόρησης προς Συγκεκριμένες Ομάδες

**Β.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Όσον αφορά στην ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες οι απόψεις είναι γενικά θετικές, εφόσον το 87,6% των απαντήσεων αναφέρει μικρή ή μεγάλη βελτίωση της ενημέρωσης για τις ειδικές ομάδες. Το 43,8% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-20 θεωρεί ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η ενημέρωση, ενώ το ίδιο ποσοστό εξ αυτών (43,8%) ότι βελτιώθηκε σε μικρό βαθμό.

Το 12,5% ωστόσο των ερωτηθέντων απάντησε ότι η ενημέρωση – πληροφόρηση προς τις παραπάνω ομάδες είναι αντίστοιχη αυτής της προηγούμενης περιόδου.



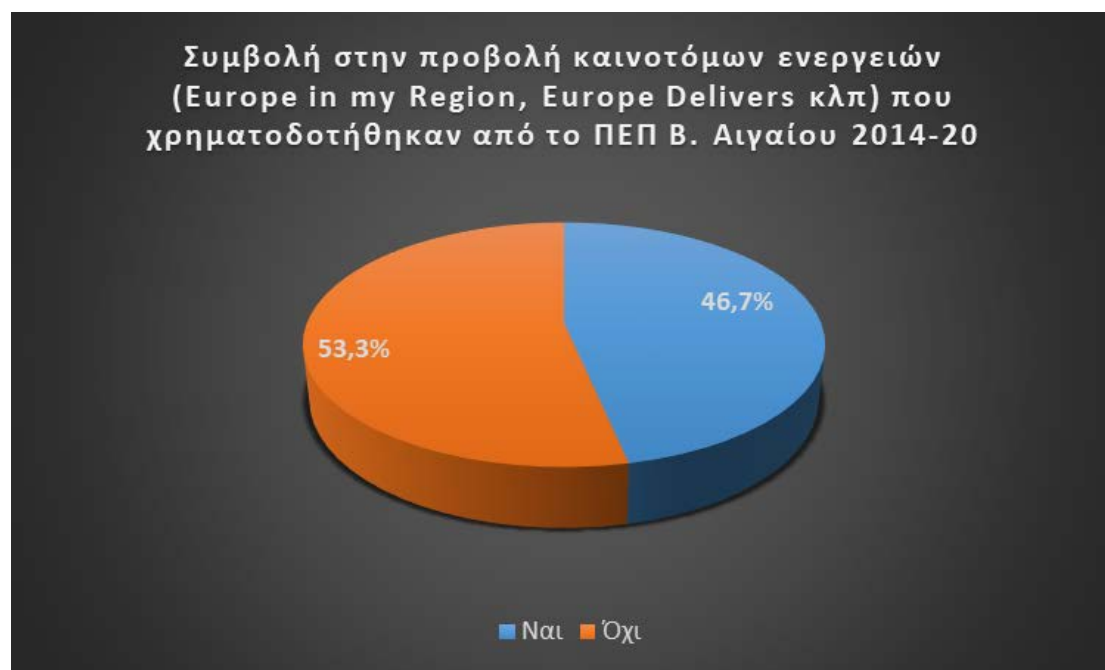
## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.9 Συμβολή Φορέων στη Προβολή Καινοτόμων Ενεργειών που Χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης - πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ; Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)**

Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων διαπιστώθηκε ότι το 46,7% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων συνέβαλαν στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ.) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης - πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ, ενώ το 53,5% δεν συνέβαλλε εξίσου ενεργά.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Οι δράσεις με τις οποίες συνέβαλαν στο παραπάνω εγχείρημα οι φορείς που έδωσαν θετική απάντηση, αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΒΟΛΗΣ
Εταιρεία Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων	<ul style="list-style-type: none"><li>Διοργάνωση ημερίδας τον Απρίλιο του 2018 για το Europe in my Region και προβολή της συμβολής της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ στην υλοποίηση της Δράσης που υλοποιούν</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>Στις 30.07.2017 στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής εκστρατείας «Η Ευρώπη στην περιοχή μου (Europe in my Region) έγινε ξενάγηση στο έργο «Αποκατάσταση και ανάδειξη των χερσαίων τειχών του Κάστρου Χίου (από προμαχώνα Α έως και προμαχώνα Γ) από Αρχαιολόγους και μηχανικούς της Εφορείας Αρχαιοτήτων Χίου. Η εκδήλωση τιμήθηκε με την παρουσία της Α.Ε Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλου.</li></ul>
Δήμος Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>Europe in my Region, Χίος 2018</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου	<ul style="list-style-type: none"><li>Europe in my Region, Κάτω Κάστρο Μυτιλήνης, καλοκαίρι 2018</li></ul>
Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ	<ul style="list-style-type: none"><li>Islands Of Innovation (Interreg)</li></ul>

### 2.1.1.10 Βαθμός Ενημέρωσης Δικαιούχων Σχετικά με τις Υποχρεώσεις τους σε Ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

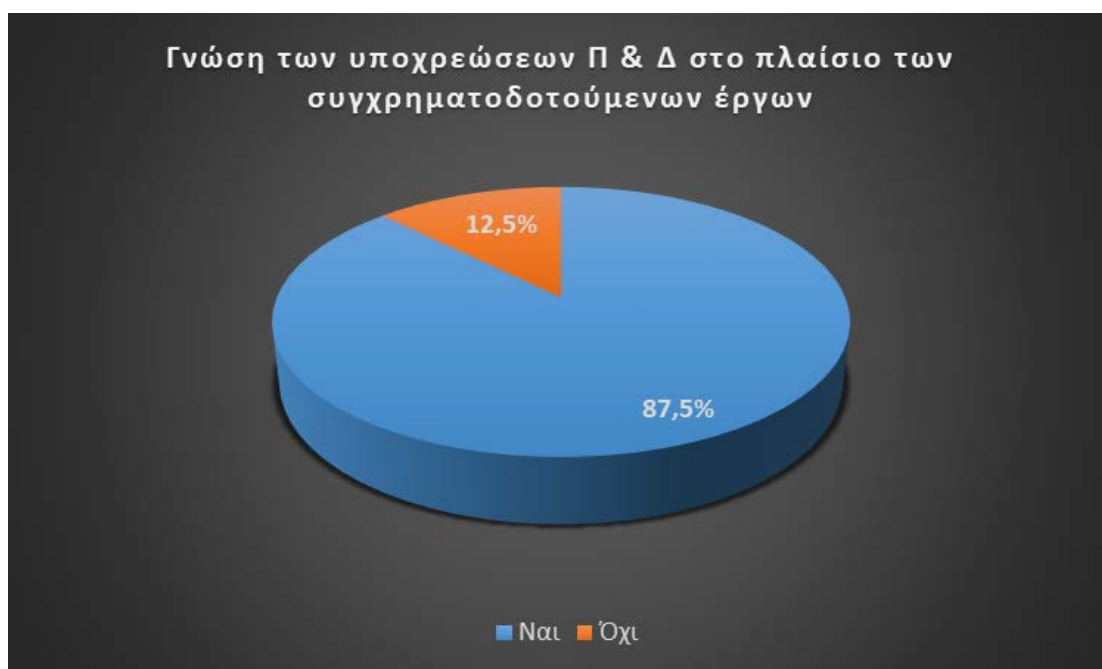
#### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Το 87,5% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014-2020 έχουν γνώση των υποχρεώσεών τους όσον αφορά στα θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων έργων που υλοποιούν. Μόλις το 12,5% των ερωτηθέντων φαίνεται να μην έχει σαφή εικόνα.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»



Δεδομένου ότι ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες φορείς που απάντησαν θετικά στο ανωτέρω ερώτημα να αναφέρουν συγκεκριμένες δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας τις οποίες οφείλουν να εκτελέσουν κατά τη διάρκεια υλοποίησης των έργων τους, αυτές αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ Π & Δ
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Πολιτισμικής Επικοινωνίας και Τεχνολογίας	<ul style="list-style-type: none"><li>Υποχρέωση δημοσιοποίησης των πράξεων με κάθε δυνατό τρόπο όπως αυτοκόλλητα, αφίσες, προβολή των έργων στον ιστότοπο του φορέα, ενημέρωση μέσω social media για το έργο και τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται, δημοσίευση της ερευνητικής εργασίας σε συνέδρια με αναφορά στη χρηματοδότηση και άλλες ενέργειες δημοσιότητας.</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>Α. Ενημερωτικές πινακίδες που τοποθετήθηκαν με την έναρξη, κατά την διάρκεια (banner) των έργων καθώς και μετά την ολοκλήρωσή τους.</li><li>Β. Ημερίδες: Στις 17-8-2018 διοργανώθηκε Ημερίδα αφιερωμένη στο έργο «Αποκατάσταση και ανάδειξη των χερσαίων τειχών του Κάστρου Χίου (από προμαχώνα Α έως και προμαχώνα Γ)» με τίτλο: «Τα πορίσματα της έρευνας από τις πρόσφατες εργασίες στα χερσαία τείχη του Κάστρου της Χίου».</li></ul>



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

ΦΟΡΕΑΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ Π & Δ
	<p>Παρουσιάστηκαν από τις επιβλέπουσες του έργου τα νέα στοιχεία που ήρθαν στο φως Επίσημος προσκεκλημένος ήταν ο Διευθυντής της Ιταλικής Αρχαιολογικής Σχολής κ. Emanuele Papi ο οποίος μίλησε, για την συμβολή της Ιταλικής Σχολής και της Ιταλικής επιστήμης στην έρευνα για το Κάστρο και τα μεσαιωνικά μνημεία της Χίου. Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε στην «Σκοτεινή Φυλακή» στο Κάστρο της Χίου. β. Στις 8-8-2018 παρουσιάστηκε το έργο «Συντήρηση τοιχογραφιών στο βυζαντινό τμήμα του ναού του Αγίου Γεωργίου Συκούση στον οικισμό του Αγίου Γεωργίου Συκούση» στο πλαίσιο του εορτασμού της συμπλήρωσης των 500 χρόνων από την ίδρυση του χωριού.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Γ. Κατασκευή ιστοσελίδας στην οποία προβάλλονται τα έργα της Εφορείας στο πλαίσιο του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020</li><li>• Δ. Έκδοση βιβλίων και φυλλαδίων</li><li>• Ε. Συνεντεύξεις στα ΜΜΕ καθόλη την διάρκεια του έργου</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δελτία τύπου, αναρτήσεις στην ιστοσελίδα, συνεντεύξεις τύπου, εκπαιδευτικά προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια, συνέδρια</li></ul>
Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δελτία τύπου, αφίσες, ενημερωτικά φυλλάδια, ημερίδες, προσκλήσεις φορέων, αναρτήσεις σε ιστοσελίδες, κτλ.</li></ul>
Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Γεωγραφίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• Πινακίδες ενημέρωσης και πληροφόρησης σε σημεία εμφανή ανάλογα με το είδος του έργου, παραγωγή ενημερωτικού υλικού και ενημερωτικών συναντήσεων, αναφορά χρηματοδότησης σε επιστημονικές δημοσιεύσεις και συνέδρια</li></ul>
Δήμος Λήμνου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάρτηση στον ιστότοπο του Δήμου των εντάξεων, πινακίδες πληροφόρησης του έργου</li></ul>

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.11 Βαθμός Ικανοποίησης Δικαιούχων Φορέων από την Υποστήριξη της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ κατά την Υλοποίηση των Έργων

#### Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων της πρόσφατης έρευνας προκύπτει ότι το 86,7% των δικαιούχων έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020 εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένοι από την υποστήριξη που έλαβαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποίησαν, ενώ μόλις το 13,3% δήλωσαν λιγότερο ικανοποιημένοι. Γεγονός πάντως είναι ότι κανείς εκ των ερωτηθέντων δεν θεωρεί ελλιπή την ενημέρωσή του εκ μέρους της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.



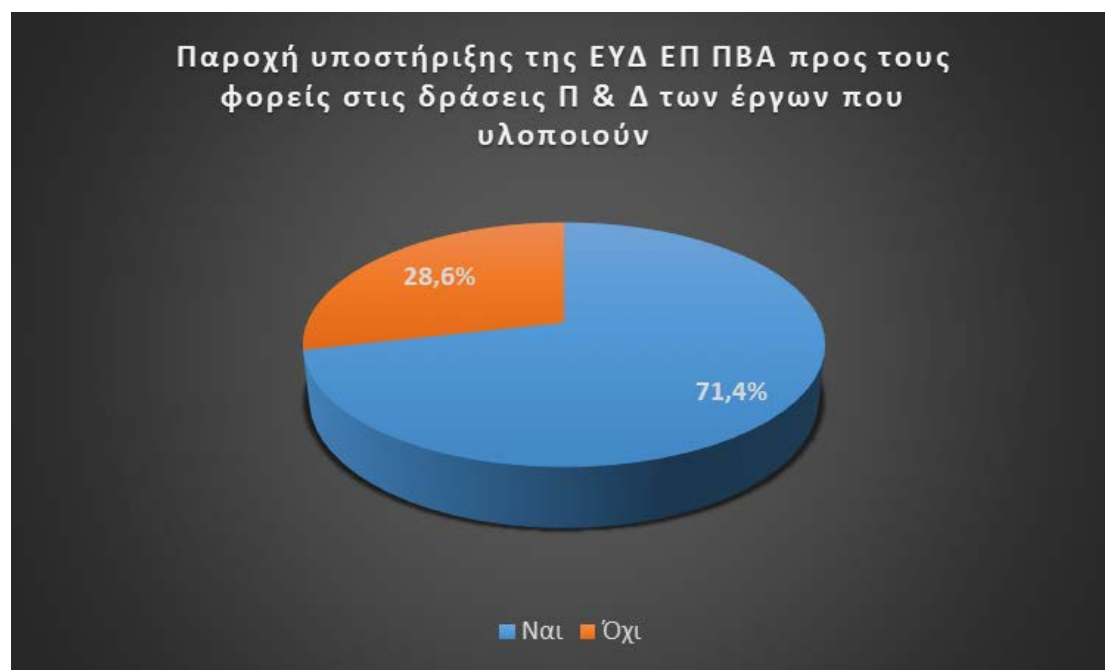
## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.12 Παροχή Υποστήριξης στους Δικαιούχους Φορείς σε Θέματα Δράσεων Δημοσιότητας και Επικοινωνίας

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας; Αν ναι, με ποιο τρόπο;**

Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων προκύπτει ότι το 71,4% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014-2020 είχε υποστήριξη από την ΕΥΔ Περιφέρειας Β. Αιγαίου στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποίησαν στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου τους, ενώ το 28,6% εξ αυτών έδωσε αρνητική απάντηση.



Οι τρόποι υποστήριξης που έλαβαν οι ερωτηθέντες που απάντησαν θετικά αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα:

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
Μικτό Κέντρο Δημέρευσης-Ημερήσιας Φροντίδας Α.με.Α. η «Κυψέλη»	<ul style="list-style-type: none"><li>Επικοινωνία με τα στελέχη της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ</li><li>Χρήση του Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας</li></ul>
Εταιρεία Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων	<ul style="list-style-type: none"><li>Διοργάνωσαν από κοινού με την ΕΥΔ ημερίδα (τον 4/2018) για το Europe in my Region και προβολή της συμβολής</li></ul>

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>Δημοσίευση των εκδηλώσεων της Εφορείας Αρχαιοτήτων Χίου στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ</li></ul>
Δήμος Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>Ενημέρωση και υποβοήθηση</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου	<ul style="list-style-type: none"><li>Κοινές συνεντεύξεις τύπου και εκδηλώσεις</li></ul>
Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ	<ul style="list-style-type: none"><li>Συμμετοχή σε συναντήσεις, φυλλάδια κλπ</li></ul>
Δήμος Μυτιλήνης	<ul style="list-style-type: none"><li>Προβολή μέσω ΜΜΕ και διαδικτύου</li></ul>

### 2.1.1.13 Επιπρόσθετες Ενέργειες Ενημέρωσης Δικαιούχων από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

**Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος; Άλλο (συμπληρώστε)**

Το 86,7% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-20 δήλωσαν ότι πραγματοποίησαν επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης ΕΠ Βορείου Αιγαίου που είχαν στόχο την ενημέρωσή τους ως δικαιούχων του Προγράμματος. Μόλις το 13,3% εξ αυτών δεν το έπραξε.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γραπτές οδηγίες από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείριση ΕΠ Βορείου Αιγαίου δήλωσε ότι έλαβε το 80,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-20. Το 20,0% των ερωτηθέντων έδωσε αρνητική απάντηση προφανώς διότι δεν τις ζήτησε.



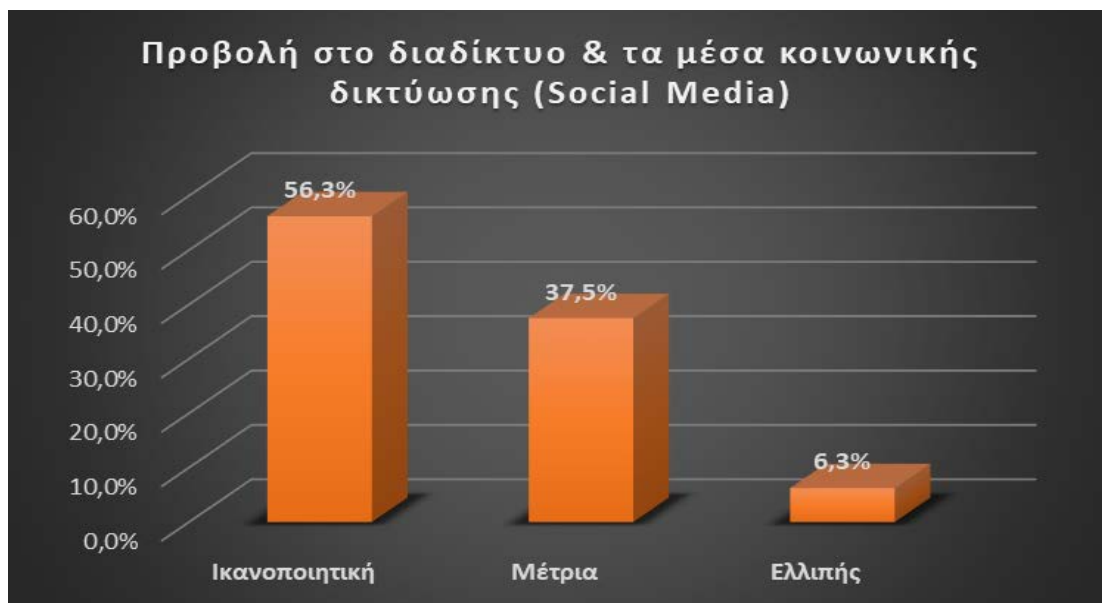
### 2.1.1.14 Αξιολόγηση Αποτελεσματικότητας Εργαλείων Επικοινωνίας

**Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

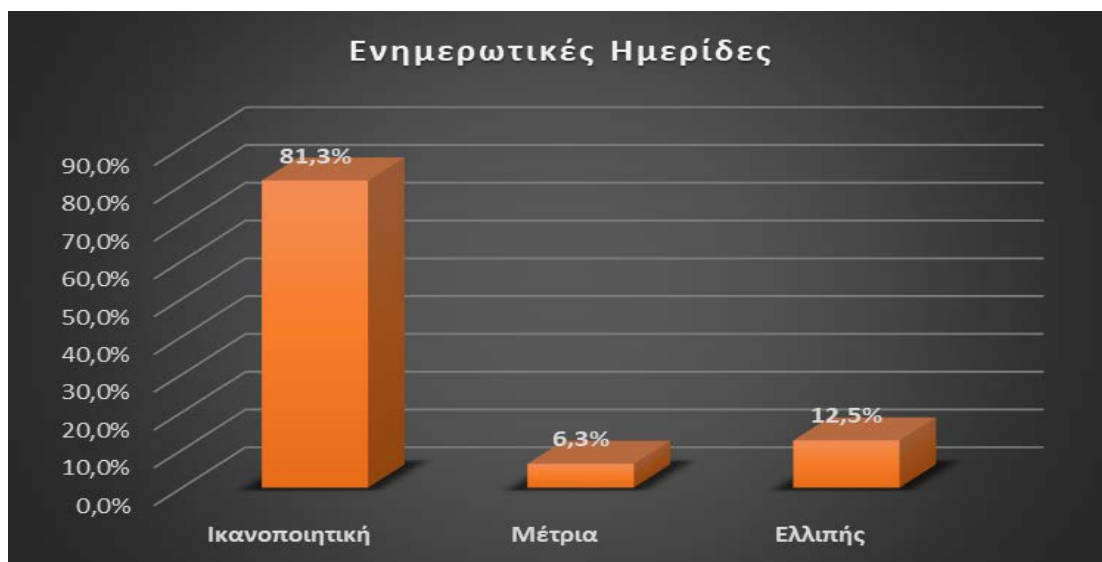
Το 56,3% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-20 θεωρεί ως ικανοποιητική την αποτελεσματικότητα της προβολής στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας - για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 με το 37,5% εξ αυτών να μη την θεωρεί ιδιαίτερα αποτελεσματική. Το 6,3% των ερωτηθέντων απάντησε ότι είναι ελλιπής, και αυτό αφορά τους δήμους των πολύ μικρών νησιών, οι οποίοι δεν έχουν στελεχωμένες υπηρεσίες για την προετοιμασία και ωρίμανση των έργων.

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»



Η μεγάλη πλειοψηφία (81,3%) των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020 θεωρεί πολύ ικανοποιητική την αποτελεσματικότητα των ενημερωτικών ημερίδων ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020. Το 6,3% των ερωτηθέντων δεν την θεωρεί ιδιαίτερα αποτελεσματική στοχευμένη δράση ενημέρωσης ενώ το 12,5% πιστεύει ότι είναι ελλιπής, και αυτό αφορά τους δήμους των πολύ μικρών νησιών, οι οποίοι δεν έχουν στελεχωμένες υπηρεσίες για την προετοιμασία και ωρίμανση των έργων.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Την αποτελεσματικότητα των ενημερωτικών δελτίων (Newsletters) ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 θεωρεί ικανοποιητική το 60,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ με το 33,3% να μην τη θεωρεί τόσο αποτελεσματική ως δράση. Το 6,7% των ερωτηθέντων έκρινε ότι είναι ελλιπής, και αυτό αφορά τους δήμους των πολύ μικρών νησιών, οι οποίοι δεν έχουν στελεχωμένες υπηρεσίες για την προετοιμασία και ωρίμανση των έργων.



Τις εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου» θεωρεί ικανοποιητική ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 το 43,8% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ με το 31,3% να μην έχει την ίδια άποψη καθώς δεν την θεωρεί ιδιαίτερα αποτελεσματική ως δράση. Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 25% πιστεύει ότι οι εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου» είναι ελλιπής δράση.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»



Την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του Γραφείου Πληροφόρησης θεωρεί ικανοποιητική το 56,3% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ με το 25% εκ αυτών να πιστεύει ότι δεν είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική δράση ενώ το 18,8% των ερωτηθέντων τη θεωρεί ελλιπή.





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.15 Αξιολόγηση Χρησιμότητας του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» στην Υποστήριξη των Δικαιούχων στην Υλοποίηση Δράσεων Δημοσιότητας

**Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας**

Το 75% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 θεωρεί πολύ χρήσιμο τον «Πρακτικό Οδηγό Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας στο πλαίσιο των έργων που υλοποιούν. Το υπόλοιπο 25% των ερωτηθέντων δεν θεωρεί τον «Πρακτικό Οδηγό Επικοινωνίας» ιδιαίτερα χρήσιμο.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.16 Γενική Εικόνα Ωφελούμενων - Χρηστών των Υλοποιούμενων Δράσεων του ΠΕΠ

#### Δ. Γενικά Θέματα

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Η εικόνα που έχουν οι δικαιούχοι φορείς των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποίησαν σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ είναι θετική από το 78,6% αυτών. Λιγότερο θετική εικόνα έχει το 7,1% των ερωτηθέντων ενώ το 14,3% εξ αυτών απάντησε ότι η εικόνα που έχουν είναι ουδέτερη.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.1.1.17 Επιθυμητές Παρεμβάσεις Επικοινωνίας και Ενημέρωσης

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας; Συμπληρώστε**

Οι απαντήσεις των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων αναφορικά με τις παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης που θα επιθυμούσαν να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή τους, αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

ΦΟΡΕΑΣ	ΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΕΥΑ ΧΙΟΥ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Τοπικά Μ.Μ.Ε.</li></ul>
Δήμος Αγίου Ευστρατίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οι συναντήσεις στους κατά τόπους Δήμους, πέρα από τις ημερίδες ενημέρωσης που πραγματοποιούνται, θεωρούνται απαραίτητες κυρίως για να έχει η υπηρεσία ολοκληρωμένη εικόνα των νησιών και των έργων που πρέπει να υλοποιηθούν σε αυτούς, καθώς επίσης να επιλυθούν τυχόν δυσκολίες που μπορεί να προκύψουν</li></ul>
Εταιρεία Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων	<ul style="list-style-type: none"><li>• Για την επόμενη χρονιά (2020) και κατά την θερινή περίοδο, θα επιθυμούσαμε να πραγματοποιηθεί δράση ενημέρωσης και προβολής στο χώρο μας ( Νεοχώρι Χίου), ο οποίος ανακαινίστηκε στο σύνολό του( ΠΕΠ ΒΑ 2007-2013) και χρηματοδοτήθηκε ως πράξη &lt;&lt;ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΔΗΦ ΣΤΗ ΧΙΟ&gt;&gt;, από το ΠΕΠ ΒΑ 2014-2020.</li><li>• Θα μπορούσαμε να προσκαλέσουμε ωφελούμενους φορείς από άλλες περιφέρειες της Ελλάδος και να ανταλλάξουμε ιδέες και απόψεις για την συνέχιση των χρηματοδοτούμενων δράσεων. Ο φορέας προτίθεται να φιλοξενήσει στις εγκαταστάσεις του τους προσκεκλημένους.</li><li>• Την παραπάνω πρόταση- αίτημα μπορούμε να την επανεξετάσουμε όποτε η υπηρεσία θεωρεί ότι μπορεί να υλοποιηθεί.</li></ul>
Μικτό Κέντρο Δημέρευσης-Ημερήσιας Φροντίδας Α.με.Α. η «Κυψέλη»	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ενημερωτικές ημερίδες</li></ul>
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Πολιτισμικής Επικοινωνίας και Τεχνολογίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ημερίδες ενημέρωσης στους δυνητικούς δικαιούχους.</li></ul>

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

ΦΟΡΕΑΣ	ΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Παραγωγή ταινίας στην οποία θα προβληθούν τα έργα που έχουν γίνει από το ΠΕΠ ΒΑ 2014-2020 στην Χίο με αναφορά στα έργα που έχουν υλοποιηθεί συνολικά από ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου.</li></ul>
Δήμος Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ενημερωτικές ημερίδες</li><li>• Εκδηλώσεις στην περιοχή</li></ul>
Δήμος Μυτιλήνης	<ul style="list-style-type: none"><li>• Εσωτερικό Σεμινάριο Προσωπικού και Στελεχών του Δήμου για την επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου. Την ανατροφοδότηση της πληροφορίας και την ανταλλαγή απόψεων όλων των εμπλεκόμενων υλοποίησης του οράματος.</li><li>• Στόχος της Συνάντησης - Ημερίδας θα είναι όχι μόνο η κατανόηση του οράματος αλλά και η κοινή ομολογία για την εφικτοτητά του η οποία θα σημαίνει και κοινή δέσμευση υλοποίησης όλων των εμπλεκόμενων.</li></ul>
Δήμος Λήμνου	<ul style="list-style-type: none"><li>• ενημερωτικές ημερίδες</li></ul>
Δήμος Οινουσσών	<ul style="list-style-type: none"><li>• ενημερωτική ημερίδα στα νησιά, λειτουργία γραφείου πληροφόρησης, επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ, ορισμός ειδικού συμβούλου για κάθε νησί</li></ul>

### 2.1.1.18 Χρησιμότητα Υλοποιούμενων Παρεμβάσεων στο Πλαίσιο του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική; Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)**

ΦΟΡΕΑΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΕΡΗ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ή ΕΡΓΟ
ΔΕΥΑ ΧΙΟΥ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάπλαση – Αθλητικό κέντρο Φάρκαινας Χίου</li></ul>
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Πολιτισμικής Επικοινωνίας και Τεχνολογίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• Η ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας με επενδυτική προτεραιότητα την Ενίσχυση των υποδομών έρευνας και καινοτομίας.</li></ul>
Δήμος Φούρνων Κορσεών	<ul style="list-style-type: none"><li>• Παρεμβάσεις που αφορούν έργα ύδρευσης, αποχέτευσης και λιμενικές υποδομές</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Η εκδήλωση, με αρνητικό πρόσημο δημοσιότητας, που έγινε στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς και ήταν αφιερωμένη στο ποταμό Παρθένη.</li></ul>



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

ΦΟΡΕΑΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΕΡΗ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ή ΕΡΓΟ
	Με τίτλο εκδήλωσης «Ο ποταμός Παρθένης, ένα δώρο ζωής για την πόλη της Χίου, που χάνεται» έγινε ξενάγηση από αρχαιολόγους της Εφορείας στα μνημεία που είχαν ιδρυθεί στις όχθες του και στα ευρήματα που έφερε στο φως η αρχαιολογική σκαπάνη κατά την εκτέλεση του έργου «Δρόμος για την παράκαμψη της πόλης Χίου από Χ.Θ 0+000 έως Χ.Θ 0+750» Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης συζητήθηκε η οικολογική διάσταση του έργου της κατασκευής της παρακαμπτήριας οδού της πόλης Χίου επί του ποταμού Παρθένη, καθώς και οι επιπτώσεις του έργου στο φυσικό περιβάλλον και στο πολιτιστικό τοπίο της Χίου.
Δήμος Χίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάπλαση δημοτικού χώρου στην περιοχή «Φάρκαινα»</li></ul>
Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου	<ul style="list-style-type: none"><li>• θεωρούμε ότι όλες οι παρεμβάσεις έχουν αναδείξει την πολιτιστική κληρονομιά του ΒΑ Αιγαίου</li></ul>
Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Λιμάνι Σιγρίου (αν υλοποιηθεί).</li></ul>
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Γεωγραφίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• Έργα ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς</li></ul>
Δήμος Λήμνου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δράση ενημέρωσης πολιτών για οικιακή κομποστοποίηση</li></ul>

Στο παράρτημα του Παραδοτέου παρουσιάζονται το Ερωτηματολόγιο που σχεδιάστηκε και διακινήθηκε στους δικαιούχους των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο της έρευνας, το διαβιβαστικό αποστολής του ερωτηματολογίου και οι απαντήσεις των δικαιούχων φορέων.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

## 2.2 Απαντήσεις στα Αξιολογικά Ερωτήματα της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020

Λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν από την υλοποίηση των δυο (2) ερευνών σχετικά με την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας στο ευρύ κοινό (Πρώτο Παραδοτέο) και στους δικαιούχους φορείς των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (Επικουρική Έρευνα), καθώς και τα στοιχεία από την καταγραφή της προόδου υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, ακολουθεί η απάντηση των αξιολογικών ερωτημάτων που αφορούν τις υλοποιούμενες δράσεις ενημέρωσης και επικοινωνίας.

### 1. Η στρατηγική επικοινωνίας για το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου έγινε ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στη βάση των ενιαίων αρχών και κατευθύνσεων όπως προσαρμόστηκαν στο σχεδιασμό του;

Η Στρατηγική Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου εδράζεται στο ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο όπως αυτό ορίζεται στο Επικοινωνιακό Σχέδιο της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006. Για λόγους συντομίας ο Κανονισμός αυτός θα αναφέρεται εφεξής ως Κανονισμός 1303/2013. Οι σχετικές με την Πληροφόρηση και Επικοινωνία διατάξεις είναι τα Άρθρα 115 - 117 και το Παράρτημα XII του Κανονισμού.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί καθορισμού κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών των προγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων. Για λόγους συντομίας, ο Κανονισμός αυτός θα αναφέρεται εφεξής ως Κανονισμός 821/2014.
- Νόμος υπ'αριθμ. 4314/2014 α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις.
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με το στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006.
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Συμβουλίου (όπου αναφέρονται τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις που εντάσσονται στην Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων).
- Ο Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014 - 2020 (Μάιος 2015) της Εθνικής Αρχής Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού (Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης - ΕΥΣΣΑ, Μονάδα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας)
- Τα αποτελέσματα ερευνών κοινής γνώμης που διενεργήθηκαν σχετικά με τον βαθμό ενημέρωσης των κατοίκων του Βορείου Αιγαίου για τους στόχους και τα έργα του ΠΕΠ - ΕΣΠΑ, την καταγραφή προβλημάτων της Περιφέρειας και την αξιολόγηση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στην Περιφέρεια του Βορείου Αιγαίου
- Τα διαθέσιμα μέσα και πόροι έτσι όπως έχουν αποφασιστεί από την Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Επιπλέον έχουν ληφθεί υπόψη οι οδηγίες του λεγόμενου «Omnibus», δηλαδή του Κανονισμού 1046/2018 που τροποποιεί μεταξύ άλλων και τον Κοινό Κανονισμό των Ταμείων 1303/2013 και περιλαμβάνει τροποποιήσεις που αφορούν στα άρθρα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα με το άρθρο 272 του 1046/2018 τροποποιούνται τα άρθρα 115 - 117 και το Παράρτημα XII του κανονισμού 1303/2013.

Ακολουθεί συνοπτική σύνοψη των βασικών σημείων:

1. Εισάγεται η έννοια της προβολής (ο όρος είναι visibility στα αγγλικά). Στα σχετικά άρθρα του Κανονισμού γίνεται πλέον λόγος για πληροφόρηση επικοινωνία και προβολή. Η προβολή (visibility) αφορά στην επικοινωνία με κάθε ευκαιρία της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθ'όλο τον κύκλο ζωής των έργων. Πρακτικά συνδέεται εκτός από την υποχρεωτική χρήση την επικοινωνιακής ταυτότητας της ΕΕ και της αναφοράς της συγχρηματοδότησης, με τη δημιουργία και την ευρεία διάδοση υλικού προβολής (φωτογραφίες, videos κ.λπ.) τη συμμετοχή εκπροσώπων της ΕΕ σε εκδηλώσεις, την οργάνωση διαδραστικών ενεργειών κ.α.
2. Η Επιτροπή Παρακολούθησης γνωμοδοτεί επί των σχεδιαζόμενων μέτρων για το επόμενο έτος (όχι μόνο εφόσον το θεωρεί σκόπιμο όπως ήταν πριν - τροποποίηση του Άρθρου 116, Παράγραφος 3).
3. Στο ρόλο των δικτύων που συγκροτεί η Επιτροπή (INFORM,INIO) προστίθεται ο σχεδιασμός δράσεων επικοινωνίας από κοινού από την Επιτροπή και τα Κράτη - Μέλη (ήδη υλοποιούνται παρόμοιες δράσεις όπως το Europe in my Region, EU Delivers). Επιπλέον ορίζεται ότι τα δίκτυα θα συνεδριάζουν τουλάχιστον μια φορά το χρόνο για να αξιολογούν τα μέτρα, να προτείνουν συστάσεις για την ενίσχυση των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και την ευαισθητοποίηση σχετικά με την προστιθέμενη αξία που έχουν οι δράσεις (τροποποίηση του Άρθρου 117 Παράγραφος 4 του 1303/2013).
4. Τα μέτρα για την πληροφόρηση και επικοινωνία προς το κοινό που λαμβάνουν οι Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης και το Κράτος - Μέλος θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στην τεχνολογική καινοτομία. Σύμφωνα με την παρουσίαση της Επιτροπής αυτό μεταφράζεται σε ψηφιακή παρουσία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. (τροποποίηση του Παραρτήματος XII, ενότητα 2.1 σημείο 1 του 1303/2013).





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

5. Στις ιστοσελίδες των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων:

- A. Στα παραδείγματα πράξεων πρέπει, εκτός των άλλων, να περιλαμβάνονται ιδίως τα έργα στα οποία η προστιθέμενη αξία των ΕΔΕΤ είναι ιδιαίτερος εμφανής
- B. Παρουσιάζεται η υλοποίηση, τα βασικά επιτεύγματα και αποτελέσματα του ΕΠ (τροποποίηση του Παραρτήματος XII, ενότητα 2.1 σημείο 2 του 1303/2013)

6. Οι ευθύνες των δικαιούχων για την ενημέρωση του κοινού για τη στήριξη που λαμβάνουν (αφίσα, ιστοσελίδα, ταμπέλα κ.λπ.) ξεκινούν από τη στιγμή που θα λάβει το έγγραφο με τους όρους για τη στήριξη της πράξης (τροποποίηση του Παραρτήματος XII, ενότητα 2.2, σημείο 1 και 6 του 1303/2013)

Επίσης τροποποιήσεις που αφορούν στην επικοινωνία υπάρχουν και σε άλλα άρθρα και συγκεκριμένα :

- Στην ετήσια συνάντηση επανεξέτασης με την Επιτροπή θα παρουσιάζεται η αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την προβολή των αποτελεσμάτων των ΕΔΕΤ (άρθρο 51 παράγραφος 1 του 1303/2013)
- Η Επιτροπή Παρακολούθησης εξετάζει την εφαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας και τα μέτρα πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής. ΕΔΕΤ (τροποποίηση του Άρθρου 101, Παράγραφος 1, Στοιχείο (γ) του 1303/2013).

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, η επικοινωνιακή στρατηγική του Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 εξειδικεύτηκε με το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας (2018) το οποίο αποτελείται από πέντε (5) πυλώνες και δώδεκα (12) δράσεις, βέλτιστα προσαρμοσμένες στις τρέχουσες ανάγκες της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσεων πραγματοποιήθηκε εκτίμηση του χρονοδιαγράμματος των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας, ο ενδεικτικός προϋπολογισμός και οι εκτιμώμενες αναθέσεις των μη συμβατισιοποιημένων δράσεων.

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Π.Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 αποτελείται από έξι κύρια μέσα επικοινωνίας (Έντυπο Επικοινωνιακό Υλικό, Ηλεκτρονική Επικοινωνία, Ενέργειες Άμεσης Ενημέρωσης, Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Διαδίκτυο, Τηλεφωνικό Κέντρο – Call Center) τα οποία συσχετίζονται με το αντίστοιχο στοχοθετούμενο κοινό (Target Groups).



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη τον Ιούνιο του 2019 στο ευρύ κοινό, το 51,3% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένοι από τους τρόπους προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020, σε αντίθεση με την έρευνα που διεξήχθη τον Φεβρουάριο του 2018, όπου το 59,1 των ερωτηθέντων είχε δηλώσει πως δεν είναι ικανοποιημένοι από τους τρόπους προβολής του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου.

Σε ότι αφορά τους δικαιούχους φορείς των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου το 87,5% εμφανίζονται ικανοποιημένοι από το βαθμό ενημέρωσής τους σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 εκ μέρους της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ, ενώ μόλις το 12,5% δήλωσαν λιγότερο ικανοποιημένοι.

Συνεπώς κρίνεται ότι ο σχεδιασμός της στρατηγικής επικοινωνίας για το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου ανταποκρίνεται στις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου λαμβάνοντας υπόψη τον βαθμό ικανοποίησης του κοινού στόχου (πολίτες και δικαιούχοι φορείς).

### **2. Βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ και της συνολικότερης στρατηγικής των ευρωπαϊκών ταμείων στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο (περιοχή εφαρμογής προγράμματος);**

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας κοινού το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε ότι γνωρίζει το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα - ΕΣΠΑ 2014 - 2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αυξήθηκε στο 65,0% το 2019 σε σύγκριση με το 53,1% του 2015. Η πλειοψηφία του κοινού που έδωσε θετική απάντηση ανήκει στις δυναμικές ηλικίες (18-49 ετών) και αποτελείται από απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Επίσης, το 2019 αυξήθηκε σημαντικά το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσαν ότι γνωρίζουν τους στόχους του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 (43,7%) σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά της έρευνας του 2015 (17,2%) σε συνδυασμό με την αισθητή μείωση των ατόμων που δήλωσαν ότι γνωρίζουν ελάχιστα ή καθόλου τους στόχους του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου (2019: 46,8%, 2015: 80,7%).

Σε ό,τι αφορά τους δικαιούχους φορείς των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου, το 68,8% πιστεύει ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο και το 31,3% πιστεύει ότι βελτιώθηκε σε μικρό βαθμό.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Αντίστοιχα, το 56,3% των φορέων πιστεύει ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο και το 43,8% πιστεύει ότι βελτιώθηκε σε μικρό βαθμό. Σημειώνεται ότι κανένας από τους φορείς δεν απάντησε ότι δεν υπήρχε καμία βελτίωση στην αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ παρόλο που υπήρχε αυτή η επιλογή.

Λαμβάνοντας υπόψη την αυξανόμενη αντίληψη του κοινού για το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου και τους στόχους του καθώς και την ικανοποιητική αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ και του ΕΚΤ από τους δικαιούχους φορείς του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου συμπεραίνουμε ότι η αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ, του ΕΤΠΑ και της συνολικής στρατηγικής των ευρωπαϊκών ταμείων βελτιώθηκε αισθητά στο Βόρειο Αιγαίο στο πλαίσιο της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου.

### 3. Τηρήθηκε η δέσμευση της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για την τήρηση ενός αποτελεσματικού και αποδοτικού συστήματος διοίκησης σε ότι αφορά τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας;

Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου έχει οργανώσει ένα πολύ περισσότερο αποτελεσματικό και αποδοτικό σύστημα διοίκησης σε ό,τι αφορά τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας σε σχέση με την προηγούμενη προγραμματική περίοδο.

Οι βασικές αλλαγές που έχουν ενσωματωθεί αφορούν, το σχεδιασμό μιας νέας συνεχιζόμενης μεν αλλά κατά πολύ ευρύτερης και στοχευμένης στρατηγικής επικοινωνίας, την καλύτερη εσωτερική οργάνωση της υπηρεσίας σε «παραδοσιακές δράσεις», όπως οι εκδηλώσεις και συναντήσεις εργασίας τόσο σε σχέση με τη διοργάνωση, αλλά και τον απολογισμό και την υιοθέτηση μιας σειράς νέων – συγχρόνων μέσων επικοινωνίας, στα οποία η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου είναι εξαιρετικά ενεργή, αλλά και νέες καινοτόμες δράσεις, όπως το Europe in My Region.

Αναλυτικότερα:

#### A. Αναμόρφωση - Επικαιροποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Στη λογική της επικοινωνιακής συνέχειας στο πεδίο των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων και της σύνδεσης των προγραμματικών περιόδων, το μήνυμα της προγραμματικής περιόδου 2007 – 2013 «Το Βόρειο Αιγαίο αλλάζει» δίνει τη σκυτάλη στο κεντρικό μήνυμα της περιόδου 2014 – 2020 «ΠΒΑ. Προοπτική. Βιωσιμότητα. Ανάπτυξη».



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Οι λέξεις – έννοιες που επιλέχθηκαν για τη δημιουργία του νέου μηνύματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου βασίστηκαν στα αρχικά της (Π.Β.Α.) τα οποία αποκτούν έτσι διπλή ανάγνωση και ταυτόχρονα αποτυπώνουν με σαφήνεια και λιτότητα τα δομικά συστατικά του τρίπτυχου του προσδοκώμενου μέλλοντος και των πέντε (5) περιφερειακών ενοτήτων του Βορείου Αιγαίου (Λέσβου, Λήμνου, Χίου, Σάμου και Ικαρίας):

- **Προοπτική** μέσω της ολοκλήρωσης των υποδομών, της ενίσχυσης της ακαδημαϊκής έρευνας και δράσεων προώθησης καινοτομικών εφαρμογών και ενίσχυσης καινοτόμων δράσεων και επιχειρήσεων σύμφωνα με τα σύγχρονα δεδομένα
- **Βιωσιμότητα** που αντανακλάται στους τομείς της έξυπνης εξειδίκευσης, του ισορροπημένου οικοσυστήματος και της ορθολογικής διαχείρισης των φυσικών πόρων προς όφελος του βιοτικού επιπέδου του συνόλου των κατοίκων της Περιφέρειας (διαχείριση αποβλήτων, ανακύκλωση, βιοκλιματικός σχεδιασμός κ.λπ.) και η οποία κατ'επέκταση ενισχύει τη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής, και
- **Ανάπτυξη** ως φυσική εξέλιξη σε κοινωνίες που μέσω των υποδομών εξασφαλίζουν στα μέλη τους τη δυνατότητα να προκόψουν και να ακμάσουν στον τόπο τους.

Πρόκειται για ένα ρεαλιστικό μήνυμα που αφορά στο παρόν ενώ ταυτόχρονα προοικονομεί ένα ευοίωνο μέλλον και το οποίο βρίσκεται σε απόλυτη συνάρτηση με τις επικοινωνιακές προδιαγραφές που θέλουν το μήνυμα απλό, κατανοητό και παράλληλα να ενεργοποιεί τα θετικά αντανακλαστικά του κοινού στο οποίο απευθύνεται.

<b>Βασική Θέση</b>	<b>Η Περιφέρεια Αιγαίου είναι εδώ. Περισσότερο εξωστρεφής από ποτέ, διατηρώντας τη νησιωτική φυσιογνωμία της. Οι υποδομές θα την κάνουν πιο δυνατή, ανταγωνιστική και ένα μέρος όπου όλοι θα θέλουν να ζουν.</b>
--------------------	--



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Β) Εσωτερική οργάνωση της Υπηρεσίας για τις δράσεις Δημοσιότητας

Η ΕΥΔ ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου, οργάνωσε αποτελεσματικότερα τον τρόπο διοργάνωσης των ημερίδων, εκδηλώσεων με τους ακόλουθους τρόπους διαχείρισης

- Δημιουργία λίστας αποδεκτών με στοιχεία επικοινωνίας, σε συνέχεια σχετικού ερωτηματολογίου που απέστειλε στους δικαιούχους
- Δημιουργία ατζέντας για κάθε εκδήλωση και δημιουργία υλικού παρουσιάσεων
- Δημιουργία και τήρηση λιστών συμμετεχόντων
- Απολογισμός δράσεων

Στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας της ΕΥΔ ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» ενεργοποιήθηκαν οι πολλαπλασιαστές πληροφόρησης για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων. Ο ρόλος των δικαιούχων είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργούν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.

Η ΕΥΔ επιδίωξε την οργάνωση ενός αποτελεσματικού δικτύου πληροφόρησης σε συνεργασία με τους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές) και τα ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα. Οι πολλαπλασιαστές ενημέρωσης θα διαχέουν την πληροφορία που λαμβάνουν από την ΕΥΔ και θα ενημερώνουν το κοινό γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κ.λπ. Το δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων εξασφαλίζει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.

Στο πλαίσιο της ανωτέρω προσπάθειας, το 2016 η ΕΥΔ κάλεσε τους δικαιούχους φορείς να υποδείξουν ένα στέλεχος που θα λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης και σημείο επαφής με τον Υπεύθυνο Δημοσιότητας της ΕΥΔ συμπληρώνοντας σχετική επιστολή και παράλληλα ένα ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή.

Σε συγκεκριμένα στελέχη της ΕΥΔ έχουν ανατεθεί συγκεκριμένα καθήκοντα για την υλοποίηση και παρακολούθηση των δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας με

- (1) 1 Υπεύθυνο δημοσιότητας
- (2) 1 Υπεύθυνο για τη συνεχή ενημέρωση και παρακολούθηση της ιστοσελίδας
- (3) 1 υπεύθυνο για την διαχείριση των social media –Facebook- και των διοργανώσεων στο πλαίσιο του Europe delivers και Europe in My Region



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ) Παραγωγή ενημερωτικού υλικού

Η ΕΥΔ στο πλαίσιο της επικοινωνίας, δημιούργησε σύγχρονες παραγωγές ραδιοφωνικού και οπτικο-ακουστικού υλικού ως ακολούθως:

- Ένα (1) γενικό τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για το ΠΕΠ Βόρειο Αιγαίου στο οποίο διατυπώνεται άμεσα και κατανοητά το αναπτυξιακό όραμα της Περιφέρειας και η στρατηγική της μέσα από την παρουσίαση των γενικών γραμμών του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Ο στόχος είναι να κατανοήσουν όλοι πώς μεταφράζεται πρακτικά το πρόγραμμα και τι αλλάζει στην καθημερινότητά τους.  
Με αυτόν τον τρόπο ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών σε διάφορα προγράμματα. Με σλόγκαν «Π.Β.Α. Προοπτική. Βιωσιμότητα. Ανάπτυξη» το σποτ προβάλλει σειρά παρεμβάσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Στο τηλεοπτικό σποτ γίνεται χρήση του καινούργιου βελτιωμένου λογότυπου της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.
- Επτά (7) θεματικά τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά τα οποία αναφέρεται στις υποδομές και τις αναβαθμίσεις που συντελεστούν:
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα πολιτισμού
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τις δράσεις που αφορούν στην παιδεία
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα στον τομέα της υγείας και κοινωνικής προστασίας
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τις περιβαλλοντικές παρεμβάσεις και την ενεργειακή αναβάθμιση
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για την Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (Β.Α.Α.) και τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (Ο.Χ.Ε.) στα μικρά νησιά της Περιφέρειας
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για τα έργα στα οδικά δίκτυα
  - ο Ένα (1) τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Στα τηλεοπτικά σποτ γίνεται συνδυασμός γυρισμάτων και σκίτσων. Τα σκίτσα απεικονίζουν εμβληματικά έργα σε κάθε άξονα δράσης τα οποία ζωντανεύουν με τη χρήση αληθινών – ρεαλιστικών πλάνων. Σε ορισμένα σποτ χρησιμοποιούνται μικρές συνεντεύξεις δημοτών και ανθρώπων που συνδέονται με τα προβαλλόμενα έργα. Τα τηλεοπτικά σποτ έχουν κοινή αισθητική καθώς σε αυτά γίνεται χρήση τεχνασμάτων σκίτσου που ζωντανεύει και χρήση γραφικών στοιχείων με μοντέρνα αισθητική. Οι εκφωνήσεις είναι κατάλληλα σκηνοθετημένες ώστε να δίνουν ένταση στα σημεία που πρέπει να τονιστούν τονίσουμε και αφηγηματική χροιά στα σημεία που απαιτείται περισσότερο συναίσθημα.

### Δ) Έρευνες στο ευρύ κοινό και στους φορείς

Για την αποτίμηση των δράσεων δημοσιότητας η ΕΥΔ στο πλαίσιο της παρούσας περιόδου ανέθεσε έρευνες οι οποίες διεξήχθησαν κατά τα έτη 2015, 2018 και 2019 (δυο έρευνες):

- Έρευνα για την Εκτίμηση της Αποδοτικότητας των μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2007 - 2013 (2015)

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	Σεπτέμβριος 2015 – Οκτώβριος 2015
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίων	24
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	17
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια

- Έρευνα για την Εκτίμηση της Αποδοτικότητας των μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 (2018)

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	Ιανουάριος 2018 – Φεβρουάριος 2018
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίων	38
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	24
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Τηλεφωνική έρευνα κοινής γνώμης για τις δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 (2019)

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	Μάιος 2019 – Ιούνιος 2019
Αριθμός Αποδεκτών Κλήσεων	4.059
Αριθμός Συμμετεχόντων στην Έρευνα	801
Μεθοδολογία Έρευνας	Τηλεφωνική Έρευνα

- Έρευνα για την αποτελεσματικότητα της επικοινωνιακής στρατηγικής των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας ως επικοινωνιακού εργαλείου για την υλοποίηση του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 (2019)

Περίοδος Διενέργειας Έρευνας	Σεπτέμβριος 2019 – Οκτώβριος 2019
Αριθμός Αποδεκτών Ερωτηματολογίων	44
Αριθμός Συμπληρωμένων Ερωτηματολογίων	16
Μεθοδολογία Έρευνας	Ημιδομημένα Ερωτηματολόγια

Ε) Ενεργή παρουσία στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

- Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 - 2020. Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία.

Επισκεψιμότητα	2016	2017	2018	2019 (Οκτώβριος)
Επισκέψεις κατά μέσο όρο σε μηνιαία βάση	978	946	933	823
Μοναδικοί επισκέπτες	3.882	5.853	6.068	4.955
Νέοι επισκέπτες	3.882	5.715	5.892	4,790
Επισκέψεις σελίδων κατά μέσο όρο	1,47	3,70	3,00	3,15





## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.

Στοιχεία Σελίδας στο Facebook	2016	2017	2018	2019 (Οκτώβριος)
Φίλοι	150	150	583	1.325
likes σε δημοσιεύσεις	252	250	2.729	9.400

- Αποστολή ενημερωτικών δελτίων (Newsletters)

Newsletters	2016	2017	2018	2019 (Οκτώβριος)
Αριθμός Δελτίων	3	3	3	-
Αναγνωσμένο από	392	390	390	-

### ΣΤ) Νέες καινοτόμες δράσεις

Το 2018 η ΕΥΔ προχώρησε στην υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας με το Europe Direct Βορείου Αιγαίου. Το πρωτόκολλο περιλαμβάνει:

- Προβολή και ανάδειξη των θεσμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των λειτουργιών και οργάνων της
- Προβολή των επιμέρους ενεργειών που υλοποιούνται για την προώθηση του ρόλου των ευρωπαϊκών οργάνων
- Η διοργάνωση σεμιναρίων / συναντήσεων / ενημερωτικών εκστρατειών για την προβολή των ευκαιριών των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων

### Ζ) Έκθεση απολογισμού δράσεων έως σήμερα

Στο πλαίσιο τους παρόντος παραδοτέου η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου παρέδωσε αναλυτικά στοιχεία σε σχέση με τις δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν και παρουσιάζονται Κεφάλαια 1.2.1 – 1.2.6 της παρούσας μελέτης.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 4. Ο πρακτικός οδηγός επικοινωνίας που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ βοήθησε τους δικαιούχους να εκπληρώσουν τις ευθύνες τους;

Το 75,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 θεωρεί πολύ χρήσιμο τον «Πρακτικό Οδηγό Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη τους στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας στο πλαίσιο των έργων που υλοποιούν. Το υπόλοιπο 25% αξιολογεί την χρησιμότητα του Οδηγού ως μέτρια. Σημειώνεται ότι κανένας φορέας δεν δήλωσε ότι η χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» ήταν χαμηλή, παρόλο που υπήρχε σχετική επιλογή. Συνεπώς κρίνεται ότι ο «Πρακτικός Οδηγός Επικοινωνίας» της ΕΥΔ βοήθησε σημαντικά τους δικαιούχους να εκπληρώσουν τις ευθύνες τους.

Επίσης, το 87,5% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων δήλωσε ότι γνωρίζει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά στα θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων έργων που υλοποιούν. Μόλις το 12,5% των ερωτηθέντων φαίνεται να μην έχει σαφή εικόνα.

Ο οδηγός επικοινωνίας θα πρέπει να ενσωματώσει το νέο Brand Manual με τις πρόσφατες αλλαγές στο λογότυπο της ΕΥΔ, και στο σύνθημα.

### 5. Προέβη η ΕΥΔ σε επιπρόσθετες ενέργειες υποστήριξης των δικαιούχων;

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου προέβη σε επιπρόσθετες ενέργειες υποστήριξης των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου με την οργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων με τους φορείς και την αποστολή στοχευμένων γραπτών οδηγιών.

Το 86,7% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 δήλωσαν ότι πραγματοποίησαν επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης ΕΠ Βορείου Αιγαίου που είχαν στόχο την ενημέρωσή τους ως δικαιούχων του Προγράμματος. Μόλις το 13,3% εξ'αυτών δεν το έπραξε.

Γραπτές οδηγίες από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου δήλωσε ότι έλαβε το 80,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020. Το 20,0% των ερωτηθέντων έδωσε αρνητική απάντηση προφανώς διότι δεν ζήτησε επιπρόσθετες οδηγίες.

Αποτέλεσμα της ανωτέρω υποστήριξης είναι ότι το 87,5% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων δήλωσε ότι γνωρίζει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά στα θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων έργων που υλοποιούν. Μόλις το 12,5% των ερωτηθέντων φαίνεται να μην έχει σαφή εικόνα.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 6. Οι επικοινωνιακοί στόχοι είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι;

Για την εκτίμηση της επίτευξης των επικοινωνιακών στόχων θα αξιοποιηθούν δεδομένα από την έρευνα αξιολόγησης των δράσεων ενημέρωσης και επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου 2007 – 2013 (2015) και των ερευνών αξιολόγησης της αποδοτικότητας των Δράσεων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 (2018 και 2019).

Στη συνέχεια γίνεται επεξήγηση της μεθοδολογίας με την οποία μπορεί να γίνει εκτίμηση της επίτευξης των επικοινωνιακών στόχων της Στρατηγικής:

- Επικοινωνιακός Στόχος 1 «Ενίσχυση Βαθμού Διάδοσης της Πληροφόρησης του Ευρέος Κοινού για το ΕΣΠΑ»

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

#### 1.1 Αύξηση αναγνωρισιμότητας σε σχέση με το 2007 – 2013

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στα ερωτήματα «Γνωρίζετε το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα - ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου;», «Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ και ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου». Στη περίπτωση που τα ποσοστά κάθε νεότερης/πλέον πρόσφατης έρευνας είναι υψηλότερα σε σχέση με την αρχική έρευνα του 2015 που αφορούσε το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2007 – 2013 τότε θεωρείται ότι υπάρχει επίτευξη του στόχου.

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε ότι γνωρίζει το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα - ΕΣΠΑ 2014 - 2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αυξήθηκε στο 65,0% το 2019 σε σύγκριση με το 53,1% του 2015.

Σε ό,τι αφορά τους δικαιούχους φορείς των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου, το 68,8% πιστεύει ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 και το 56,3% των φορέων πιστεύει ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ.

Βάσει των ανωτέρω αποτελεσμάτων θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 1.2 Αύξηση αποδοχής του γενικού πληθυσμού

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στο ερώτημα «Σκοπεύετε να αξιοποιήσετε τις δυνατότητες / επιχορηγήσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στο πλαίσιο της επαγγελματικής σας δραστηριότητας;».

Στη περίπτωση που τα ποσοστά της κάθε νεότερης / πλέον πρόσφατης έρευνας είναι υψηλότερα σε σχέση με τις προηγούμενες τότε θεωρείται ότι υπάρχει επίτευξη του στόχου.

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε ότι προτίθενται να αξιοποιήσει τις δυνατότητες / επιχορηγήσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ 2014 - 2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αυξήθηκε στο 53,8% το 2019 σε σύγκριση με το 47,1% του 2015.

Συμπληρωματικά, η θετική ανταπόκριση και η αποδοχή του πληθυσμού ως προς τις παρεμβάσεις του ΕΣΠΑ αποτυπώνεται στο πλαίσιο των πολυάριθμων συμμετοχών στις εκδηλώσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας που διοργανώνονται στο πλαίσιο της καμπάνιας Europe in my Region (2.500 συμμετέχοντες σε 4 εκδηλώσεις του 2018).

Βάσει του ανωτέρω αποτελέσματος θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.

- Επικοινωνιακός Στόχος 2 «Προβολή των Παρεμβάσεων / Αξόνων του ΕΣΠΑ»

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

#### 2.1 Αναγνωρισιμότητα 60% ανά παρέμβαση

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στο ερώτημα «Ποιο είναι το πιο γνωστό μεγάλο έργο που έχει χρηματοδοτηθεί από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα - ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου; - επιλογή από λίστα».

Σε ό,τι αφορά τα πιο γνωστά μεγάλα έργα, σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη το 2019, το 81,5% των ερωτηθέντων έδωσε κάποια απάντηση και μόλις το 18,5% δήλωσε ότι δεν γνωρίζει / δεν απαντάει. Συνεπώς η αναγνωρισιμότητα των παρεμβάσεων του ΕΣΠΑ ξεπερνάει κατά πολύ το 60%, με τους δρόμους, τα λιμάνια και τα σχολεία είναι τα γνωστότερα έργα του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020.

Βάσει του ανωτέρω αποτελέσματος θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 2.2 Γνωστοποίηση των ωφελειών στο 70% του πληθυσμού

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στα ερωτήματα «Πιστεύετε ότι οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του Προγράμματος (τα έργα που υλοποιούνται μέσα από το Πρόγραμμα) συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως προς τις επενδύσεις;», «στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τουριστικός προορισμός;», «στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπος μόνιμης κατοικίας;», «στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της Περιφέρειας;» και «στον περιορισμό των ανισοτήτων μεταξύ των νησιών;».

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε το 2019 ότι οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του προγράμματος συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιφέρειας ως προς τις επενδύσεις ήταν 70,0%. Το 77,8% δήλωσε ότι οι παρεμβάσεις συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ως τουριστικού προορισμού, το 73,2% δήλωσε ότι συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ως τόπο μόνιμης κατοικίας, το 81,3% ότι συνεισφέρουν στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και το 76,4% ότι συνεισφέρουν στον περιορισμό των ανισοτήτων μεταξύ των νησιών.

Βάσει των ανωτέρω αποτελεσμάτων θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.

- Επικοινωνιακός Στόχος 3 «Προβολή των Φορέων Υλοποίησης του ΠΕΠ (Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου)

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

### 3.1 Αναγνωρισιμότητα 70%

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση των φορέων στο ερώτημα «Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κ.λπ.) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης». Σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας του 2019, περίπου οι μισοί φορείς συμμετείχαν ενεργά στη προβολή των καινοτόμων ενεργειών λειτουργώντας και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης. Το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα επιτυγχάνεται μερικώς. Θα πραγματοποιηθεί η επανεκτίμησή του σε επόμενη έρευνα.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 3.2 Διπλασιασμός της αποδοχής

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στο ερώτημα «Ποιο θεωρείτε ότι είναι το αντιπροσωπευτικότερο σύμβολο ή μήνυμα του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014-2020; - επιλογή από λίστα λογοτύπων ΕΥΔ, ΕΣΠΑ». Στη περίπτωση που τα ποσοστά της πιο πρόσφατης έρευνας είναι υψηλότερα σε σχέση με τις προηγούμενες τότε θεωρείται ότι υπάρχει επίτευξη του στόχου.

Κατά την έρευνα του 2019 το 90,6% των ερωτηθέντων επέλεξε ένα από τα δυο λογότυπα εκφράζοντας την αναγνώριση των παρεμβάσεων δημοσιότητας της ΕΥΔ. Το 2018 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 80,3%.

- **Επικοινωνιακός Στόχος 4 «Ενεργοποίηση των Τοπικών Κοινωνιών και των Φορέων τους»**

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

#### 4.1 Συμμετοχή στις εκδηλώσεις και άμεσες ενημερώσεις

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνεται στο πλαίσιο των στοιχείων που έχουν συγκεντρωθεί από την αποτύπωση της προόδου υλοποίησης Επιχειρησιακού Σχεδίου Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (Κεφάλαιο 1.2) και ειδικότερα στο πλαίσιο των συνοπτικών πινάκων αποτύπωσης καταγραφής και αξιολόγησης ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας στα Κεφάλαια 1.2.1.2, 1.2.2.3, 1.2.3.13, 1.2.4.11, 1.2.5.11 και 1.2.6.12.

#### 4.2 Συμμετοχή στις προσκλήσεις υποβολής αιτήσεων

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στο ερώτημα «Σκοπεύετε να αξιοποιήσετε τις δυνατότητες / επιχορηγήσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος – ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στο πλαίσιο της επαγγελματικής σας δραστηριότητας;».

Στη περίπτωση που τα ποσοστά της κάθε νεότερης / πλέον πρόσφατης έρευνας είναι υψηλότερα σε σχέση με τις προηγούμενες τότε θεωρείται ότι υπάρχει επίτευξη του στόχου.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε ότι προτίθενται να αξιοποιήσει τις δυνατότητες / επιχορηγήσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ 2014 - 2020 της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αυξήθηκε στο 53,8% το 2019 σε σύγκριση με το 47,1% του 2015.

Βάσει του ανωτέρω αποτελέσματος θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.

- Επικοινωνιακός Στόχος 5 «Εντατικοποιημένη Προβολή των Επικείμενων Εκδηλώσεων»

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

### 5.1 Τοπική κάλυψη του πληθυσμού στο 50% τουλάχιστον

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στα ερωτήματα «Είστε ικανοποιημένοι από τους τρόπους προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ;» και «Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα καλύτερα μέσα για την δική σας αποτελεσματικότερη ενημέρωση για τα προγράμματα στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα - ΕΣΠΑ;». Στη περίπτωση που τα ποσοστά της κάθε νεότερης / πλέον πρόσφατης έρευνας είναι υψηλότερα σε σχέση με τις προηγούμενες τότε θεωρείται ότι υπάρχει επίτευξη του στόχου.

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη το 2019, το 51,3% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένοι από τους τρόπους προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ, σε αντίθεση με την έρευνα που διεξήχθη το 2015 όπου οι ερωτώμενοι εμφανίζονταν στην πλειοψηφία τους μη ικανοποιημένοι (52,8)%.

Σε ό,τι αφορά τα αποτελεσματικότερα μέσα προβολής σύμφωνα με την έρευνα του 2019 οι ερωτώμενοι προτιμάνε συνδυασμό μέσων όπως, ιστοσελίδα – «κλασικά» ηλεκτρονικά μέσα (τηλεόραση ραδιόφωνο) και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βάσει των ανωτέρω αποτελεσμάτων θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 5.2 Προβολή των αποτελεσμάτων / συμπερασμάτων κάθε εκδήλωσης

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στα ερωτήματα «Είστε ικανοποιημένοι από τους τρόπους προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ;» και των στοιχείων από την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΕΥΔ ΕΠ Βόρειο Αιγαίου.

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη το 2019, το 51,3% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένοι από τους τρόπους προβολής του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος - ΕΣΠΑ, σε αντίθεση με την έρευνα που διεξήχθη το 2015 όπου οι ερωτώμενοι εμφανίζονταν στην πλειοψηφία τους μη ικανοποιημένοι (52,8)%. Σε ό,τι αφορά την ιστοσελίδα της ΕΥΔ οι νέοι επισκέπτες δείχνει να αυξάνονται σταδιακά από 3.882 το 2016 σε 4.790 το 2019 (Οκτώβριος). Στα μέσα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook) οι φίλοι της σελίδας αυξήθηκαν από 150 το 2016 σε 1.325 το 2019 (Οκτώβριος) με αντίστοιχη αύξηση της απήχησης των δημοσιεύσεων (συγκεντρωτικά αναλυτικά στοιχεία παρουσιάζονται στα Κεφάλαια 1.2.1.2, 1.2.2.3, 1.2.3.13, 1.2.4.11, 1.2.5.11 και 1.2.6.12.).

- Επικοινωνιακός Στόχος 6 «Δημιουργία Δικτύου Πολλαπλασιαστών Πληροφόρησης»

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

#### 6.1 Διευκόλυνση ροής ενημέρωσης εμπλεκόμενων φορέων / δικαιούχων / ευρέος κοινού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας της ΕΥΔ ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020» ενεργοποιήθηκαν οι πολλαπλασιαστές πληροφόρησης για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων. Ο ρόλος των δικαιούχων είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργούν και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης.

Η ΕΥΔ επιδίωξε την οργάνωση ενός αποτελεσματικού δικτύου πληροφόρησης σε συνεργασία με τους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές) και τα ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο της ανωτέρω προσπάθειας, το 2016 η ΕΥΔ κάλεσε τους δικαιούχους φορείς να υποδείξουν ένα στέλεχος που θα λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης και σημείο επαφής με τον Υπεύθυνο Δημοσιότητας της ΕΥΔ συμπληρώνοντας σχετική επιστολή και παράλληλα ένα ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή.





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 6.2 Διαρκής συνεργασία με τα ΜΜΕ και δημιουργία μόνιμου δικτύου επικοινωνίας

Συμπληρωματικά με το δίκτυο πολλαπλασιαστών ενημέρωσης που οργάνωσε η ΕΥΔ ΕΠ Βόρειο Αιγαίου 2014 – 2020 θα λειτουργήσει και η συνεργασία με τα τοπικά ΜΜΕ. Κατά το έτος 2019 ολοκληρώθηκε η συγγραφή σεναρίων και η παραγωγή οκτώ (8) τηλεοπτικών και οκτώ (8) ραδιοφωνικών σποτ (1 γενικό και 7 θεματικά) τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή των δράσεων του ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο) καθώς και στο ίντερνετ (ιστοσελίδα ΕΥΔ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.). Το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα η ΕΥΔ θα προχωρήσει στην προβολή τους σε συνεργασία με τα τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ.

Σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας του 2019, ο βέλτιστος τρόπος πληροφόρησης του κοινού είναι ο συνδυασμός μέσων όπως, ιστοσελίδα – «κλασικά» ηλεκτρονικά μέσα (τηλεόραση ραδιόφωνο) και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

### 6.3 Ισχυρή παρουσία στο διαδίκτυο

Η ηλεκτρονική διεύθυνση «www.perba.gr» αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημοσιότητα του Προγράμματος και των έργων. Είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 – 2020 και είναι πλήρως προσβάσιμη στα άτομα με αναπηρία. Η ιστοσελίδα ενημερώνεται τακτικά με πληροφορίες που αφορούν την πορεία υλοποίησης του ΕΠ «Βόρειο Αιγαίο» 2014 – 2020 (προσκλήσεις υποβολής προτάσεων έργων, εντάξεις έργων κ.λπ.) σε συνδυασμό με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube με καθημερινή ενημέρωση για τις δραστηριότητες των Προγραμμάτων και των Έργων.

Σε ό,τι αφορά την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας της ΕΥΔ, οι νέοι επισκέπτες δείχνουν να αυξάνονται σταδιακά από 3.882 το 2016 σε 4.790 το 2019 (Οκτώβριος). Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook) οι φίλοι της σελίδας αυξήθηκαν από 150 το 2016 σε 1.325 το 2019 (Οκτώβριος) με αντίστοιχη αύξηση της απήχησης των δημοσιεύσεων (συγκεντρωτικά αναλυτικά στοιχεία παρουσιάζονται στα Κεφάλαια 1.2.1.2, 1.2.2.3, 1.2.3.13, 1.2.4.11, 1.2.5.11 και 1.2.6.12.).



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Συμπληρωματικά σημειώνεται ότι στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου «[www.pnvaigaiou.gov.gr](http://www.pnvaigaiou.gov.gr)» δημοσιεύονται δελτία τύπου με θέμα δράσεις και νέα του Ε.Π «Βόρειο Αιγαίο» 2014 – 2020 (η εν λόγω ιστοσελίδα έχει κατά μέσο όρο 33.000 επισκέψεις ανά μήνα).

- Επικοινωνιακός Στόχος 7 «Απλότητα και Σαφήνεια στη Διατύπωση στην Επικοινωνία προς το Ευρύ Κοινό»

Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα:

### 7.1 Εμπέδωση σύνδεσης των παρεμβάσεων με την καθημερινότητα των πολιτών

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στα ερωτήματα «Πιστεύετε ότι οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του Προγράμματος (τα έργα που υλοποιούνται μέσα από το Πρόγραμμα) συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως προς τις επενδύσεις;», «στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τουριστικός προορισμός;», «στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπος μόνιμης κατοικίας;», «στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της Περιφέρειας;» και «στον περιορισμό των ανισοτήτων μεταξύ των νησιών;».

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε το 2019 ότι οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του προγράμματος συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιφέρειας ως προς τις επενδύσεις ήταν 70,0%. Το 77,8% δήλωσε ότι οι παρεμβάσεις συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ως τουριστικού προορισμού, το 73,2% δήλωσε ότι συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ως τόπο μόνιμης κατοικίας, το 81,3% ότι συνεισφέρουν στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και το 76,4% ότι συνεισφέρουν στον περιορισμό των ανισοτήτων μεταξύ των νησιών.

Βάσει των ανωτέρω αποτελεσμάτων θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

7.2 Ανάδειξη της μελλοντικής ωφέλειας στην καθημερινότητα των πολιτών από την επίτευξη των παρεμβάσεων / δράσεων

Η εκτίμηση της επίτευξης του στόχου θα γίνει μέσω σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την απάντηση στα ερωτήματα «Πιστεύετε ότι οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του Προγράμματος (τα έργα που υλοποιούνται μέσα από το Πρόγραμμα) συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως προς τις επενδύσεις;», «στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τουριστικός προορισμός;», «στην αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπος μόνιμης κατοικίας;», «στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της Περιφέρειας;» και «στον περιορισμό των ανισοτήτων μεταξύ των νησιών;».

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε το 2019 ότι οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του προγράμματος συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιφέρειας ως προς τις επενδύσεις ήταν 70,0%. Το 77,8% δήλωσε ότι οι παρεμβάσεις συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ως τουριστικού προορισμού, το 73,2% δήλωσε ότι συνεισφέρουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ως τόπο μόνιμης κατοικίας, το 81,3% ότι συνεισφέρουν στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και το 76,4% ότι συνεισφέρουν στον περιορισμό των ανισοτήτων μεταξύ των νησιών.

Βάσει των ανωτέρω αποτελεσμάτων θεωρείται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί.

### 7. Οργανώθηκαν κατά περίπτωση στοχευμένες δραστηριότητες με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των δικαιούχων;

Οι στοχευμένες δραστηριότητες που οργανώθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 αφορούν δράσεις προβολής στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), αποστολή ενημερωτικών δελτίων (Newsletters), λειτουργία γραφείου πληροφόρησης, οργάνωση ενημερωτικών ημερίδων και εκδηλώσεων της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στη Περιοχή μου».



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Το 56,3% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων θεωρεί ικανοποιητική την αποτελεσματικότητα της προβολής στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας - για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 με το 37,5% εξ αυτών να μην την θεωρεί ιδιαίτερα αποτελεσματική. Το 6,3% των ερωτηθέντων απάντησε ότι είναι ελλιπής, και αυτό αφορά τους Δήμους των πολύ μικρών νησιών, οι οποίοι δεν έχουν στελεχωμένες υπηρεσίες για την προετοιμασία και ωρίμανση των έργων.

Την αποτελεσματικότητα των ενημερωτικών δελτίων (Newsletters) θεωρεί ικανοποιητική το 60,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων με το 33,3% να μην τη θεωρεί τόσο αποτελεσματική ως δράση. Το 6,7% των ερωτηθέντων έκρινε ότι είναι ελλιπής, και αυτό αφορά τους δήμους των πολύ μικρών νησιών, οι οποίοι δεν έχουν στελεχωμένες υπηρεσίες για την προετοιμασία και ωρίμανση των έργων.

Την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του Γραφείου Πληροφόρησης θεωρεί ικανοποιητική το 56,3% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων, με το 25% εκ αυτών να πιστεύει ότι δεν είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική δράση ενώ το 18,8% των ερωτηθέντων τη θεωρεί ελλιπή.

Η μεγάλη πλειοψηφία (81,3%) των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-20 θεωρεί πολύ ικανοποιητική την αποτελεσματικότητα των ενημερωτικών ημερίδων ως στοχευμένη δράση επικοινωνίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων, το 6,3% των ερωτηθέντων δεν την θεωρεί ιδιαίτερα αποτελεσματική ενώ το 12,5% πιστεύει ότι είναι ελλιπής, και αυτό αφορά τους δήμους των πολύ μικρών νησιών, οι οποίοι δεν έχουν στελεχωμένες υπηρεσίες για την προετοιμασία και ωρίμανση των έργων.

Οι εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου» θεωρούνται ικανοποιητικές δράσεις για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων από το 43,8% των ερωτηθέντων φορέων, με το 31,3% να μην έχει την ίδια άποψη καθώς δεν την θεωρεί ιδιαίτερα αποτελεσματική ως δράση. Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 25% πιστεύει ότι οι εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου» είναι ελλιπής δράση.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Οι στοχευμένες δραστηριότητες που οργανώθηκαν με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των δικαιούχων φορέων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 θεωρούνται αρκετά πετυχημένες καθώς πάνω από το 55% των ερωτηθέντων φορέων τις θεωρεί ικανοποιητικές (με εξαίρεση τις εκδηλώσεις «η Ευρώπη στην Περιοχή μου» 43,8%). Η πιο πετυχημένη δραστηριότητα για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των δικαιούχων θεωρείται η διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων.

### **8. Επικοινωνήθηκε το όραμα της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 στο πλαίσιο του Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και των παρεμβάσεων των ταμείων σε όλη την περιοχή εφαρμογής;**

Η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου για «Ανάδειξη της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας ενός εκάστου εκ των νησιών της περιφέρειας και η αναστροφή των συνεπειών της οικονομικής κρίσης - τα νησιά ενεργοί πόλοι ανάπτυξης» κρίνεται καθολικά πετυχημένη καθώς το 75,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων πιστεύει ότι η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020 είναι πολύ επιτυχημένη με το υπόλοιπο 25,0% να τη θεωρεί λιγότερο επιτυχημένη.

Σε ό,τι αφορά τους πολίτες της Περιφέρειας, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας κοινού, το 2019 αυξήθηκε σημαντικά το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσαν ότι γνωρίζουν τους στόχους του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 (43,7%) σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά της έρευνας του 2015 (17,2%) σε συνδυασμό με την αισθητή μείωση των ατόμων που δήλωσαν ότι γνωρίζουν ελάχιστα ή καθόλου τους στόχους του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου (2019: 46,8%, 2015: 80,7%).

### **9. Υπήρξε συντονισμός, διαρκής συνεργασία και ενημέρωση στην υλοποίηση των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης μεταξύ των αρμόδιων φορέων;**

Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου βρίσκεται σε διαρκή συντονισμό και συνεργασία με τους φορείς που είναι αρμόδιοι για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης.

Βάσει των κατευθύνσεων του Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014 – 2020 και των οδηγιών της ΕΥΣΣΑ, η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου προχώρησε στη κατάρτιση του Επικοινωνιακού Οδηγού του ΕΠ Βόρειο Αιγαίου 2014 – 2020 και των ετήσιων σχεδίων δράσης, τα οποία εγκρίνονται σε ετήσια βάση.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Βάσει των ετήσιων σχεδίων δράσης πραγματοποιήθηκε ο καθορισμός των επικοινωνιακών στόχων και των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020.

Η ΕΥΔ παρείχε ενημέρωση στους δικαιούχους φορείς σχετικά με τις υποχρεώσεις υλοποίησης δράσεων δημοσιότητας στο πλαίσιο των συγχρηματοδοτούμενων έργων του ΕΚΤ και του ΕΠΤΑ που υλοποιούσαν και σχετικά με τα διαθέσιμα εργαλεία για τον σχεδιασμό του πληροφοριακού υλικού (παροχή σχετικών οδηγιών, λογοτύπων, εφαρμογών κ.λπ.).

Επιδιώκοντας μια κοινή αισθητική στη παρουσίαση του υλικού δημοσιότητας, η ΕΥΔ υιοθέτησε την πλατφόρμα ηλεκτρονικής εφαρμογής μέσω της οποίας δύνανται να παραχθούν αφίσες για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα όλων των Ταμείων (ΕΚΤ, ΕΚΤ+ΠΑΝ, ΕΤΠΑ, Ταμείο Συνοχής, ΕΔΕΤ) της περιόδου του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Η εφαρμογή καλύπτει με τρόπο απλό εύκολο και ενιαίο, σχετική απαίτηση του Κανονισμού 1303/2013, βάσει της οποίας, μια από τις βασικές ευθύνες των Δικαιούχων είναι η τοποθέτηση αφίσας στο χώρο υλοποίησης μιας πράξης (αφορά όλες τις πράξεις του ΕΚΤ αλλά και εκείνες του ΕΤΠΑ και του Ταμείου Συνοχής που είναι κάτω από 500.000€ ή / και δεν αφορούν αγορά υλικού αντικειμένου ή χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής). Επίσης εξασφαλίζει ένα ικανοποιητικό επίπεδο ομοιογένειας στην επικοινωνία, στοιχείο σημαντικό για την αναγνωρισιμότητα του ρόλου της ΕΕ, των Ταμείων αλλά και των επιμέρους δράσεων. Η εφαρμογή βρίσκεται αναρτημένη στη διεύθυνση <http://posters2014-2020.esfhellas.gr>.

Το 87,5% των δικαιούχων έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου εμφανίζονται ικανοποιημένοι από το βαθμό ενημέρωσής τους σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα εκ μέρους της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ, ενώ μόλις το 12,5% δήλωσαν λιγότερο ικανοποιημένοι.

Το 86,7% των δικαιούχων έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένοι από την υποστήριξη που έλαβαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποίησαν, ενώ μόλις το 13,3% δήλωσαν λιγότερο ικανοποιημένοι.

Το 71,4% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων δήλωσε ότι έλαβε υποστήριξη από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποίησαν στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου τους.

Το 86,7% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων δήλωσαν ότι πραγματοποίησαν επιτόπιες ενημερωτικές συναντήσεις με στελέχη της ΕΥΔ ενώ το 80,0% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων έλαβε επιπρόσθετες γραπτές οδηγίες.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### 10. Προβλήθηκαν καινοτόμες ενέργειες που χρηματοδοτήθηκαν από το Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου;

Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων διαπιστώθηκε ότι μόλις 46,7% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων συνέβαλαν με την ενεργή συμμετοχή τους στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, EU Delivers, Islands of Innovation κ.λπ.) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ. Σε γενικές γραμμές, δεδομένων του αριθμού και του χαρακτήρα των καινοτόμων ενεργειών που υλοποιούνται στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, το επίπεδο προβολής τους χρήζει βελτίωσης.

### 11. Εστίασε στην ενημέρωση - πληροφόρηση συγκεκριμένων ομάδων, όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένοι πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένοι πολίτες, μετανάστες;

Όσον αφορά στην ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες οι απόψεις είναι θετικές, καθώς το 87,6% των απαντήσεων αναφέρει μικρή ή μεγάλη βελτίωση της ενημέρωσης για τις ειδικές ομάδες.

Στοχεύοντας στην βελτίωση της ενημέρωσης και της αξιοποίησης των δυνατοτήτων χρηματοδότησης παρεμβάσεων από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου τόσο από τους φορείς όσο και τους κατοίκους των μικρών και απομονωμένων νησιών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου η ΕΥΔ προχώρησε στον σχεδιασμό Στρατηγικής Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων (ΟΧΕ) για τα μικρά νησιά.

Ως περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής ΟΧΕ μικρών νησιών ορίστηκε το σύνολο των επτά (7) νησιών που καθορίζονται στα σχετικά κείμενα του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου, με έντονα αρνητικά αναπτυξιακά χαρακτηριστικά, τα οποία αποτελούν «ισχυρές δημογραφικές προκλήσεις, οι οποίες οφείλονται κατά κύριο λόγο στα γεωγραφικά χαρακτηριστικά τους». Αυτά τα νησιά είναι η Λήμνος, ο Άγιος Ευστράτιος, οι Οινούσες, τα Ψαρά, η Ικαρία, οι Φούρνοι και η Θύμαινα. Πέντε από αυτά τα νησιά είναι εκείνα τα οποία χαρακτηρίζονται και θεσμικά ως μικρά νησιά, ενώ και τα υπόλοιπα δύο (Λήμνος και Ικαρία) έχουν όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που συναντώνται στα μικρά νησιά.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Το 43,8% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 θεωρεί ότι βελτιώθηκε κατά πολύ η ενημέρωση, ενώ το ίδιο ποσοστό εξ αυτών (43,8%) ότι βελτιώθηκε σε μικρό βαθμό. Το 12,5% ωστόσο των ερωτηθέντων απάντησε ότι η ενημέρωση – πληροφόρηση προς τις παραπάνω ομάδες είναι αντίστοιχη αυτής της προηγούμενης περιόδου

Σε ότι αφορά την ενημέρωση και πληροφόρηση των ΑμεΑ, οι ιστοσελίδες μέσω των οποίων παρέχεται πληροφόρηση σχετικά με τις υλοποιούμενες και σχεδιαζόμενες παρεμβάσεις του ΕΣΠΑ ([www.pepba.gr](http://www.pepba.gr) και [www.pvaigaiou.gov.gr](http://www.pvaigaiou.gov.gr)) τηρείται το πρότυπο WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) το οποίο ορίζει τις παραμέτρους ώστε μια ιστοσελίδα να χαρακτηρίζεται ως φιλική για ΑμεΑ. Η τήρηση του προτύπου διευκολύνει της πρόσβαση σε ανθρώπους με ειδικές ανάγκες, οι οποίοι μπορούν να πλοηγηθούν στις ιστοσελίδες με εύκολο τρόπο.

Σε ό,τι αφορά την πληροφόρηση των γυναικών, σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας κοινού, το ποσοστό των γυναικών που γνωρίζουν το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αυξήθηκε το 2019 σε 60,7% από το 48,4% του 2015. Το 43,3% (2019) των γυναικών γνωρίζει τους στόχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου αρκετά καλά έως πολύ καλά ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2015 ήταν μόλις 14,9%. Στην έρευνα του 2019 το 49,6% των γυναικών δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένες από τους τρόπους προβολής του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας σε σύγκριση με το 34,1% του 2015.

### **12. Τι εργαλεία επικοινωνίας χρησιμοποιήθηκαν, ποια ήταν αποτελεσματικότερα και σε ποιες περιπτώσεις;**

Τα εργαλεία επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν για την πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση των φορέων σχετικά με το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 είναι:

- Ιστοσελίδα στο διαδίκτυο
- Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος
- Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ
- Ενημερωτικά Έντυπα της ΠΒΑ
- Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

- Αφίσες
- Ενημερωτικές Ημερίδες
- Τοπικός Τύπος
- Τοπική Τηλεόραση

Η μεγάλη πλειοψηφία των δικαιούχων φορέων έλαβε πληροφόρηση από τις Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ (87,5%) και από την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο (81,3%).

Σημαντική πηγή πληροφόρησης είναι ωστόσο και οι Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ καθώς το 56,3% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι λαμβάνει ενημέρωση μέσω αυτών αλλά και οι επισκέψεις στην Περιφέρεια ή στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και τα ενημερωτικά έντυπα της Περιφέρειας (43,8%). Το 18,8% των ερωτηθέντων φορέων δήλωσε ότι πληροφορήθηκε για τις δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΠΕΠ από τα Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια που διοργανώνονται. Ελάχιστοι φορείς (μόλις το 6,3%) ενημερώνεται από τον τοπικό τύπο.

Οι ενημερωτικές ημερίδες της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θεωρούνται ως η πιο αποτελεσματική και χρήσιμη υλοποιηθείσα δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης από το 56,3% των ερωτηθέντων δικαιούχων φορέων των έργων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020. Στη σειρά προτίμησης των ερωτηθέντων ακολουθεί η ιστοσελίδα της ΕΥΔ στο διαδίκτυο (50,0%) αλλά και οι προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος και οι επισκέψεις στην Περιφέρεια ή στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης τις οποίες θεωρούν αρκετά αποτελεσματικές και χρήσιμες για την ενημέρωσή τους (43,3%).

Λιγότερο αποτελεσματικά δήλωσαν ότι θεωρούν τα ενημερωτικά έντυπα της Περιφέρειας αλλά και τα τοπικά συνέδρια / σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν έως τώρα (18,8%).

Οι υπόλοιπες δράσεις ενημέρωσης που έχουν υλοποιηθεί μέχρι σήμερα και αφορούν στην τοπική τηλεόραση, τον τοπικό τύπο, το τοπικό ραδιόφωνο και τις αφίσες, οι ερωτηθέντες φορείς στην συντριπτική τους πλειοψηφία τις θεωρούν αναποτελεσματικές καθώς μόλις το 6,3% εξ αυτών τις υπέδειξε ως χρήσιμες για την ενημέρωσή τους.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Σε ό,τι αφορά το ευρύ κοινό, σύμφωνα τόσο με την έρευνα που διεξήχθη το 2019, όσο και με τις δύο έρευνες που προηγήθηκαν το 2018 και το 2015, τα παραδοσιακά ΜΜΕ αλλά σε συνδυασμό και με το διαδίκτυο είναι μακράν η πιο βασική πηγή πληροφόρησης.

Ακολουθούν, ο τοπικός τύπος (ιδιαίτερα στους μισθωτούς) και οι φίλοι/γνωστοί (κοινωνικός περίγυρος) με παραπλήσια ποσοστά γεγονός που υποστηρίζει τη θέση πως το word of mouth διαδραματίζει ακόμα σημαντικό ρόλο στις νησιωτικές κοινωνίες.

Αλλά και σύμφωνα με την αντίστοιχη έρευνα του 2015, τα Λοιπά Μέσα ενημέρωσης (ραδιόφωνο, τηλεόραση, συνεντεύξεις, διαδίκτυο) φαίνεται ότι έπαιξαν τον πιο σημαντικό ρόλο στον τομέα της πληροφόρησης για τις επιχορηγήσεις συγκεντρώνοντας ποσοστό της τάξης του 53,6%.

### 3 Συμπεράσματα – Προτάσεις Αναθεώρησης

Από τις απαντήσεις των αξιολογικών ερωτημάτων προκύπτει το συμπέρασμα ότι η Στρατηγική επικοινωνίας του ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καλύπτει τις επικοινωνιακές ανάγκες της Περιφέρειας, λαμβάνοντας υπόψη το θεσμικό πλαίσιο που αφορά τις δράσεις επικοινωνίας. Δεδομένου του βαθμού ικανοποίησης του στοχοθετούμενου κοινού (πολίτες: βαθμός ικανοποίησης 51,3%, δικαιούχοι φορείς: 87,5%) συμπεραίνουμε ότι οι δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας είναι περισσότερο προσανατολισμένες προς την πληροφόρηση των δικαιούχων φορέων των πράξεων του ΠΕΠ. Παρατηρείται βελτίωση στην ενημέρωση - πληροφόρηση των ειδικών ομάδων (γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες). Η επικοινωνία του οράματος του ΕΠ Βορείου Αιγαίου κρίνεται καθολικά πετυχημένη. Παρατηρείται σημαντική βελτίωση της αναγνωρισιμότητας της συμβολής των ευρωπαϊκών ταμείων στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο. Επίσης, κρίνονται αρκετά πετυχημένες οι εκδηλώσεις προβολής καινοτόμων ενεργειών όπως το Europe in my Region, το Europe Delivers και το Europe Direct από την πολυάριθμη συμμετοχή φορέων και κοινού.

Τα αποτελεσματικότερα μέσα ενημέρωσης των δικαιούχων φορέων θεωρούνται οι προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ, η ιστοσελίδα της ΕΥΔ ([www.pepba.gr](http://www.pepba.gr)) στο διαδίκτυο, οι Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ και οι επισκέψεις στην Περιφέρεια ή στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης με τα ενημερωτικά έντυπα.



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Σε ό,τι αφορά το ευρύ κοινό, τα παραδοσιακά ΜΜΕ αλλά σε συνδυασμό και με το διαδίκτυο είναι μακράν η πιο βασική πηγή πληροφόρησης (ραδιόφωνο, τηλεόραση, συνεντεύξεις, διαδίκτυο).

Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις αρμοδιότητές της με τη λειτουργία αποδοτικού συστήματος διοίκησης σε ό,τι αφορά τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας καθώς παρέχει συνεχή υποστήριξη στους δικαιούχους φορείς των δράσεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου σε θέματα δημοσιότητας και επικοινωνίας. Αυτό προκύπτει από τα υψηλά ποσοστά ικανοποίησης των δικαιούχων φορέων σχετικά με τον βαθμό ενημέρωσής τους και τις ενέργειες υποστήριξης.

Η ΕΥΔ στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας έχει ολοκληρώσει (2018) τον προσδιορισμό της επικοινωνιακής της ταυτότητας (Positioning) και την επιλογή του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος (Π.Β.Α. = Προοπτική Βιωσιμότητα Ανάπτυξη). Επίσης ολοκληρώθηκε ο ανασχεδιασμός των λογοτύπων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 τα οποία ήδη χρησιμοποιούνται σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας και το διαδίκτυο βάσει σχετικού Brand Manual. Ολοκληρώθηκε η κατάρτιση αναλυτικού οδηγού δημοσιότητας, με αναφορά στα στοχοθετούμενα κοινά και τα βασικά μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται. Αξιοποιώντας τους ανωτέρω οδηγούς και τα εικαστικά ολοκληρώθηκε το 2019 η συγγραφή σεναρίων και η παραγωγή οκτώ (8) τηλεοπτικών και οκτώ (8) ραδιοφωνικών σποτ τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή των δράσεων του ΕΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο) καθώς και στο ίντερνετ (ιστοσελίδα ΕΥΔ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.).



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Παράρτημα

#### Π.1 Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων Φορέων για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων Φορέων  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

#### **A. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου**

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### **A.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	
Διεύθυνση	
Τηλέφωνο	
Fax	
E-mail	
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

*Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης*

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αναφέρετε:

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που  
υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

**Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου  
Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;**

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας

Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες

Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>1</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

**Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας**

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>1</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

## Π.2 Διαβιβαστικό Αποστολής Ερωτηματολογίου στους Δικαιούχους

  
**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**  
**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**  
**Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ**  
**ΑΙΓΑΙΟΥ**

Μυτιλήνη 13.09.2019  
Α.Π.: ΟΙΚ. 2355

**Δ/ση:** 1ο χλμ Μυτιλήνης - Λουτράν Μυτιλήνη  
**Τ.Κ.:** 81100 Μυτιλήνη  
**Τηλ.:** 22513-52016  
**Φαξ:** 22513-52014,-15  
**Πληροφορίες:** Γεώργιος Πλακωτάρης  
**E-mail:** gplakotarisi@nou.gr

**ΠΡΟΣ: Πίνακας Αποδεκτών**

**Θέμα: Έρευνα γνώμης δικαιούχων για την αποτελεσματικότητα των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας του Π.Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014-20**

Προκειμένου να αξιολογηθεί αποτελεσματικότητα των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας του Π.Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014-20 που έχει έως τώρα υλοποιήσει η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Βόρειο Αιγαίο 2014-2020, σας αποστέλλουμε ερωτηματολόγιο για να αξιολογήσετε τις ενέργειες αυτές αλλά και να προτείνετε ενδεχομένως άλλες τις οποίες κρίνετε ως πλέον πρόσφορες και αποτελεσματικές.

Η ανταπόκρισή σας θα είναι καθοριστική και θα συμβάλει στην κοινή μας προσπάθεια για τη βελτίωση και αναβάθμιση της πληροφόρησης, ενημέρωσης και ενεργοποίησης των δικαιούχων και γενικότερα της ενημέρωσης των ωφελουμένων πολιτών.

Προς διευκόλυνση της διαδικασίας παρακαλούμε να αποστείλετε τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ηλεκτρονικά στο e-mail: vonoiaigaiou@nou.gr ή με fax στο 22513-52014,-15 μέχρι τις 20/9/2019.

Στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη πληροφόρηση και διευκρίνιση.

**Συν:** Ερωτηματολόγιο προς τους τελικούς δικαιούχους των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020

**Ο Προϊστάμενος ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου**  
**Γεώργιος Πλακωτάρης**



  
www.nou.gr  
ΕΣΠΑ 2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3 Απαντήσεις Δικαιούχων στα Ερωτηματολόγια

#### Π.3.1 ΔΕΥΑ Χίου

Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### Α.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	ΔΕΥΑ ΧΙΟΥ
Διεύθυνση	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 4
Τηλέφωνο	2271044351-7
Fax	2271041553 – 2271029820
E-mail	<a href="mailto:dxiosvio@otenet.gr">dxiosvio@otenet.gr</a>
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΠΕΤΡΟΣ (ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ)

#### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

Β.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

- |                               |                                     |  |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Τοπική Τηλεόραση              | <input type="checkbox"/>            | Τοπικό Ραδιόφωνο                               | <input type="checkbox"/>            |
| Τοπικός Τύπος                 | <input type="checkbox"/>            | Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια                    | <input type="checkbox"/>            |
| Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ | <input checked="" type="checkbox"/> | Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ                     | <input type="checkbox"/>            |
| Αφίσες                        | <input type="checkbox"/>            | Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ            | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο                       | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Άλλο (συμπληρώστε)                             |                                     |

www.espa.gr

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

- |                               |                                     |  |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Τοπική Τηλεόραση              | <input checked="" type="checkbox"/> | Τοπικό Ραδιόφωνο                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Τοπικός Τύπος                 | <input type="checkbox"/>            | Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια                    | <input type="checkbox"/>            |
| Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ | <input type="checkbox"/>            | Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ                     | <input type="checkbox"/>            |
| Αφίσες                        | <input checked="" type="checkbox"/> | Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ            | <input type="checkbox"/>            |
|                               |                                     | Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ | <input type="checkbox"/>            |
|                               |                                     | Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο                       | <input type="checkbox"/>            |
| Άλλο (συμπληρώστε):           |                                     |  | <input type="checkbox"/>            |

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

*Οδηγίες Συμπλήρωσης: Σημειώστε με «x» την απάντησή σας*

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αναφέρετε:

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

**Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;**

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας

Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες

Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

**Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>2</sup>

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

**Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας**

Ικανοποιητική

Μέτρια

Χαμηλή

## Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική

Λιγότερο Θετική

Ουδέτερη

Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Τοπικά Μ.Μ.Ε.

<sup>2</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

Ανάπλαση – Αθλητικό κέντρο Φάρκαινας Χίου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.2 Δήμος Αγίου Ευστρατίου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ

Άγιος Ευστράτιος 170912010  
Αριθ.Πρωτ. 738

Ταχ.Δ/ση: Άγιος Ευστράτιος  
Ταχ.Κώδικας: 81500  
Τηλ.: 22948 93210  
Fax : 22948 93344  
e-mail : info@ayios-eustratios.gov.gr

Προς: Ε.Υ.Δ ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση Ερωτηματολογίου

Σας διαβιβάζουμε το παρακάτω συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο  
Παραμένουμε στη διάθεσή σας για τυχόν διευκρινήσεις



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Ερωτηματολόγιο Διακοιτών**  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020

### A. Στοιχεία Διακοιτών Έργου

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Συμπληρώστε τα στοιχεία του Διακοιτών των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020

A.1. Στοιχεία Διακοιτών των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020

Επωνυμία Διακοιτών Φορέα	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ
Διεύθυνση	ΑΓΙΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ
Τηλέφωνο	2254080210
Fax	2254080216
E-mail	kaka@101.poraios.gr
Θέση Υπευθύνου Σελιδοδότης Ερωτηματολογίου	ΔΗΜΑΡΧΟΣ

### B. Πληροφόρηση Σχετικά με το

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Συμπληρώστε με «ναι» την απόκριση στις

B.1. Αξιολογήσατε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βόρειο Αιγαίο (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 σε μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βόρειο Αιγαίο (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);

Κοινοποιητικό

Μέτρα

Εδαφός

B.2. Εκτέλεσε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βόρειο Αιγαίο 2014 - 2020.

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικοί Συνέδρομοι / Συμμετέχοντες

Ενημερωτικός Ημερήσιος της ΠΒΑ

Εφημερίδα Εντύπου της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίκαιρη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσελήψεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

Τεχνικός Σύμβουλος Έργου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Β.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και εκπαίδευσης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείται την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη;**

Τοπική Τηλεόραση <input type="checkbox"/>	Τοπικό Ραδιόφωνο <input type="checkbox"/>
Τοπικός Τύπος <input type="checkbox"/>	Τοπικό Εντύπια / Σημειώματα <input type="checkbox"/>
Ενημερωτικός Ημερήσιος της ΠΒΑ <input type="checkbox"/>	Ενημερωτικός έντυπος της ΠΒΑ <input type="checkbox"/>
Αφίσσα <input type="checkbox"/>	Επίδειξη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ <input type="checkbox"/>
Προσδείγματα Εκδήλωσης Εκδηλώνοντας ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ <input type="checkbox"/>	
Ισοσταθμίζω στο Διαδίκτυο <input type="checkbox"/>	
Άλλο (συμπληρώστε) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Β.4. Πόσο απαιτημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

*Διατύπωση της ιδιαίτερης φινετσανομένης ενός Εκδότου ως των Μεσών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συναρτηών της Οικονομικής Κρίσης - τα Μηνιαία Άρθρα Πόλο Διατύπωση*

Πολύ  λίγο  α Καθόλου

**Β.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΠΒΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ  λίγο  α Καθόλου

**Β.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ  λίγο  β Καθόλου

**Β.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μεταναστες;**

Πολύ  λίγο  Καθόλου  γ

**Β.8. Σχεδιάστηκε ως φορέας στην προβλεπόμενη κανονιστική διαδικασία (Ευρωπαϊκή ή στη Βασιλεία, Ευρωπαϊκό Δίκτυο κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στα πλαίσια των δράσεων ενημέρωσης - πληροφόρησης της ΕΠ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι  δ

Αν ναι, ποιος; (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ. Αξιολόγηση δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού  
Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Σηματοδοτεί με «x» την απάντησή σας

Γ.1. Γνωρίζετε τις θετικές σας παρεμβάσεις στο ζήτημα Πληροφόρησης και Δημοσιοποίησης  
στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αναφέρατε:

Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρέχει υποστήριξη στις δράσεις Δημοσιοποίησης και επικοινωνίας που  
υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποια τρόπο; (συμπληρώστε)

Γ.4. Ποιες επιχειρήσεις/επιχειρήσεις υλοποιούσαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου  
Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως Δικαιούχοι του Προγράμματος;

Επίσης συναντήσατε με στόχους της Υπηρεσίας;

Ναι  Όχι

Γραπτός οδηγός

Ναι  Όχι

Άλλα (σε περίπτωση)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ.6. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των αποτυμμένων δραστηριοτήτων (γραφεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και υποστήριξη των δικαιούχων των πράξεων του ΠΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβόλη στο διαδικτυακό και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελάχιστη

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελάχιστη

Ενημερωτικά δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελάχιστη

Εκδηλώσεις της ποικιλομορφικής πολιτιστικής επικοινωνίας τη διάρκεια στην περιοχή μας<sup>1</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελάχιστη

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελάχιστη

Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση άρτιας δραστηριότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>1</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μας 2019 (ΕΚΕΛιδηλόγηση) είναι μια ποικιλομορφική εκπαιδευτική δραστηριότητα, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που αναπτύσσονται, η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Σημειώστε με «α» την απάντησή σας

Δ.1. Ποια είναι η κατάσταση που έχετε από τους υφιστάμενους - γράφεται του / των έργων / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την κατάρτιση και τη μετεκπαίδευση του ΠΕΠ;

Θετικά  Λιγότερο θετικά  Ουδέτερα  Αρνητικά

Δ.2. Ποιας παρεμβάσεως επικοινωνίας και ενημέρωσης θα σταθμεύσετε να ενεργηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΤΟΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα αυτών ή στην περιοχή σας;

Συμπληρώστε

Οι συντηρητές στόχων από τέτοιες δράσεις, ήδη από τις ημερίδες ενημέρωσης που πραγματοποιούνται, θεωρούνται απαραίτητες καθώς για να έχει η υπηρεσία αξιολογημένη σχέση των νησιών και των έργων που πρέπει να υλοποιηθούν σε αυτούς, καθώς επίσης να επιλυθούν τυχόν δυσκολίες που μπορεί να προκύψουν.

Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.3 Εταιρεία Γονέων Ατόμων Νοητικά Υστερούντων

**Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων  
για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

#### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**A.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΟΝΕΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΝΟΗΤΙΚΑ ΥΣΤΕΡΟΥΝΤΩΝ
Διεύθυνση	ΝΕΟΧΩΡΙ
Τηλέφωνο	2271033324
Fax	2271033323
E-mail	Egany_chios@hotmail.com
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	ΚΩΣΤΑΛΟΥ ANNA(ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΡΑΞΗΣ)

#### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

**Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση	<input type="checkbox"/>	Τοπικό Ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
Τοπικός Τύπος	<input type="checkbox"/>	Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια	<input type="checkbox"/>
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>	Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>
Αφίσες	<input type="checkbox"/>	Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
		Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>
		Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο	<input checked="" type="checkbox"/>
		Άλλο (συμπληρώστε)	

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση	<input type="checkbox"/>	Τοπικό Ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
Τοπικός Τύπος	<input type="checkbox"/>	Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια	<input checked="" type="checkbox"/>
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>	Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
Αφίσες	<input type="checkbox"/>	Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
		Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>
		Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο	<input checked="" type="checkbox"/>
Άλλο (συμπληρώστε):			<input type="checkbox"/>

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

Διοργάνωση ημερίδας τον 4/2018 για το Europe in my Region και προβολή της συμβολής της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ στην υλοποίηση της Δράσης που υλοποιούμε.

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αναφέρετε:



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Στην προαναφερόμενη ημερίδα η ΕΤΔ ΕΠ ΠΒΑ ήταν συνδιοργανωτής.

**Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωση σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;**

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας

Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες

Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

**Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>3</sup>

Ικανοποιητική  Χ Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Χ Μέτρια  Ελλιπής

**Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας**

Ικανοποιητική  Χ Μέτρια  Χαμηλή

## Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Χ Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Για την επόμενη χρονιά (2020) και κατά την θερινή περίοδο, θα επιθυμούσαμε να πραγματοποιηθεί δράση ενημέρωσης και προβολής στο χώρο μας ( Νεοχώρι Χίου), ο οποίος ανακαινίστηκε στο σύνολό του( ΠΕΠ ΒΑ 2007-2013) και χρηματοδοτήθηκε ως πράξη <<ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΔΗΦ ΣΤΗ ΧΙΟ>>, από το ΠΕΠ ΒΑ 2014-2020.

Θα μπορούσαμε να προσκαλέσουμε ωφελούμενους φορείς από άλλες περιφέρειες της Ελλάδος και να ανταλλάξουμε ιδέες και απόψεις για την συνέχιση των χρηματοδοτούμενων δράσεων. Ο φορέας προτίθεται να φιλοξενήσει στις εγκαταστάσεις του τους προσκεκλημένους.

Την παραπάνω πρόταση- αίτημα μπορούμε να την επανεξετάσουμε όποτε η υπηρεσία θεωρεί ότι μπορεί να υλοποιηθεί.

<sup>3</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.4 Μικτό Κέντρο Δημέρευσης-Ημερήσιας Φροντίδας Α.με.Α. η «Κυψέλη»

#### Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020

##### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

##### Α.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	Μικτό Κέντρο Δημέρευσης-Ημερήσιας Φροντίδας Α.με.Α. η «Κυψέλη»
Διεύθυνση	Δικελή 4
Τηλέφωνο	2251020022
Fax	2251020022
E-mail	<a href="mailto:Kipseli-amea@windowlive.com">Kipseli-amea@windowlive.com</a>
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	

##### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

##### Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Β.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

- |                               |                                     |  |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Τοπική Τηλεόραση              | <input type="checkbox"/>            | Τοπικό Ραδιόφωνο                               | <input type="checkbox"/>            |
| Τοπικός Τύπος                 | <input type="checkbox"/>            | Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια                    | <input type="checkbox"/>            |
| Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ | <input checked="" type="checkbox"/> | Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Αφίσες                        | <input type="checkbox"/>            | Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ            | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο                       | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Άλλο (συμπληρώστε)                             |                                     |

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

- |                               |                                     |  |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Τοπική Τηλεόραση              | <input type="checkbox"/>            | Τοπικό Ραδιόφωνο                               | <input type="checkbox"/>            |
| Τοπικός Τύπος                 | <input type="checkbox"/>            | Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια                    | <input type="checkbox"/>            |
| Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ | <input checked="" type="checkbox"/> | Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Αφίσες                        | <input type="checkbox"/>            | Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ            | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                               |                                     | Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο                       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Άλλο (συμπληρώστε):           |                                     |  | <input type="checkbox"/>            |

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

*Οδηγίες Συμπλήρωσης: Σημειώστε με «x» την απάντησή σας*

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αναφέρετε:

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Επικοινωνία με τα στελέχη της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ  
Χρήση του Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας

**Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;**

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας

Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες

Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

**Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>4</sup>

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

<sup>4</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας**

Ικανοποιητική

Μέτρια

Χαμηλή

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική

Λιγότερο Θετική

Ουδέτερη

Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Ενημερωτικές ημερίδες

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.5 Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

Ερευνητικό/Επιστημονικό  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### A. Έπαιξη Δικαιούχου/Έργου

Οδύνη Διαμόρφωσης: Διαμόρφωση της σελίδας του δικαιούχου των πράξεων του  
Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

A.1. Έπαιξη Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού  
Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου-Θεράτη	Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας
Διεύθυνση	Αδελφός Πανεπιστημίου
Τηλέφωνο	2252026644
Φακ	-
E-mail	gmat@uoi.gr
Όνομα Υπευθύνου Διαμόρφωσης Ερευνητικό/Επιστημονικό	Επιστημονικός Υπεύθυνος

#### B. Πληροφόρηση Σχετικά με το

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Οδύνη Διαμόρφωσης: Διαμόρφωση με και την απάντησή σας

B.1. Αξιολογήσατε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το  
Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 σε  
μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΑ ΕΠ ΠΒΑ):

Ικανοποιητική  Ν  Μήτρια  Ελλιπής

B.2. Εκπλήξετε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο  
πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το  
Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Ινστιτούτα / Σεμινάρια   
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ   
Αφίστα  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΑ ΕΠ ΠΒΑ   
Προσέλευση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΑ ΕΠ ΠΒΑ   
Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο   
Άλλα (συμπληρώστε)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

8.4. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και εκπαίδευσης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείται περισσότερο αποτελεσματική και χρήσιμη;

Τοπική Τηλεόραση	<input type="checkbox"/>	Τοπικό Ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
Τοπικός Τύπος	<input type="checkbox"/>	Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια	<input type="checkbox"/>
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>	Ενημερωτικό έντυπο της ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
Αφίσες	<input type="checkbox"/>	Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΓΥΑ ΕΠ ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
		Προσλήψεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΓΥΑ ΕΠ ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
		Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>
Άλλο (συμπληρώστε):			<input type="checkbox"/>

8.5. Πόσο αποτελεσματική ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;

Ανάλυση της Διακίνησης Φωτογραφιών Ενός Εκάστου σε των Μηνών της Διαφήμισης και η Ακολουθία των Διακοπών της Οικονομικής Κρίσης - τα Μηνιαία Έναρτοι Πόλοι Ανάπτυξης

Πολύ  Αίγιο  Καθόλου

8.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΠΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  Αίγιο  Καθόλου

8.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΠΣ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  Αίγιο  Καθόλου

8.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;

Πολύ  Αίγιο  Καθόλου

8.8. Συμβάλλεται ως φορέας στην προβολή κοινωνόμαων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Wellbeing κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης - πληροφόρησης της ΓΥΑ ΕΠ ΠΒΑ;

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιος (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ. Αξιολόγηση Εφόρων Υποστήριξης των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020)

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Συμπληρώστε με ναι την απάντησή σας

Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πάροχου/Δοσολήπτης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αναφέρατε:

Θα θέλαμε να δημοσιοποιήσουμε την πράξη με κάθε δυνατό τρόπο όπως αυτοκόλλητα , αφίσες, ιστότοπος, προφίλ έργο, ενημέρωση μέσω social media για το έργο και τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται, τη δημοσίευση της ερευνητικής δουλειάς σε συνέδρια με αναφορά στη χρηματοδότηση και άλλες ενέργειες δημοσιότητας.

Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΜΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Γ.4. Ποιες εκπαιδευτικές ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως Δοσολήπτη του Προγράμματος;

Επισκέψεις συναντήσεις με στόχο της Υπηρεσίας

Ναι

Όχι

Γραπτές οδηγίες

Ναι

Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

Τηλεφωνική επικοινωνία, άμεση απάντηση και βοήθεια σε ζητήματα μέσω επικοινωνίας ηλεκτρονική.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ.Σ. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοιχειωδών δραστηριοτήτων (πρωταία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ακαδημαϊκόλογη των δικαιούγων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβλή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητικό  Ν  Μήτρια  Γάμπη

Εφημερησική ημερήσια

Ικανοποιητικό  Ν  Μήτρια  Γάμπη

Εφημερησική ελέγχο (Newsletter)

Ικανοποιητικό  Ν  Μήτρια  Γάμπη

Ειδικότητες της πανεπιστημιακής εκπαιδεύσης «η Ευρώπη στην Παραγωγή μου»<sup>1</sup>

Ικανοποιητικό  Ν  Μήτρια  Γάμπη

Αυτοεργία γραφείου πληροφορικής

Ικανοποιητικό  Ν  Μήτρια  Γάμπη

Γ.Σ. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΠΕΠ Βόρειο Αιγαίο για την υποστήριξη των δικαιούγων στην υλοποίηση δράσεων δημοσίου χαρακτήρα.

Ικανοποιητικό  Ν  Μήτρια  Χαμηλή

<sup>1</sup> Η Ευρώπη στην Παραγωγή μου 2014 (EUinMyRegion) είναι μια πανεπιστημιακή εκπαιδεύση επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των κολλέγιο σπουδαστών με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην παραγωγή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Α. Γενικά θέματα

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Σημειώστε με «+» την απάντησή σας

Α.1. Ποια είναι η κλίση που έχετε από τους υφελκόμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιώσατε σε σχέση με την ενημέρωση και διαμοσότητα του ΠΠΠ;

Θετική  Ξ Λιγότερο θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

Α.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να πραγματοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΠΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα αυτόνης; ή στην περιοχή σας;

Συμπληρώσατε

Ημερίδα ενημέρωσης στους δημοτικούς έσκαπχους,

Α.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΠΠ θεωρείται την πλέον αποτελεσματική;

Συμπληρώσατε (αναφέρατε έργο ή παρέμβαση)

Η ανάμηση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας με αποτελεσματική προτεραιότητα την διάγνωση των υποδομών έρευνας και καινοτομίας.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.6 Δήμος Φούρνων Κορσεών

Ερωτηματολόγιο Διακοιτών	
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020	
Α. Υπαρξία Διακοιτών Έργου	
Πόλη/Γραφείο Συμμετοχής: Συμμετέχετε τα στοιχεία που διακόζουν τον πρόβλεψη του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020	
Α.1. Υπαρξία Διακοιτών των Πρόβλεψων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020	
Επωνυμία Διακοιτών Φορέα:	Δήμος Κορσεών Κορσεών
Διακόμιση	Κορσεών Κορσεών
Τηλέφωνο	99453.50600 και 50604 και 50618
Fax	99453.50617
E-mail	forseon@forseon.gr και forseon@forseon.gr
Όνομα Υπευθύνου Συμμετοχής Ερωτηματολογίου	Δ.Ε. ΔΙΑΚΟΙΜΩΝ
Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020	
Πόλη/Γραφείο Συμμετοχής: Συμμετέχετε με τον επώνυμό σας	
Β.1. Αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 - 2020 σε μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ):	
Ικανοποιητική	<input checked="" type="checkbox"/>
Μέτρια	<input type="checkbox"/>
Ελάχιστη	<input type="checkbox"/>
Β.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.	
Τοπική Τηλεόραση	<input type="checkbox"/>
Τοπικό Ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
Τοπικός Τύπος	<input type="checkbox"/>
Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια	<input type="checkbox"/>
Ενημερωτικός Ημερίδας της ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
Αφίσες	<input type="checkbox"/>
Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ	<input type="checkbox"/>
Προσελήψεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ	<input checked="" type="checkbox"/>
Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο	<input checked="" type="checkbox"/>
Άλλα (συμπληρώστε)	

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Β.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και εκπαίδευσης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σημειώσεις

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες  Επίδειξη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκήσιας Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ισοκατάσταση στο διαδίκτυο

Άλλα (συμπληρώστε):

Β.4. Πόσο επαγγελματική ήταν η επικοινωνία του κράτους του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;

Απόδοση της Μεικτής Οικονομικής Ζώνης Διακρίνει σε των Αρχών της Περιφέρειας και η Ανταπόκριση των Διοικητών της Οικονομικής Κρίσης - σε Πρώτο Έναρξη Πόλης Ανάπτυξης

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

Β.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΠΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

Β.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

Β.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους παλιές, κοινωνικά αποκλεισμένους παλιές, μετακινούμενοι;

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

Β.8. Συμφωνείτε ως φέρτερο στην προβλεπόμενη κατεύθυνση ενεργειών (Ευαρε in the Region, Ευαρε Online κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης - πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιος; (συμπληρώστε)



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ. Αξιολόγηση δράσεων Υποστήριξη των δικτύων των δράσεων του Περιφερειακού  
Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Θέματα Συμπεράσματα: Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

Γ.1. Γνωρίζετε τις βάσεις σας υπηρεσίες στο πλαίσιο Πληροφορικής και Δημοσιότητας  
στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αναφέρετε:

Γ.2. Πόσο ικανοποιείστε είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Πολύ

Λίγα

Καθόλου

Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΣΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που  
υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο: (συμπληρώστε)

Γ.4. Ποιες υπηρεσίες ενέργειας υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου  
Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επισκέψεις συναντήσεις με στόχο της Υποβολής

Ναι  Όχι

Εμπρός οδηγίες

Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ.3. Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των απορριμμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μήτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μήτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικό δελτίο (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μήτρια  Ελλιπής

Ειδηλώσεις της κοινωνικοπολιτικής υπευθυνότητας της Επιχείρησής μου<sup>1</sup>

Ικανοποιητική  Μήτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μήτρια  Ελλιπής

Γ.4. Αξιολόγηση της χρησιμότητας του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΠΕ ΔΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσκόπησης

Ικανοποιητική  Μήτρια  Καμιά

<sup>1</sup> Η Ευρώπη στην Πρώτη μου 2019 (MyFirstEgion2019) είναι μια κοινωνικοπολιτική υπευθυνότητα επικοινωνίας, που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Α. Γενικά Θέματα

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Συμπληρώστε με «x» την απάντησή σας

Α.1. Ποια είναι η ομάδα που έρχεται από τους υφελόμενους - δράστες του / των έργων / έργων που υλοποιούνται σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσίευση του ΠΕΠ;

Θετική  Ανεπίσημο θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

Α.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να πραγματοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα αυτόνης ή στην περιοχή σας;

Συμπληρώστε

Α.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποδοτικότερη;

Συμπληρώστε (αναφέρεται έργο ή παρέμβαση)

Παρεμβάσεις που αφορούν έργα υδάτινης, αλιευτικής και θάλασσας υαδατοβιές.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.7 Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου

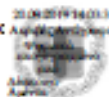
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ημ/νια: 20/09/2019

Α. Π.: ΥΠΠΟΑ/ΓΔΑΠΚ/ΕΦΑΧΙ/ΤΒΜΑΜ/491389/352809/3592/105

Ημ/νια Έκδοσης: 20/09/2019

Απάντηση στις Αξιολογήσεις ΠΠΟΑ/ΓΔΑΠΚ/ΕΦΑΧΙ/491389/352809/3592



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ  
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ  
ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΧΙΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ & ΜΕΤΑΒΥΖΙΝΩΝ  
ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ & ΜΟΥΣΕΙΩΝ

ΠΡΟΣ: Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Ε.Π. «Βόρειο Αιγαίο 2014-2020»  
([yvforaigalo@mou.gr](mailto:yvforaigalo@mou.gr))

Διεύθυνση: Ναυάρχου Νικοδήμου 1,  
Άγιος Γεώργιος, Κάστρο, 82 132 Χίος  
Πληροφορίες: Στέλλα Φαλάκη  
Τηλέφωνο: (22710) 44238, 44738  
Fax: (22710) 44730  
E-mail: [efachi@culture.gr](mailto:efachi@culture.gr)

ΘΕΜΑ: Έρευνα γνώμης δικαιούχων για  
την αποτελεσματικότητα των ενεργειών  
πληροφόρησης και επικοινωνίας του  
Π.Ε.Π Βορείου Αιγαίου 2014-2020.



ΣΧΕΤ: Το με αρ. πρωτ. 2355/13-9-2019 έγγραφο σας.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, σας αποστέλλουμε συνημμένα συμπληρωμένο το έντυπο της Έρευνας δικαιούχων για την αποτελεσματικότητα των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας του Π.Ε.Π Βορείου Αιγαίου 2014-2020.

Η Προϊσταμένη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Χίου

Όλγα Βάσση  
Π.Ε Αρχαιολόγων

Ακριβές Αντίγραφο  
Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου  
Αμέντα Δέσποινα



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### A. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### A.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου
Διεύθυνση	Άγιος Γεώργιος, Κάστρο Χίου
Τηλέφωνο	22710 44238, 44738,44650
Fax	22710 44739
E-mail	efachi@culture.gr
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	Αρχαιολόγος στην Εφορεία Αρχαιοτήτων Χίου

#### B. Πληροφόρηση Σχετικά με το

#### Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια   
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ   
Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ   
Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

Στις 30-7-2017 στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής εκστρατείας «Η Ευρώπη στην περιοχή μου (Europe in my Region) έγινε ξενάγηση στο έργο της «Αποκατάσταση και ανάδειξη των χερσαίων τειχών του Κάστρου Χίου (από προμαχώνα Α έως και προμαχώνα Γ) από Αρχαιολόγους και μηχανικούς της Εφορείας Αρχαιοτήτων Χίου. Η εκδήλωση τιμήθηκε με την παρουσία της Α.Ε προέδρου της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλου.

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αναφέρετε:

**A. Ενημερωτικές πινακίδες** που τοποθετήθηκαν με την έναρξη, κατά την διάρκεια (banner) των έργων καθώς και μετά την ολοκλήρωσή τους.

**B. Ημερίδες:** Στις 17-8-2018 διοργανώθηκε Ημερίδα αφιερωμένη στο έργο «Αποκατάσταση και ανάδειξη των χερσαίων τειχών του Κάστρου Χίου (από προμαχώνα Α έως και προμαχώνα Γ)» με τίτλο: «Τα πορίσματα της έρευνας από τις πρόσφατες εργασίες στα χερσαία τείχη του Κάστρου της Χίου». Παρουσιάστηκαν από τις επιβλέπουσες του έργου τα νέα στοιχεία που ήρθαν στο φως Επίσημος προσκεκλημένος ήταν ο Διευθυντής της Ιταλικής Αρχαιολογικής Σχολής κ. Emanuele Parì ο οποίος μίλησε, για την συμβολή της Ιταλικής Σχολής και της Ιταλικής επιστήμης στην έρευνα για το Κάστρο και τα μεσαιωνικά μνημεία της Χίου. Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε στην «Σκοτεινή Φυλακή» στο Κάστρο της Χίου. β.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Στις 8-8-2018 παρουσιάστηκε το έργο «Συντήρηση τοιχογραφιών στο βυζαντινό τμήμα του ναού του Αγίου Γεωργίου Συκούση στον οικισμό του Αγίου Γεωργίου Συκούση» στο πλαίσιο του εορτασμού της συμπλήρωσης των 500 χρόνων από την ίδρυση του χωριού.

**Γ. Κατασκευή ιστοσελίδας** στην οποία προβάλλονται τα έργα της Εφορείας στο πλαίσιο του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020

**Δ. Έκδοση βιβλίων και φυλλαδίων**

**Ε. Συνεντεύξεις στα ΜΜΕ** καθόλη την διάρκεια του έργου

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Με δημοσίευση των εκδηλώσεων της Εφορείας μας στην ιστοσελίδα της

**Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;**

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας

Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες

Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>5</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

**Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας**

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

## Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

<sup>5</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Παραγωγή ταινίας στην οποία θα προβληθούν τα έργα που έχουν γίνει από το ΠΕΠ ΒΑ 2014-2020 στην Χίο με αναφορά στα έργα που έχουν υλοποιηθεί συνολικά από ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου.

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

Η εκδήλωση, με αρνητικό πρόσημο δημοσιότητας, που έγινε στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς και ήταν αφιερωμένη στο ποταμό Παρθένη. Με τίτλο εκδήλωσης «Ο ποταμός Παρθένης, ένα δώρο ζωής για την πόλη της Χίου, που χάνεται» έγινε ξενάγηση από αρχαιολόγους της Εφορείας στα μνημεία που είχαν ιδρυθεί στις όχθες του και στα ευρήματα που έφερε στο φως η αρχαιολογική σκαπάνη κατά την εκτέλεση του έργου «Δρόμος για την παράκαμψη της πόλης Χίου από Χ.Θ 0+000 έως Χ.Θ 0+750» Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης συζητήθηκε η οικολογική διάσταση του έργου της κατασκευής της παρακαμπτήριας οδού της πόλης Χίου επί του ποταμού Παρθένη, καθώς και οι επιπτώσεις του έργου στο φυσικό περιβάλλον και στο πολιτιστικό τοπίο της Χίου.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.8 Δήμος Χίου

#### Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

##### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

##### Α.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	Δήμος Χίου
Διεύθυνση	Δημοκρατίας 2
Τηλέφωνο	2271350803
Fax	2271350859
E-mail	mayor@chios.gov.gr
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	Υπάλληλος

##### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

##### Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Β.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

**Β.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια   
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ   
Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

Europe in my Region, Χίος 2018

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αναφέρετε:

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Ενημέρωση και υποβοήθηση

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

Προφορικές οδηγίες

### Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>6</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

### Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>6</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Ενημερωτικές ημερίδες  
Εκδηλώσεις στην περιοχή

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

Ανάπλαση δημοτικού χώρου στην περιοχή «Φάρκαινα»



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.9 Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



Ημερία: 23/09/2019

ΠΡΩΑ/Γ'ΑΔΠΕ/ΕΦΑ/ΑΔΣ/491330/382759/10127

Ημερία Έκδοσης: 23/09/2019

Απάντηση στο έγγραφο: ΥΠΠΟΑ/Γ'ΑΔΠΕ/ΕΦΑ/ΑΔΣ/491330/382759/10127



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ  
ΚΑΙ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΗΣ ΚΑΘΡΟΝΟΜΙΑΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Δ. Τσολλάκη  
Ταχ/κή Δ/ση: Σπυριδός 22  
81131 Μυτιλήνη  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 22510 23087  
FAX: 22510 20745  
e-mail: efakes@culture.gr

ΜΥΤΙΛΗΝΗ, 20-9-2019

ΠΡΟΣ : την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Ε.Π. Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου  
1- χλμ Μυτιλήνης - Κοστών  
811 00 Μυτιλήνη

**ΘΕΜΑ:** Έρευνα γνώμης δικασίων για την αποτελεσματικότητα των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας του Π.Ε.Π. Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**ΣΚΕΤ:** Το αριθμ. 2355/13-9-2019 έγγραφο σας, με συννημένο Ερωτηματολόγιο, προς συμπλήρωση

Απαντώντας στο παραπάνω σχετικό, επιστρέφουμε, συμπληρωμένο, το υποβληθέν Ερωτηματολόγιο Δικασίων για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 -2020.

Ο Προϊστάμενος της  
Εφορείας Αρχαιοτήτων Λέσβου  
Παύλος Τριανταφυλλίδης  
ΠΕ Αρχαιοτήτων

**ΣΥΝΗΜ:** το Ερωτηματολόγιο

Ακριβές Αντίγραφο  
Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου  
ΣΑΜΑΡΑΣ ΝΙΚΕΤΑΙΟΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Ερωτηματολόγιο Διακοσίων  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημιουργίας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

### Α. Στοιχεία Διακοσίου Έργου

Φύσις Διακοσίωσης: Συμπληρώστε τα στοιχεία του Διακοσίου των προϊόντων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Α.1. Στοιχεία Διακοσίου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Όνομα Διακοσίου Φορέα	ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ
Διεύθυνση	ΣΑΡΔΟΥΣ 22, ΜΥΤΙΛΗΝΗ
Τηλέφωνο	2251082087
Fax	2254020143
E-mail	efo@es.aio.tour.gr
Όση Περσόνες Συμμετοχής Ερωτηματολογίου	Κωνσταντίνος Ρούγγας

### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Οδηγίες Συμπλήρωσης: Συμπληρώστε με ένα τουλάχιστον στοιχείο

Β.1. Αξιολογήσατε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 - 2020 σε μέρη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΣ ΕΠ ΠΒΑ):

Προσπορευτική  Νέγαν  Άλλο

Β.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήσατε για τα περιεχόμενα των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020:

Τοπικό Τηλέφωνο  Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Ιστός  Τοπικό συνέδριο / Σεμινάριο

Ενημερωτικός Ημερίδας της ΠΒΑ  Επιχειρησιακό Ιστοσελίδα της ΠΒΑ

Αφίστα  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΣ ΕΠ ΠΒΑ

Προσέλευση (επίσκεψη) Ενδιαφερόμενος ΕΥΣ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

8.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη;

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικό Συνέδριο / Σεμινάριο

Ενημερωτικός Ημερίδας της ΠΣΑ

Ενημερωτικό Ήμισεμινάριο της ΠΣΑ

Δελτία

Επίσκεψη στην ΠΣΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΣΑ

Προσλήψεις, Εκδήλωση, Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΣΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

8.4. Πόσο επισημαίνει ήταν η αποκίνηση του κρέματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;

Αιτίες της Ανεπιτυχίας Φιλοσοφίας: Ένας δείκτης σε τους Άξονες της Περιφέρειας και η Ανεπιτυχία των Διοικητικών της Οικονομικής Δράσης - τα Αξιακά Έργα Πόσει Αεικίνητης

Πολύ

Λίγα

Καθόλου

8.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ανταγωνιστικότητα της επιβολής του ΕΠΣΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ

Λίγα

Καθόλου

8.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ανταγωνιστικότητα της επιβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ

Λίγα

Καθόλου

8.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η επιχείρηση - πληροφορία προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετακίνηση;

Πολύ

Λίγα

Καθόλου

8.8. Συμβάλλετε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων επιχειρήσεων (Entrepreneur in the Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης - πληροφορίας της ΕΥΔ ΕΠ ΠΣΑ;

Ναι

Όχι

Αν ναι, πώς (συμπληρώστε)

Ευρωπαϊκό και Reg. 04 (Καίριο Μετακίνηση, ΚΑΔ, 2018)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ. Αξιολόγηση δράσεων Υποπρότζεκτ των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού  
Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Πληγές Συμπλήρωση: Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

Γ.1. Γνωρίζετε τις θετικές και αρνητικές απόψεις σχετικά με Προσφορές και Δημοσιότητα στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Άνευφραστο:

Δελτίο Τύπου, Ανακοίνωση στην Ιστοσελίδα, Συνέντευξη Τύπου, Διασπορά ενημερωτικού υλικού, Συμπόσιο, Συνέδριο

Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΕΑ παρέχει υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Με κοινές ενημερώσεις τύπου και διαδικασίες.

Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως Δικαιούχοι του Προγράμματος;

Επισκέψεις συναντήσεις με στόχο της πληροφόρησης

Ναι  Όχι

Εργασίες αδηγίας

Ναι  Όχι

Άλλα (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ.5. Αξιολογήστε τη σκοπιμότητα των απορριμμένων δραστηριοτήτων (αργαλίες επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για τη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο Διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Αόριστα  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Αόριστα  Ελλιπής

Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter)

Ικανοποιητική  Αόριστα  Ελλιπής

Ευχαριστίες της πανευρωπαϊκής καταστατικής επικοινωνίας «Ευχαριστώ στην Πινακίδα μου»<sup>1</sup>

Ικανοποιητική  Αόριστα  Ελλιπής

Αποურγία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Αόριστα  Ελλιπής

Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΒΒΑ για τη υλοποίηση των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων θεματικής.

Ικανοποιητική  Αόριστα  Ανεπαρκής

<sup>1</sup> Η Πινακίδα στην πράξη, από 2019 (ΠΕΠ Βόρειο Αιγαίο) είναι μια πανευρωπαϊκή καταστατική επικοινωνία, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Α. Γενικό Θέμα

Πόσες διαμερίσεις συμμετέχετε με «α» την απάντησή σας:

Α.1. Ποια είναι η κλίμακα που έχετε από τους ενδιαφερόμενους - χρήστες του / των έργων / έργων που υλοποιούνται σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσκόπηση του ΠΕΠ;

Μικρή  Λογίως Μικρή  Ουδέτερη  Αρνητική

Α.2. Ποια παραβίαση επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να αντιμετωπισθείτε / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στην τρέχουσα κλήση ή στην παραγωγή σας;

Συμπεράσματα

• Σημαντικά επιτεύγματα από άποψη διασύνδεσης των προγραμμάτων  
• Επιχειρησιακές Ημερίδες

Α.3. Ποια παράβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον απαισιόδοξη;

Συμπεράσματα (αναφέρεται έργο ή παράβαση)

Θεωρούμε ότι όλες οι παρεχόμενες έχουν αναδείξει την ποιότητα υπηρεσιών των ΒΑ - Αιγαίου.

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.10 Υπηρεσία Νεωτέρων Μνημείων & Τεχνικών Έργων Β. Αιγαίου

**Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων  
για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

#### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**A.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	ΥΝΜΤΕΒΑ
Διεύθυνση	ΒΟΥΡΝΑΖΩΝ 19
Τηλέφωνο	2251040511
Fax	2251040500
E-mail	ynmba@culture.gr
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	ΜΕΡΟΠΗ ΦΡΑΓΚΟΥ

#### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια   
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

## Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αναφέρετε:

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

### Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>7</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

### Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>7</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.11 Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ

**Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων  
για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

#### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### Α.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	Δση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΒΑ
Διεύθυνση	Αργ. Εφταλιώτη 3 Μυτιλήνη
Τηλέφωνο	22510 37143
Fax	22510 27973
E-mail	dap@pvaigaiou.gov.gr
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	Διευθυντής Υπηρεσίας

#### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

**Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Β.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική  X Μέτρια  Ελλιπής

**Β.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια  X  
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ  X  
Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ  X



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

ISLAND OF INNOVATION (INTEREG).

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αναφέρετε:

ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ, ΑΦΙΣΕΣ, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΦΟΡΕΩΝ, ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΣΗ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ, κτλ.

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ, ΦΥΛΛΑΔΙΑ, κτλ.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

### Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>8</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

### Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>8</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΠΥΛΩΝΑ (ΠΟΛΙΤΙΚΟ, ΤΕΧΝΟΚΡΑΤΙΚΟ, ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ, ΣΤΕΛΕΧΗ, κτλ).

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

ΛΙΜΑΝΙ ΣΙΓΡΙΟΥ (ΑΝ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙ).



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.12 Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Γεωγραφίας

**Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων  
για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

#### A. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**A.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Γεωγραφίας
Διεύθυνση	Λόφος Πανεπιστημίου
Τηλέφωνο	2251036447
Fax	
E-mail	<a href="mailto:akizos@aegean.gr">akizos@aegean.gr</a>
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	Επιστημονικός υπεύθυνος έργου

#### B. Πληροφόρηση Σχετικά με το

**Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική  X Μέτρια  Ελλιπής

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο  X  
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια   
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  X Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ  X





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

### Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αναφέρετε:

Σήματα ενημέρωσης και πληροφόρησης σε σημεία εμφανή ανάλογα με το είδος του έργου, παραγωγή ενημερωτικού υλικού και ενημερωτικών συναντήσεων, αναφορά χρηματοδότησης σε επιστημονικές δημοσιεύσεις και συνέδρια

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

### Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>9</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

### Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>9</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Έργα ενίσχυσης καινοτομίας  
Έργα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας  
Έργα ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)

Έργα ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.13 Δήμος Μυτιλήνης

#### Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

##### Α. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

##### Α.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
Διεύθυνση	ΕΛ ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 13-17
Τηλέφωνο	2251350580
Fax	2251350578
E-mail	dimos@@mytilene.gr
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	Δ/νση ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ Κ ΠΡΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

##### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το

##### Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Β.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική  X Μέτρια  Ελλιπής

**Β.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικό Ραδιόφωνο   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια  X  
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  X Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ  X  
Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ  X



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

***Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης***

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

## Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αναφέρετε:

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ  Λίγο  Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι  Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Προβολή μέσω ΜΜΕ και διαδικτύου.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

### Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>10</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

### Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>10</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

Εσωτερικό Σεμινάριο Προσωπικού και Στελεχών του Δήμου για την επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου. Την ανατροφοδότηση της πληροφορίας και την ανταλλαγή απόψεων όλων των εμπλεκόμενων υλοποίησης του οράματος.  
Στόχος της Συνάντησης – Ημερίδας θα είναι όχι μόνο η κατανόηση του οράματος αλλά και η κοινή ομολογία για την εφικτοτητά του η οποία θα σημαίνει και κοινή δέσμευση υλοποίησης όλων των εμπλεκόμενων.

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.14 Δήμος Λήμνου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΛΗΜΝΟΥ

Γραφείο Δημάρχου  
Πλατεία Ηλία Πλακού  
Μύρινα Λήμνου  
Τ.Κ.: 81100  
Τηλ: 22543-50015  
Fax: 22543-26085  
e-mail: [dlimitos@limnos.com](mailto:dlimitos@limnos.com)

Μήτρωο 02/10/2019  
Αριθμ. Πρωτ.: 15499

Προς: ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
Γο γλυ. Μυτιλήνης - Αετωπών  
ΤΚ: 81100 - Μυτιλήνη

**ΒΕΜΔ:** Έργο ενέλεγχ: Διακοίχων για την αποτελεσματικότητα των ενεργειών  
επικοινωνίας και αποκέντρωσης του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014-2020.

Σχετ.: Το υπ' αριθμ. 2335/13.09.2019 έγγραφο σας.

Σε απόκριση του ανατίθου σημειωτού εγγράφου σας, σας διαβιβάζουμε το  
προσχεδιασμένο κατάλληλο συμπληρωμένο και παρακαλούμε για τις δικές σας  
ενέργειες.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**Ερευνητικό/Λόγιο Διακοιτών**  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Διαμεσολάησης  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

### A. Στοιχεία Διακοιτού/Έργου

**Οδός/ης Διαμεσολάησης:** Διαμεσολάστε τα στοιχεία του Διακοιτού των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**A.1. Στοιχεία Διακοιτού των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

Επωνυμία Διακοιτού-Φορέα	ΔΗΜΟΣ ΑΙΤΙΝΟΥ
Διαύλιση	ΠΑΛΤΕΙΑ ΝΟΛΑ ΗΛΩΟΥ 7
Τηλέφωνο	225-8250015
Fax	225-8250015
E-mail	ditinou@gmail.com
Όνομα Υπευθύνου Διαμεσολάησης/Ερευνητολόγου	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΩΝ

### B. Πληροφόρηση Σημια με το

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδός/ης Διαμεσολάησης:** Σημιαίστε με και την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ):**

Ικανοποιητική  x  Μέτρια   Ελάχιστη

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε με το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση   Τοπικό Ραδιόφωνο    
Τοπικός Τύπος   Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια    
Ενημερωτικός Ημερίδας της ΠΒΑ   Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ    
Αφίσες   Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ    
Προσέλκυση Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ  x   
Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο    
Άλλα (συμπληρώστε)

Αποστολή μέσω email

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Β.4. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και εκπαίδευσης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείται την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη;

Τοπική Τηλεόραση	<input type="checkbox"/>	Τοπικό Ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
Τοπικός Τύπος	<input type="checkbox"/>	Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια	<input type="checkbox"/>
Ενημερωτικός Ημερίδας της ΠΜΑ	<input type="checkbox"/>	Ενημερωτικά έντυπα της ΠΜΑ	<input type="checkbox"/>
Αφίσες	<input type="checkbox"/>	Επίσκεψη στην ΠΜΑ ή στην ΓΓΔ ΕΠ ΠΜΑ	<input type="checkbox"/>
		Προσλήψεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΓΓΔ ΕΠ ΠΜΑ	<input type="checkbox"/>
		Ιστοσελίδα στο διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>
Άλλα (συμπληρώστε):			<input type="checkbox"/>

Β.5. Πόσο επισημάνη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;

Ανάπτυξη της ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Γενός Διακτύπου σε των Αίθουσών της Περιφέρειας και η Ανοικτοσύνη των Συνομιλιών της Οικονομικής Κρίσης - τα Αίθρια Έναρξη Πόλεμο Ανάπτυξης

Πολύ  x  Μέγα   Καθόλου

Β.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι (βαθμώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΠΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  x  Μέγα   Καθόλου

Β.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι (βαθμώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΠΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  x  Μέγα   Καθόλου

Β.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι (βαθμώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;

Πολύ   Μέγα  x   Καθόλου

Β.8. Συμβάλλεται ως φορέας στην προβολή κοινωνικών ενεργειών (Europe In my Region, Europe In my city) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΓΓΔ ΕΠ ΠΜΑ;

Ναι  x  Όχι

Αν ναι, πους; (συμπληρώστε)

Ενημέρωση για την ένταξη πράξεων

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ. Αξιολόγηση Αρμόσιων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Αρμόσιων του Περιφερειακού  
Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Κόστος Συμμετοχής: Σηματοδοτεί με «x» την απάντησή σας

Γ.1. Γνωρίζετε τις διαδικασίες υποβολής στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι  x

Όχι

Αναφέρατε:

Απάντηση στο υπόλοιπο του δήμου των ενδιαχών.  
Πρωτοβάθια πληροφόρηση του έργου

Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Πολύ  x

Λίγο

Καθόλου

Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις Δημοσιότητας και επικοινωνίας που  
υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι  x

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Γ.4. Ποιες απαιτήσεις πέριγος υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου  
Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόκια συναντήσεις με στόχο της Υπηρεσίας

Ναι  x

Όχι

Γραπτά υλικά

Ναι  x

Όχι

Άλλα (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών δραστηριοτήτων (μηνιαία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και εκπαίδευση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΠ Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020.

Προβόλη στο Διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μήτρια  x Γάργαλη

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  x Μήτρια  Γάργαλη

Ενημερωτικά φυλλάδια (κινησιότητα)

Ικανοποιητική  x Μήτρια  Γάργαλη

Ειδήσεις της κοινοπραξίας, εκπαιδευτική επικοινωνία «η Ευρώπη στην Παράση μου»<sup>1</sup>

Ικανοποιητική  Μήτρια  x Γάργαλη

Αιττούργια γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  x Μήτρια  Γάργαλη

Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του πληροφορικού οδηγού Επικοινωνίας που καταρτίστηκε από την ΕΥΑ ΠΠ Βόρειο Αιγαίο για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσότητας.

Ικανοποιητική  x Μήτρια  Καμνή

<sup>1</sup> Η Ευρώπη στην Παράση μου 2019 (EU4Me4Region) είναι μια κοινοπραξία εκπαιδευτική επικοινωνία, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με το έργο που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην Παράση τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγία Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε με τον αριθμό(α) σας

**Δ.1.** Ποια είναι η κλίση που έχετε από τους υφελόμενους - χρήστες του / των έργων / έργων που υλοποιούνται σε σχέση με τη συμμόρφωση και διαμορφότητα του ΠΠΠ;

Θετική  Λιγότερο θετική  α Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2.** Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να πραγματοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΠΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα αυτόνης ή στην περιοχή σας;

Συμπληρώστε:

Επιμαρτυρίες ημερίδες

**Δ.3.** Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΠΠ θεωρείται την πλέον αποτελεσματική;

Συμπληρώστε (αναφέρεται έργο ή παρέμβαση)

Ανάπτυξη ενημερωτικής καμπάνιας για την οικιακή κομποστοποίηση.

## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.15 Κέντρο Παιδιού & Εφήβου

**Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων  
για τις Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

#### A. Στοιχεία Δικαιούχου Έργου

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα στοιχεία του δικαιούχου των πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### A.1. Στοιχεία Δικαιούχου των Πράξεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επωνυμία Δικαιούχου Φορέα	ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΙΔΙΟΥ ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΥ
Διεύθυνση	ΕΓΚΡΕΜΟΥ 30, ΧΙΟΣ 82131
Τηλέφωνο	2271020000
Fax	2271021213
E-mail	info@kpechios.gr
Θέση Υπευθύνου Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ – ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

#### B. Πληροφόρηση Σχετικά με το

**Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020**

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**B.1. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 – 2020 εκ μέρους της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ);**

Ικανοποιητική

Μέτρια

Ελλιπής

**B.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο πληροφορηθήκατε για το περιεχόμενο των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ





## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

**B.3. Ποια ενέργεια ή δράση ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα θεωρείτε την πιο αποτελεσματική και χρήσιμη.**

Τοπική Τηλεόραση

Τοπικό Ραδιόφωνο

Τοπικός Τύπος

Τοπικά Συνέδρια / Σεμινάρια

Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ

Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες

Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε):

**B.4. Πόσο επιτυχημένη ήταν η επικοινωνία του οράματος του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;**

**Ανάδειξη της Ιδιαίτερης Φυσιογνωμίας Ενός Εκάστου εκ των Νησιών της Περιφέρειας και η Αναστροφή των Συνεπειών της Οικονομικής Κρίσης - τα Νησιά Ενεργοί Πόλοι Ανάπτυξης**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.5. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.6. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

**B.7. Σε ποιο βαθμό κρίνετε ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς συγκεκριμένες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, γεωγραφικά απομονωμένους πολίτες, κοινωνικά αποκλεισμένους πολίτες, μετανάστες;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**B.8. Συμβάλλατε ως φορέας στην προβολή καινοτόμων ενεργειών (Europe in my Region, Europe Delivers κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020 στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης – πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, ποιες; (συμπληρώστε)

## Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δικαιούχων των Δράσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στα ζητήματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αναφέρετε:

**Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;**

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

**Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρείχε υποστήριξη στις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που υλοποιήσατε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;**

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Το έργο μας ξεκίνησε 1/10/2019 και ακόμα είναι πολύ νωρίς για πλήρη αξιολόγηση



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2<sup>ο</sup> Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Γ.4. Ποιες επιπρόσθετες ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με στόχο την ενημέρωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιτόπιες συναντήσεις με στελέχη της Υπηρεσίας Ναι  Όχι

Γραπτές οδηγίες Ναι  Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)

Κυρίως τηλεφωνικές επικοινωνίες

### Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (εργαλεία επικοινωνίας) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων των πράξεων του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικές ημερίδες

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Εκδηλώσεις της πανευρωπαϊκής εκστρατείας επικοινωνίας «η Ευρώπη στην Περιοχή μου»<sup>11</sup>

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης

Ικανοποιητική  Μέτρια  Ελλιπής

### Γ.6. Αξιολογήστε τη χρησιμότητα του «Πρακτικού Οδηγού Επικοινωνίας» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ για την υποστήριξη των δικαιούχων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

Ικανοποιητική  Μέτρια  Χαμηλή

<sup>11</sup> Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019 (#EUinMyRegion) είναι μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Σημειώστε με «x» την απάντησή σας

**Δ.1. Ποια είναι η εικόνα που έχετε από τους ωφελούμενους - χρήστες του / των έργου / έργων που υλοποιήσατε σε σχέση με την ενημέρωση και δημοσιότητα του ΠΕΠ;**

Θετική  Λιγότερο Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

**Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενεργοποιηθούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα ευθύνης ή στην περιοχή σας;**

Συμπληρώστε

**Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;**

Συμπληρώστε (αναφέρετε έργο ή παρέμβαση)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Π.3.16 Δήμος Οινουσσών

Επισηματολόγιο Διακοσμήσεων  
για τις Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας  
του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

#### Α. Στοιχεία Διακοσμήσεων Τραγου

Οδηγίες Διαμετόρωσης: Σηματοδοτείτε με στοιχεία του Διακοσμήσεων των προϊόντων για  
Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Α.1. Ενέργεια Διακοσμήσεων των Προϊόντων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού  
Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Επισηματολόγιο Φορέα	ΔΗΜΟΣ ΟΙΝΟΥΣΣΩΝ
Διαύθυνση	ΟΙΝΟΥΣΣΩΝ, ΠΙΝΤ
Τηλέφωνο	2241351300
Fax	2241351300
E-mail	oinoussos@0814.gr
Όνομα υπεύθυνου Διαμετόρωσης Επισηματολογίου	

#### Β. Πληροφόρηση Σχετικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Οδηγίες Διαμετόρωσης: Σηματοδοτείτε με «x» την απάντησή σας

Β.1. Αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα / απόδοτικότητα της ενημέρωσης σχετικά με  
το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου (ΠΕΠ ΒΑ) 2014 - 2020 σε  
μέρος της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (ΕΥΣ ΕΠ ΠΒΑ):

Κοινωνική  Μέτρια  Ελάχιστη

Β.2. Επιλέξτε από την παρακάτω λίστα τα μέσα ή τον τρόπο με τον οποίο  
πληροφορηθήσατε για τα περιεχόμενα των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το  
Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020.

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικά Ραδιοφώνια   
Τοπικός Τύπος  Τοπικά Συνέδρα / Συμμετοχή   
Ενημερωτικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ   
Αφίστα  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΣ ΕΠ ΠΒΑ   
Προσέλευση Εκπαιδευτών, Ενδοκοινωνικός ΕΠΣ ΕΠ ΠΒΑ   
Κινητικότητα στα Διαδίκτυο   
Άλλα (σε απάντηση)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

8.3. Πόσο επίσημα ή έρπαι ή πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του έργου υλοποιήθηκε μέχρι σήμερα θεωρείτε ότι και αποτελεσματική και χρήσιμη;

Τοπική Τηλεόραση  Τοπικά Ραδιοφώνια

Τοπικός Τύπος  Τοπικά Δελτία / Ταχυδρόμοι

Εφημερησικές Ημερίδες της ΠΒΑ  Ενημερωτικά έντυπα της ΠΒΑ

Αφίσες  Επίσκεψη στην ΠΒΑ ή στην ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Προσκήρυξη Ενδράκων Ενδιαφέροντος ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ

Άποψη/Άδρα στο Διαδίκτυο

Άλλο (συμπληρώστε)

8.4. Πόσο αποτελεσματική ήταν η επικοινωνία που κράτησε το ΠΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 για τη Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020;

Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και των Αρχών της Διαφάνειας και η Διασφάλιση των Δικαιωμάτων της Οικονομικής Κρίσης - τα Αξιακά Στοιχεία Πόλο Ανάπτυξης

Πολύ  Ναι  Καθόλου

8.5. Σε ποιο βαθμό κρίνεται ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΤΠΑ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  Ναι  Καθόλου

8.6. Σε ποιο βαθμό κρίνεται ότι βελτιώθηκε η αναγνωρισιμότητα της συμβολής του ΕΚΤ κατά τη διάρκεια της Προγραμματικής Περιόδου 2014-20 στο Βόρειο Αιγαίο;

Πολύ  Ναι  Καθόλου

8.7. Σε ποιο βαθμό κρίνεται ότι βελτιώθηκε η ενημέρωση - πληροφόρηση προς ενδιαφερόμενες ομάδες όπως γυναίκες, ΑμεΑ, επαγγελματικά αποχωμαμένους παλιούς, κοινωνικά αποκλεισμένους κολλίτες, μετανάστες;

Πολύ  Ναι  Καθόλου

8.8. Συμφωνείτε ως φορέας στην προβλεπόμενη κατανομή επιχειρημάτων (Επιταγή in the Region, Ευνοιακό Δίκτυο κλπ) που χρηματοδοτήθηκαν από το ΠΠ Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020 στα πλαίσια των δράσεων ενημέρωσης - πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ;

Ναι  Όχι

Όχι ναι, ποτέ (συμπληρώστε)

## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ. Αξιολόγηση Δράσεων Υποστήριξης των Δραστηριοτήτων των Ερευνών του Περιφερειακού  
Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 - 2020

Οδηγίες Διαχείρισης: Σημειώστε με «ναι» την απάντησή σας

Γ.1. Γνωρίζετε τις δικές σας υποχρεώσεις στη λειτουργία Πληροφορικής και Διαμορφώσεως  
στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Ασφάλιστε:

Γ.2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υποστήριξη που λάβατε από την ΕΥΔ ΕΠ  
Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθ' όλη τη διάρκεια του έργου που υλοποιήσατε;

Πολύ

Λίγο

Καθόλου

Γ.3. Η ΕΥΔ ΕΠ ΠΒΑ παρέχει υποστήριξη στις δράσεις διαμορφώσεως και επικοινωνίας που  
υλοποιούνται στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου σας;

Ναι

Όχι

Αν ναι, με ποιο τρόπο; (συμπληρώστε)

Γ.4. Ποιες επιχειρησικές ενέργειες υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Βορείου  
Αιγαίου με στόχο την επιβίωσή σας ως δικαιούχων του Προγράμματος;

Επιστολές ενημέρωσης με στόχο της Υποστήριξης:

Ναι

Όχι

Γραπτός οδηγός:

Ναι

Όχι

Άλλο (συμπληρώστε)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

Γ.5. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των στοχευμένων δραστηριοτήτων (αφιερωμένη επικοινωνία) που υλοποιήθηκαν για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δικαιούχων της πράξης του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.

Προβόλες στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

Ιστοσελίδα  Μήτρα  Είδηση

Ενημερωτικές ταχυδρόμες

Ιστοσελίδα  Μήτρα  Είδηση

Ενημερωτική Δελτία (Newsletters)

Ιστοσελίδα  Μήτρα  Είδηση

Ευθύνη της περιφερειακής εταιρείας επικοινωνίας η Ειρήνη στην Περιοχή μου<sup>1</sup>

Ιστοσελίδα  Μήτρα  Είδηση

Αυτονομία γραφείου πληροφόρησης

Ιστοσελίδα  Μήτρα  Είδηση

Γ.6. Αξιολογήστε τη δραστηριότητα του «Πρακτικό Οδηγού Επικοινωνία» που καταρτίστηκε από την ΕΥΔ ΕΠ ΠΑΑ για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας.

Ιστοσελίδα  Μήτρα  Επιτόπη

<sup>1</sup> Η Ειρήνη στην περιοχή μου 2018 (ΠΕΠ/ΠΕΡΑΕ) είναι μια περιφερειακή εταιρεία επικοινωνίας, που στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους.



## 2° Παραδοτέο

του έργου «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας  
του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014 – 2020»

### Δ. Γενικά Θέματα

Θέματα Διαμόρφωσης: Συμφωνείτε με την απάντησή σας:

Δ.1. Ποια είναι η εκτίμησή σας από τους υφιστάμενους - χρήστες των / των έργων / έργων που υλοποιούνται σε σχέση με την ενημέρωσή και διαφάνειά τους ΠΕΠ;

Θετική  Ανεπίσημη Θετική  Ουδέτερη  Αρνητική

Δ.2. Ποιες παρεμβάσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να ενταχιστούν / υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα από το ΠΕΠ ΒΑ 2014 – 2020 στον τομέα εκθέσης ή στην παραγωγή σας;

Συμπληρώστε:

— Επιμελητική ημερίδα στο Νηαίο  
— Λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης  
— Επίσκεψη στην ΠΒΑ + ΕΥΘ ή ΠΒΑ  
— Ορισμός συμβούλων επί-αυτί για κάθε κλάδο

Δ.3. Ποια παρέμβαση που έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕΠ θεωρείτε την πλέον αποτελεσματική;

Συμπληρώστε (αναφέρετε ήρω ή παρέμβαση)